

Hà Nội, ngày /9 tháng 7 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

- 1. Tên hoạt động:** Truyền thông trên màn hình lớn LED trong nội thành Tp Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh. MHD 2.1.2.2
- 2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:**

Tại Việt Nam, với sự quan tâm, chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, thời gian qua, Bộ Y tế đã phối hợp với các Bộ ngành, các tổ chức Chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tăng cường nâng cao nhận thức trong cộng đồng về tác hại của việc hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc,...

Trong thời gian qua, với những nỗ lực không ngừng của Chương trình PCTH thuốc lá tại Việt Nam, giới trẻ Việt Nam đã có những nhận thức khá tốt về tác hại của thuốc lá và thay đổi hành vi: không bắt đầu hút thuốc, bỏ thuốc, tham gia các phong trào phòng, chống tác hại của thuốc lá. Công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) đạt được nhiều kết quả, đặc biệt là giảm tỷ lệ hút thuốc lá trong giới trẻ. Tuy vậy, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có số người hút thuốc lá cao trên thế giới. Mỗi năm Việt Nam có khoảng 40.000 ca tử vong do các bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá.

Những năm gần đây, tại Việt Nam xuất hiện nhiều sản phẩm được gọi là thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và shisha. Các sản phẩm này hiện nay chưa được phép nhập khẩu, kinh doanh và lưu hành tại thị trường trong nước, tuy nhiên việc mua bán, quảng cáo đang diễn ra phổ biến. Mặc dù chưa được phép nhập khẩu, kinh doanh, tuy nhiên tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử trong giới trẻ đang gia tăng nhanh chóng. Để tiếp tục tăng cường công tác truyền thông về tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới nhằm duy trì và nâng cao nhận thức của cộng đồng, thay đổi hành vi hút thuốc, nâng cao ý thức tuân thủ các quy định của pháp luật, bên cạnh các kênh truyền thông trên các kênh truyền hình, báo chí, mạng xã hội, năm 2023, Quỹ PCTH thuốc lá triển khai hoạt động phát các thông điệp PCTH thuốc lá trên màn hình LED trong nội thành Tp Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh.

Trong những năm gần đây, hoạt động quảng cáo trên màn hình led tại các thành phố lớn ngày càng phát triển tại Việt Nam. Với cách truyền tải màu sắc sống động, việc quảng cáo các thông điệp PCTH thuốc lá qua màn hình Led lớn sẽ góp phần cùng các kênh truyền thông khác tác động tới cộng đồng, giúp tăng hiệu quả truyền thông PCTH thuốc lá.

3. Mục tiêu:

Phát thông điệp PCTH thuốc lá trên màn hình LED trong nội thành Tp Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh nhằm tiếp tục nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động và các quy định của Luật PCTH của thuốc lá; Nâng cao ý thức tuân thủ quy định cấm hút thuốc tại các địa điểm cấm hút thuốc theo quy định của Luật PCTH thuốc lá.

4. Nội dung yêu cầu:

4.1 Yêu cầu đối với màn hình Led tại Hà Nội

- Vị trí: 01 Màn hình Led tại một trong các tuyến phố: Tràng Tiền, Hai Bà Trưng – Phan Chu Trinh; Hàng Bài - Lý Thường Kiệt; Nguyễn Chí Thanh; Phạm Ngọc Thạch, Thái Hà – Chùa Bộc, Ô Chợ Dừa - Kim Liên, Quán Thánh – Hàng Bún.

- Kích thước tối thiểu: 8m (ngang) x 5m (cao) hoặc 10 m (ngang) x 4 m (cao).

- Tần suất phát dự kiến: Tối thiểu 120 lần/ngày.

- Khung giờ phát: 8:00 – 22:00 hàng ngày.

- Thời lượng: Spots 30 giây.

4.2 Yêu cầu đối với màn hình Led tại Tp Hồ Chí Minh

- Vị trí: 01 Màn hình Led tại một trong các tuyến phố trung tâm quận 1 (Đông Khởi, Lê Thánh Tôn, Phạm Ngọc Thạch, Nguyễn Huệ - Huỳnh Thúc Kháng, Nguyễn Thị Minh Khai, Nguyễn Trãi, Lý Chính Thắng – Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Võ Thị Sáu – Pasteur).

- Kích thước tối thiểu: 8m (ngang) x 5m (cao) hoặc 10 m (ngang) x 4 m (cao)

- Tần suất phát dự kiến: Tối thiểu 120 lần/ngày

- Khung giờ phát: 8:00 – 22:00 hàng ngày

- Thời lượng: Spots 30 giây

4.3. Kế hoạch phát spots dự kiến

Nội dung	Đơn vị tính	Kế hoạch phát sóng		Tổng cộng
		Tháng thứ 1	Tháng thứ 2	
Truyền thông trên màn hình lớn Led trong nội thành TP. Hà Nội	Tuần	4	4	8
Truyền thông trên màn hình lớn Led trong nội thành TP. Hồ Chí Minh	Tuần	4	4	8

5. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Thực hiện phát thông điệp khi có hợp đồng với Quỹ PCTHTL.
- Liên hệ và cung cấp cho Quỹ Bản xác nhận đã phát sóng của đơn vị có thẩm quyền.
- Phát sóng các thông điệp về PCTH thuốc lá (TVspot) do Quỹ PCTH thuốc lá cung cấp.
- Tham dự thầu theo đúng quy định của pháp luật.

6. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông trên các màn hình Led hoặc tương tự.
- Có đủ nhân lực đảm bảo thực hiện hoạt động đúng yêu cầu, đáp ứng mục tiêu, nội dung truyền thông

GIÁM ĐỐC



Lương Ngọc Khuê