

Ngày 06 tháng 7 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Thông tin hoạt động

- **Tên hoạt động:** Thực hiện chiến dịch truyền thông về môi trường không khói thuốc lá và treo biển cấm hút thuốc lá tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng.
- **Địa điểm dự kiến tổ chức:** Tại thành phố Đà Nẵng.
- **Mã hoạt động:** 2.1.2.1

2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:

Luật PCTH của thuốc lá có hiệu lực thi hành từ ngày 01/5/2013 quy định cụ thể các địa điểm cấm hút thuốc lá trong đó các địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà bao gồm các địa điểm công cộng (nhà hàng, nhà ga, bến tàu, bến xe,...); và địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà nhưng được phép có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá trong đó bao gồm quán bar, khách sạn và cơ sở lưu trú du lịch.

Thời gian qua, Quỹ PCTH thuốc lá đã hỗ trợ các bộ, ngành và các tỉnh/Thành phố tổ chức triển khai các hoạt động để thực thi Luật PCTH thuốc lá trong đó nhiều hoạt động tập trung vào xây dựng môi trường không khói thuốc tại các cơ quan hành chính, cơ sở y tế, trường học và các địa điểm công cộng. Các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi hút thuốc tại các địa điểm công cộng cũng được chú trọng. Sau 10 năm triển khai thực hiện Luật, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong toàn quốc giảm từ 22,5% năm 2015 xuống 21,7% năm 2020, trong đó nam giới là từ 45,3% năm 2015 xuống 42,3% năm 2020. Tỷ lệ hút thuốc thụ động cũng giảm đáng kể tại các địa điểm như: nơi làm việc, cơ sở giáo dục, trên phương tiện giao thông công cộng và khu vực trong nhà. Đối với các địa điểm công cộng khác như nhà hàng, khách sạn, quán bar/café ... mặc dù tỷ lệ hút thuốc lá thụ động đã giảm nhưng vẫn còn cao.

Nhằm tăng cường hơn nữa nhận thức của chủ và nhân viên các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê ... về việc thực thi Luật PCTH thuốc lá và thực thi môi trường không khói thuốc cũng như sự quan tâm của các ngành, các cấp, các tổ chức và quần chúng đối với công tác phòng chống tác hại thuốc lá, Quỹ tổ chức hoạt động truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc trong các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê tại một số thành phố du lịch. Chiến

dịch sẽ mời các Nghệ sĩ nổi tiếng tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá cho hoạt động.

3. Mục tiêu hoạt động:

- Tăng cường thực thi nghiêm Luật PCTH thuốc lá và môi trường không khói thuốc tại các địa điểm công cộng như nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống/quán cà phê

- Nâng cao nhận thức và sự quan tâm của chủ cơ sở và nhân viên các địa điểm cấm hút thuốc lá, các ngành, các cấp, các tổ chức và cộng đồng đối với việc thực thi môi trường không khói thuốc lá.

- Tăng cường hiệu quả hoạt động treo biển cấm hút thuốc thông qua các hoạt động truyền thông trên truyền hình, sự tham gia và quảng bá của các nghệ sĩ, sự tương tác của cộng đồng trên các fanpage của nghệ sĩ trên mạng xã hội

4. Các hoạt động chi tiết:

4.1. In và treo biển cấm hút thuốc

a) In các loại biển cấm hút thuốc

- Các loại biển cấm hút thuốc: 4 loại gồm: biển trong cấm hút thuốc dán kính, biển mica nền đỏ chữ trắng, biển inox vàng đồng, biển mica tam giác.

- Mục đích: treo/dán tại các nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống quán cà phê trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

+ Biển trong cấm hút thuốc dán kính: dán tại cửa kính các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê.

+ Biển mica nền đỏ chữ trắng: dán tại các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê.

+ Biển inox vàng đồng: dán tại các nhà hàng, khách sạn từ 3 sao trở lên.

+ Biển mica tam giác: đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các nhà hàng, khách sạn, phòng nghỉ của khách sạn, các bàn tại cơ sở ăn uống/quán cà phê.

b) Thực hiện việc treo/dán biển cấm hút thuốc

- Biển cấm hút thuốc được treo/dán tại các nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống/quán cà phê trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

- Số lượng cơ sở treo/dán biển: biển cấm hút thuốc được dán tại ít nhất 200 cơ sở.

4.2. Tổ chức sự kiện “Lễ phát động treo biển cấm hút thuốc tại thành phố Đà Nẵng”

Tổ chức một lễ phát động tại thành phố Đà Nẵng với sự tham gia của các đại biểu là lãnh đạo Đảng, Lãnh đạo Bộ y tế, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân TP Đà Nẵng, đại diện các sở, ngành liên quan, đại diện các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê và cộng đồng dân cư tại các thành phố nơi tổ chức sự kiện.

4.2.1. Hoạt động treo pano, khẩu hiệu, truyền thông tại địa điểm lễ dán biển cấm hút thuốc.

- Nội dung truyền thông trên pano, phướn, standee, gồm: Những thông tin, hình ảnh nhằm cung cấp cho cộng đồng và các cơ quan truyền thông về hoạt động dán

biển cấm hút thuốc tại các nhà hàng, khách sạn, tác hại của thuốc lá, các nội dung chính của Luật PCTH thuốc lá, các hình ảnh, kết quả hoạt động PCTH thuốc lá của Quỹ.

- Các sản phẩm truyền thông bao gồm:

- + Sản xuất áo phông, mũ cho đại biểu tham dự.
- + Sản xuất treo pano, standee tại địa điểm tổ chức sự kiện.
- + Sản xuất và treo phướn dọc
- + Sản xuất mô hình cấm hút thuốc lá cầm tay
- + Lắp dựng và trang trí xung quanh khu vực sân khấu ngoài trời tại khu vực tổ chức sự kiện lễ phát động.

