

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 82 /QPCTHTL

Hà Nội, ngày 01 tháng 4 năm 2025

V/v báo giá sản xuất và phát sóng phim
về tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử
trên kênh VTV7 Đài truyền hình Việt Nam

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) được thành lập theo Quyết định số 47/2013/QĐ-TTg ngày 29/07/2013 Thủ tướng Chính phủ. Quỹ PCTH thuốc lá là quỹ quốc gia, trực thuộc Bộ Y tế.

Nhằm tiếp tục tăng cường thực thi Luật PCTH thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá dự kiến sản xuất và phát sóng 10 tập phim về tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử trên kênh VTV7 Đài Truyền hình Việt Nam. Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị quan tâm đến hoạt động gửi báo giá về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày .04/..4./2025 (Nội dung chi tiết đính kèm và đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>).

Thông tin liên hệ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: 024.38.315.440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC

Hà Anh Đức

Hà Nội, ngày 01 tháng 01 năm 2025

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Sản xuất và phát sóng các chương trình truyền thông về tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử dành cho học sinh trên kênh VTV7 Đài truyền hình Việt Nam. (MHD: 1.1.2.8).

2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:

Bên cạnh thuốc lá điếu thông thường, những năm gần đây, tại Việt Nam xuất hiện thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng. Mặc dù các nhà sản xuất TLĐT, TLNN vẫn tuyên bố các sản phẩm này là giải pháp thay thế cho người hút thuốc nhưng bằng chứng thực tiễn cho thấy các sản phẩm này nhắm tới một lượng lớn khách hàng là giới trẻ bao gồm cả trẻ em gái. Các nhà sản xuất đã và đang sử dụng nhiều cách thức khác nhau để thu hút thanh thiếu niên sử dụng TLĐT, TLNN như sử dụng mạng xã hội để quảng cáo sản phẩm và dễ dàng tiếp cận với giới trẻ; sản xuất sản phẩm nhiều hương vị, thiết kế bắt mắt, thời trang, theo xu hướng công nghệ, bán hàng qua mạng ...mà giới trẻ quan tâm. Điều này đã thu hút giới trẻ sử dụng các sản phẩm thuốc lá mới.

Nhằm ngăn ngừa việc sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới khác trong học sinh, thời gian qua Quỹ PCTH thuốc lá đã phối hợp với Bộ Giáo dục và đào tạo, Trung ương Đoàn TNCSHCM triển khai các hoạt động truyền thông trong học sinh, đồng thời đẩy mạnh việc truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng. Năm 2024 Quỹ PCTH thuốc lá đã triển khai hoạt động xây dựng và phát sóng các tập phim ngắn về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử. Nội dung phim tập trung vào việc hướng dẫn cho các em học sinh hiểu về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha; giúp các em hiểu rõ hút thuốc không phải là sành điệu, nhận thức được không có bất kỳ loại thuốc lá nào an toàn cho sức khỏe; cảnh báo các nguy cơ nghiện nicotine và các chất gây nghiện khác từ việc hút thuốc lá, thuốc lá điện tử; hướng dẫn các em kỹ năng từ chối việc hút thuốc, phòng, tránh các tác hại của hút thuốc thụ động, kỹ năng vận động bạn bè, người thân không hút thuốc.

Ngày 30/11/2024, Quốc hội Việt Nam đã ban hành Nghị quyết 173/2024/QH15, quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển và sử dụng thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng kể từ ngày 1/1/2025.

Quyết định này được đưa ra nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đặc biệt là của giới trẻ, đồng thời đảm bảo trật tự và an toàn xã hội.

Nhằm tiếp tục tăng cường tuyên truyền về tác hại của việc sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trong học sinh, năm 2025 Quỹ PCTH thuốc lá tiếp tục triển khai hoạt động truyền thông PCTH thuốc lá cho học sinh thông qua hình thức sản xuất, phát sóng các tập phim trên kênh VTV7 – Đài truyền hình Việt Nam. Mục tiêu nhằm giúp các em học sinh hiểu rõ không những về tác hại mà còn hiểu rõ các quy định của pháp luật về việc cấm sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

3. Mục tiêu hoạt động:

3.1. Tiếp tục nâng cao nhận thức về tác hại của việc sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, các sản phẩm thuốc lá mới khác cho học sinh.

3.2. Tiếp tục nâng cao nhận thức về các quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng nhằm tăng cường ý thức chấp hành pháp luật về PCTH thuốc lá trong học sinh.

4. Nội dung yêu cầu chi tiết:

4.1 Yêu cầu kỹ thuật:

- Thời lượng 10-12 phút/01 tập phim.
- Khung giờ phát sóng: 11h00-13h00 hoặc 20h00-21h30.
- Số lượng: 10 tập phim.
- Mỗi tập phim phát sóng ít nhất 01 tập/tuần.
- Thời gian thực hiện hoạt động: 04 tháng.

4.2. Yêu cầu nội dung:

- Nội dung phim phải phù hợp với đối tượng khán giả và không vi phạm các quy định về bản quyền và pháp luật:

- Tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng: tiếp tục cung cấp cho các em học sinh thông tin về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha; giúp các em hiểu rõ hút thuốc không phải là sành điệu, nhận thức được không có bất kỳ loại thuốc lá nào an toàn cho sức khỏe; cảnh báo các nguy cơ nghiện nicotine và các chất gây nghiện khác từ việc hút thuốc lá, thuốc lá mới.

