

**BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 161 / QPCTHTL
V/v báo giá thiết kế và in ấn vật phẩm
truyền thông PCTH thuốc lá

Hà Nội, ngày 21 tháng 8 năm 2023

Kính gửi: Các Công ty cung cấp dịch vụ in ấn

Nhằm tăng cường tuyên truyền về tác hại của thuốc lá, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá dự kiến thiết kế và in ấn vật phẩm truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá.

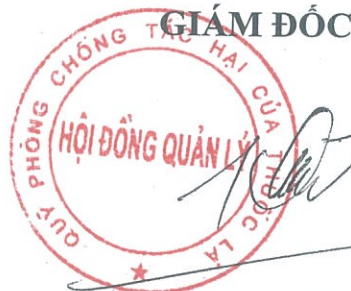
Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị quan tâm, gửi báo giá của đơn vị về Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (nội dung yêu cầu gửi kèm). Báo giá gửi về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 29/08/2023.

Thông tin liên hệ: CN. Nguyễn Hồng Trường. Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại 024.38.314.892/024.38.315.440. Email: hongtruong.vinacosh@gmail.com

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ phận kế toán, các Phòng, Trung tâm thuộc Cơ quan điều hành Quỹ PCTH thuốc lá;
- Lưu: VT, NV.



Lương Ngọc Khuê

Hà Nội, ngày 21 tháng 8 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Sản xuất các vật phẩm truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá.

Mã hoạt động: 2.1.3.5

2. Cơ sở xây dựng bản yêu cầu công việc:

Với tính cấp thiết của công tác phòng chống tác hại của thuốc lá, Quốc hội khóa 13 đã thông qua Luật PCTH của thuốc lá vào ngày 18/6/2012 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/5/2013. Luật gồm 5 chương và 35 điều, quy định về trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương; Quyền, trách nhiệm của người đứng đầu các địa điểm cấm hút thuốc; Quyền, nghĩa vụ của công dân; Thành lập Quỹ PCTH thuốc lá để đảm bảo các điều kiện cho hoạt động PCTH thuốc lá.

Sau gần 10 năm thực hiện Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá, với sự ủng hộ của Quốc hội, Chính phủ, và sự chỉ đạo của Bộ Y tế, Quỹ PCTH thuốc lá đã phối hợp chặt chẽ với các Bộ ngành, các tổ chức chính trị xã hội và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố để thực hiện công tác PCTH tích cực và đạt được nhiều thành tích: Tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong toàn quốc giảm từ 22,5% năm 2015 xuống 21,7% năm 2020, trong đó nam giới là từ 45,3% năm 2015 xuống 42,3% năm 2020. Tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong thanh thiếu niên từ 13-15 tuổi giảm từ 2,5% (năm 2014) xuống 1,9% (năm 2022). Tỷ lệ người dân được tư vấn cai nghiện thuốc lá tăng: Trong 5 năm (từ 2015-2020) tỷ lệ người hút thuốc được tư vấn bỏ thuốc khi đến cơ sở y tế tăng từ 40,5% năm 2015 lên 72,2% năm 2020.

Tuy vậy, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có số người hút thuốc lá cao trên thế giới. Mỗi năm Việt Nam có khoảng 40.000 ca tử vong do các bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá. Chi phí điều trị 5 nhóm bệnh (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa-hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính, nhồi máu cơ tim, đột quy) trên tổng số 25 bệnh do thuốc lá gây ra: Trên TG khoảng 1-2% GDP, tại Việt Nam khoảng 1% GDP tương đương với 3 tỷ USD (67.000 tỷ đồng).

Để tiếp tục duy trì và nâng cao nhận thức, sự ủng hộ của cộng đồng, các nhà hoạch định chính sách cho công tác PCTH thuốc lá, bên cạnh các hoạt động truyền thông đại chúng trên truyền hình, báo chí, các hội thảo hội nghị, cuộc thi... Năm 2023, Quỹ PCTH thuốc lá triển khai hoạt động truyền thông qua các

vật phẩm như: folder kẹp tài liệu, sổ tay truyền thông để tăng thêm sự tiếp cận với các thông tin về PCTH thuốc lá.

3. Mục tiêu hoạt động:

- Sản xuất các vật phẩm truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá, cung cấp thêm thông tin về PCTH của thuốc lá, kêu gọi bỏ thuốc vì sức khỏe bản thân, người thân và những người xung quanh.

4. Nội dung gợi ý:

- Thảo luận với cán bộ Quỹ về market, tiêu chí bộ vật phẩm
- Thảo luận về nội dung PCTH dự kiến in ấn trên bộ vật phẩm phù hợp với từng loại sản phẩm truyền thông.

5. Thiết kế market và sản xuất vật phẩm theo các tiêu chí sau:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1	<p>Folder kẹp tài liệu</p> <p>1.Kích thước:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Folder: 230mm x 310mm - Tai gấp trong mặt trước: 120mm x 75mm - Tai gấp trong mặt sau: 220mm x 10mm x 5mm <p>2. Chất liệu: Giấy C300gsm, cán mờ, in thông điệp trên 4 mặt (in 04 màu)</p> <p>3.Đóng gói: 100 Folder/ thùng carton, trên thùng ghi rõ tên và số lượng sản phẩm.</p>	cái	2000
2	<p>Sổ tay truyền thông</p> <p>1.Bìa sổ: rộng 150mm, dài 220mm, da PU + Mặt bìa trước và mặt bìa sau: dập nhũ thông điệp + Mặt trong bìa trước: có ngăn cài ruột sổ, có cài bút + Mặt trong bìa sau có ngăn cài ruột sổ + Tai cài sổ bằng da PU, có khuy bấm nam châm, kích thước tai cài 90mm x 30mm.</p> <p>2.Trang trong: Kích thước rộng 145mm, dài 215mm bao gồm 03 loại:</p> <ul style="list-style-type: none"> +Loại 1: Lớp bìa giấy Duplex 350gsm. +Loại 2: 26 trang giấy ford màu be, 150gsm, in 4 màu, in thông tin theo yêu cầu) +Loại 3: 200 trang giấy ford màu be, 100gsm, in 01 màu (để viết). <p>3. Gia công: dán gáy, khâu chỉ, ruy băng đánh dấu trang, bọc túi nilon</p> <p>4. Đóng gói: 50 quyển/ thùng carton, trên thùng ghi rõ tên và số lượng sản phẩm.</p>	quyển	350

6. Thời gian dự kiến triển khai

- Thời gian dự kiến triển khai: Quý 3

7. Thời gian dự kiến hoàn thành

- Thời gian dự kiến hoàn thành: 45 ngày kể từ ngày ký hợp đồng

8. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Thiết kế market các sản phẩm để Quý duyệt trước khi sản xuất và có mẫu sản phẩm trưng tự kèm theo.
- Sản xuất các sản phẩm theo đúng market và số lượng đã được phê duyệt.
- Phối hợp với Quý PCTH thuốc lá đảm bảo các nội dung tuyên truyền trên các vật phẩm đúng mục tiêu truyền thông.
- Bàn giao sản phẩm tại Quý PCTH thuốc lá, 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.
- Tham dự thầu theo đúng quy định của pháp luật.

9. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có đủ năng lực thiết kế sản phẩm đúng các nội dung yêu cầu, đáp ứng mục tiêu truyền thông.
- Đủ năng lực in ấn các sản phẩm theo market được duyệt.



Lương Ngọc Khuê