4.2.2. Mời Đại sứ đồng hành:

Nhiệm vụ của đại sứ đồng hành cùng sự kiện

- Tham gia sự kiện lễ phát động.
- Xuất hiện trong thông điệp truyền hình 30 giây truyền thông giới thiệu về chiến dịch, được phát sóng trên đài truyền hình Việt Nam.
- Đăng tải nội dung, hình ảnh trên trang mạng xã hội của mình khi tham gia các hoạt động lễ phát động và dán biển tại các nhà hàng, quán bar, khách sạn.
- Mặc trang phục có logo PCTH thuốc lá khi tham gia sự kiện lễ phát động.

Yêu cầu của người được mời làm đại sứ

- Là người thân thiện với cộng đồng.
- Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ).
- Đã tham gia các hoạt động truyền thông trong các lĩnh vực xã hội, y tế.
- Là người không hút thuốc lá, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác.
- Là người ủng hộ công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá.
- Trang mạng cá nhân của đại sứ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 300.000 người theo dõi).

4.2.3. Thuê ca sỹ, dẫn chương trình cho sự kiện Lễ phát động

- **Yêu cầu:**

- + Là người thân thiện với cộng đồng.
- + Hình ảnh/chất giọng đã được công chúng ghi nhận và yêu mến.
- + Không hút thuốc lá, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác.
- + Ủng hộ hoạt động PCTH thuốc lá.

4.3. Truyền thông, quảng bá về Chiến dịch trên báo và trên truyền hình

4.3.1. Xây dựng và phát sóng thông điệp truyền hình quảng bá về Chiến dịch trên Đài truyền hình Việt Nam

- Xây dựng 01 thông điệp truyền hình 30 giây với nội dung “Cổ động hưởng ứng lễ phát động dán biển cấm hút thuốc lá và thực hiện xây dựng môi trường không khói thuốc lá tại các địa điểm công cộng”

- Phát sóng thông điệp trên Đài truyền hình Việt Nam:

+ Số lần phát: 20 lần/1 kênh

+ Kênh và khung giờ phát sóng: Kênh VTV1 tại khung giờ 6h00-6h55.

4.3.2. Viết tin/bài truyền thông về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc trên Báo:

Xây dựng và đăng tải các tin/bài viết liên quan đến Chiến dịch dán biển và lễ phát động trên 10 báo tại trung ương và địa phương nơi tổ chức sự kiện lễ phát động.

5. Yêu cầu chung đối với đơn vị tổ chức sự kiện

- **Về nhân sự:** Nhân sự tham gia tổ chức và thực hiện chương trình bao gồm: nhân sự trực tiếp tham gia tổ chức thực hiện sự kiện, nhân sự trực tiếp tham gia dán biển cấm hút thuốc tại các nhà hàng, khách sạn, thợ chụp ảnh, quay phim.

- **Về trang thiết bị:** Màn hình Led công nghệ cao, thiết bị âm thanh ánh sáng phục vụ biểu diễn văn nghệ, máy quay và đội ngũ nhân sự điều khiển thiết bị, máy bắn pháo trang kim, máy nổ dự phòng để đảm bảo nguồn điện cho sự kiện.

- **Các yêu cầu khác:** Hoa tươi trang trí bục phát biểu, bàn đại biểu VIP, văn phòng phẩm, tài liệu và giải khát cho đại biểu tham dự.

6. Các phương pháp gợi ý cần áp dụng

- Tham khảo các chiến dịch truyền thông, các sự kiện mít tinh, lễ phát động PCTH thuốc lá Quý đã tổ chức từ các năm trước.

- Thảo luận với những người có kinh nghiệm truyền thông qua mạng xã hội để tăng cường hiệu quả của hoạt động lễ phát động thông qua việc quảng bá sự kiện trên mạng xã hội.

- Làm việc chặt chẽ với các cơ quan báo chí, truyền hình để truyền thông cho sự kiện.

- Làm việc với các nghệ sĩ nổi tiếng để thảo luận về việc tham gia sự kiện lễ phát động và dán biển, quảng bá cho các chương trình truyền thông PCTH thuốc lá.

- Liên hệ chặt chẽ với các nhà hàng, khách sạn để dán biển cấm hút thuốc và mời tham gia sự kiện lễ phát động.

7. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Cung cấp dịch vụ tổ chức thực hiện các nội dung công việc theo đúng yêu cầu của Quỹ
- Tổ chức in biển và dán tại các địa điểm nhà hàng, khách sạn, quán cà phê.
- Tổ chức sản xuất chương trình lễ phát động.
- Tổ chức các hoạt động truyền thông cho Lễ phát động và Chiến dịch treo biển cấm hút thuốc.
- Các thông tin trước khi đăng tải, các sản phẩm truyền thông trước khi sản xuất phải được sự đồng ý của Quỹ PCTH thuốc lá.
- Chịu trách nhiệm xin giấy phép tổ chức Lễ phát động và các hoạt động truyền thông liên quan theo đúng quy định.
- Phối hợp với Quỹ PCTH thuốc lá đảm bảo hoạt động đúng mục tiêu của Chiến dịch và đúng tiến độ.

8. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm tổ chức các sự kiện truyền thông trong lĩnh vực truyền thông xã hội/y tế/truyền thông PCTH thuốc lá.
- Có đủ nhân lực đảm bảo thực hiện các nội dung đúng yêu cầu và đáp ứng mục tiêu, nội dung truyền thông.
- Có năng lực làm việc với các chuyên gia quốc tế và trong nước.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



★Phan Thị Hải