- Phổ biến các quy định của pháp luật về cấm sử dụng, sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

- Hướng dẫn các em kỹ năng từ chối việc hút thuốc, phòng, tránh các tác hại của hút thuốc thụ động, kỹ năng vận động bạn bè, người thân không hút thuốc.

4.3. Các yêu cầu khác:

- Chủ đề: cần xác định chủ đề hoặc thông điệp chính cần truyền tải trong phim

- Cốt truyện: xây dựng cốt truyện rõ ràng, hấp dẫn và phù hợp với thời lượng phim ngắn.

- Kịch bản: Kịch bản phải được viết rõ ràng, chi tiết và bao gồm các yếu tố đối thoại, hành động và mô tả bối cảnh; có phần mở đầu, phần nội dung và phần kết rõ ràng.

- Diễn viên: Diễn viên phải có khả năng diễn xuất tốt và phù hợp với vai diễn để truyền tải cảm xúc đúng cách, đáp ứng mục tiêu truyền thông cho giới trẻ.

- Âm thanh/nhạc: chọn nhạc phù hợp để hỗ trợ cho nội dung phim nhằm tăng cường cảm xúc và hấp dẫn cho phim. Yêu cầu nhạc không gây cảm xúc tiêu cực, khó chịu cho người xem.

- Bố cục thời lượng các phần trong phim cần hợp lý để chuyển tải thông điệp một cách hiệu quả, tránh kéo dài những thông tin không phù hợp hoặc đi lệch hướng so với chủ đề.

- Kết thúc: thông điệp cuối cần để lại ấn tượng sâu sắc cho người xem thông qua việc gợi mở kêu gọi hành động lạc quan, tích cực hoặc một bài học trong phòng, chống tác hại thuốc lá.

- Yêu cầu sử dụng thiết bị quay phim hiện đại, có độ nét cao, thu nhận âm thanh tốt đảm bảo chất lượng hình ảnh sắc nét, sống động, âm thanh rõ ràng và đạt tiêu chuẩn phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam.

- 10 tập phim thuộc bản quyền của Quỹ PCTH thuốc lá.

5. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm trong việc xây dựng các chương trình truyền hình và phim về sức khỏe/phòng chống tác hại của thuốc lá.

- Có khả năng làm việc với các tổ chức, chuyên gia để xây dựng kịch bản và sản xuất phim đảm bảo chất lượng theo đúng yêu cầu, mục tiêu truyền thông.

- Trước khi ký hợp đồng với Quỹ, đơn vị cần cung cấp hợp đồng hoặc bản ghi nhớ hoặc biên bản hợp tác với Đài Truyền hình Việt Nam (hoặc với các Ban/Trung tâm thuộc Đài Truyền hình Việt Nam) về việc phát sóng phim về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV7 để chứng minh đơn vị có khả năng thực hiện được việc phát sóng phim về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV7 (trừ trường hợp đơn vị tham dự là Đài Truyền hình Việt Nam hoặc các Ban/Trung tâm thuộc Đài THVN).

- Sau khi kết thúc hoạt động, đơn vị cần cung cấp bản xác nhận phát sóng của Đài truyền hình Việt Nam hoặc của Ban/Trung tâm thuộc Đài THVN về việc phát sóng phim về PCTH thuốc lá trên kênh VTV7.

- Bàn giao cho Quỹ Kịch bản chi tiết 10 tập phim (được đóng quyển); USB lưu đủ 10 tập phim đã được phát sóng với định dạng file phù hợp để phát sóng được trên Đài truyền hình Việt Nam và trên các nền tảng mạng xã hội.

6. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Xây dựng đề cương và kịch bản chi tiết của phim. Đề cương, kịch bản được Quỹ thông qua trước khi sản xuất; bản dựng video phim được Quỹ thông qua trước khi phát sóng


- Tổ chức sản xuất phim đúng mục tiêu nội dung truyền thông, đảm bảo âm thanh, hình ảnh đủ tiêu chuẩn phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam.

- Chịu trách nhiệm về bản quyền âm thanh, hình ảnh, nhân vật và các tư liệu khác trong phim theo quy định của pháp luật.

- Không nhận tài trợ trực tiếp, gián tiếp của các công ty thuốc lá.

- Tham dự đấu thầu theo đúng quy định của Luật Đấu thầu.

GIÁM ĐỐC



Hà Anh Đức

MẪU BÁO GIÁ
(Kèm Công văn số /QPCTHTL ngày tháng năm 2025)

Công ty
Địa chỉ
Mã số thuế

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

Hà Nội, ngày.....tháng.....năm 2025

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Sản xuất và phát sóng phim về tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử dành cho học sinh. - Thời lượng 10-12 phút/01 tập phim. - Khung giờ: 11h00-13h00 hoặc 20h00-21h30. - Số lượng: 10 tập phim - Mỗi tập phim phát sóng ít nhất 01 tập/tuần vào 01 ngày cố định trong tuần. - Kênh phát sóng: VTV7 - Đài Truyền hình Việt Nam. <i>(Trường hợp đơn giá có sự khác biệt giữa các khung giờ thì đề nghị báo giá cụ thể đối với từng khung giờ)</i>	Tập phim	10		
	Tổng cộng				
	Số tiền bằng chữ				

Ngoài các thông tin trên, báo giá ghi rõ:

- Giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.
- Thời hạn hiệu lực của Báo giá: Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày báo giá.

Người báo giá

(ký tên, đóng dấu)