

BỘ Y TẾ  
QUỸ PHÒNG, CHỐNG  
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 145/QPCTHTL  
V/v báo giá quảng cáo trên kênh  
VTV8 - Đài Truyền hình Việt Nam

Hà Nội, ngày 03 tháng 9 năm 2023

Kính gửi : Các Công ty truyền thông

Nhằm tăng cường thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) - Bộ Y tế dự kiến thực hiện hoạt động phát sóng các thông điệp quảng cáo (TV spot) trên kênh VTV8 – Đài Truyền hình Việt Nam.

Để có cơ sở lập kế hoạch hoạt động, Quỹ PCTH Thuốc lá mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá phát sóng quảng cáo năm 2023 và chính sách giảm giá (nếu có) trên kênh VTV8 (yêu cầu báo giá kèm theo). Báo giá gửi về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 10/09/2023.

Thông tin liên hệ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá. Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội. CN. Nguyễn Hồng Trường. Điện thoại cơ quan: 024.38.315.440. Di động: 0935088229. Email: [hongtruong.vinacosh@gmail.com](mailto:hongtruong.vinacosh@gmail.com).

Trân trọng cảm ơn.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ phận kế toán, các Phòng, Trung tâm thuộc Cơ quan điều hành Quỹ PCTH thuốc lá;
- Lưu: VT, NV.

**GIÁM ĐỐC**



**Lương Ngọc Khuê**

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2023

## BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

**1. Tên hoạt động:** Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên VTV khu vực miền Trung (VTV8).

Mã hoạt động: VTV8 (MHĐ 1.1.2.4).

**2. Cơ sở xây dựng bản yêu cầu công việc:**

Tại Việt Nam, với sự quan tâm, chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, thời gian qua, Bộ Y tế đã phối hợp với các Bộ ngành, các tổ chức Chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tăng cường nâng cao nhận thức trong cộng đồng về tác hại của việc hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc,... Công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) đạt được nhiều kết quả, đặc biệt là giảm tỷ lệ hút thuốc lá trong giới trẻ. Cụ thể, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong thanh niên độ tuổi 15-24 giảm từ 26% xuống 13%. Ở lứa tuổi học sinh 13-15 tuổi, tỷ lệ hút thuốc lá cũng giảm từ 2,5% năm 2014 xuống 1,9% năm 2022 Tuy vậy, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có số người hút thuốc lá cao trên thế giới. Mỗi năm Việt Nam có khoảng 40.000 ca tử vong do các bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá. Chi phí điều trị 5 nhóm bệnh (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa-hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính, nhồi máu cơ tim, đột quỵ) trên tổng số 25 bệnh do thuốc lá gây ra: Trên TG khoảng 1-2% GDP, tại Việt Nam khoảng 1% GDP tương đương với 3 tỷ USD (67.000 tỷ đồng).

Tuy vậy, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có số người hút thuốc lá cao trên thế giới. Mỗi năm Việt Nam có khoảng 40.000 ca tử vong do các bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá. Chi phí điều trị 5 nhóm bệnh (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa-hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính, nhồi máu cơ tim, đột quỵ) trên tổng số 25 bệnh do thuốc lá gây ra: Trên TG khoảng 1-2% GDP, tại Việt Nam khoảng 1% GDP tương đương với 3 tỷ USD (67.000 tỷ đồng).

Một trong những mục tiêu truyền thông quan trọng của Quỹ PCTH thuốc lá là nâng cao nhận thức cho cộng đồng về các quy định của Luật PCTH thuốc lá nhằm nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật về PCTH thuốc lá; vì

vậy, các nội dung truyền thông chủ yếu tập trung vào: Quy định cấm hút thuốc tại nơi làm việc, trường học, cơ sở y tế, khách sạn, nhà hàng, bến tàu, bến xe; Quyền và trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương, người đứng đầu, người quản lý các địa điểm cấm hút thuốc lá; Quyền và nghĩa vụ của công dân trong PCTH thuốc lá; Nghĩa vụ của người hút thuốc lá; Các hành vi bị nghiêm cấm; Quy định cấm quảng cáo, khuyến mại thuốc lá; các mô hình, tấm gương cơ quan đơn vị thực hiện tốt các quy định về môi trường không khói thuốc, tấm gương cá nhân bỏ thuốc; các bệnh liên quan tới hút thuốc và hút thuốc thụ động, các bệnh không lây nhiễm liên quan tới thuốc lá, lợi ích của môi trường không khói thuốc; Các chính sách Phòng chống tác hại thuốc lá và tình hình thực thi chính sách trong nước và kinh nghiệm trên thế giới; Khuyến cáo các giải pháp thực hiện tốt các chính sách của nhà nước về phòng, chống tác hại của thuốc lá; Các thông tin hỗ trợ cai nghiện thuốc lá, tình hình hoạt động, kết quả hoạt động tư vấn cai nghiện thuốc lá.

Từ khi thành lập, bên cạnh các hoạt động can thiệp tại cộng đồng, Quỹ đã chú trọng hỗ trợ công tác truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng nhằm góp phần nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của thuốc lá. Một trong những kênh truyền thông quan trọng nhằm tiếp cận được lượng khán giả đông đảo theo dõi kênh truyền hình là kênh phát sóng các thông điệp quảng cáo (TV spot) với thời lượng 30 giây/01 thông điệp. Với yêu cầu thông điệp ngắn nhưng nội dung thông tin đầy đủ về một nội dung PCTH thuốc lá, tác động mạnh tới người xem, việc phát sóng TV spot trên kênh truyền hình thời gian qua đã phát huy hiệu quả trong việc cung cấp các thông tin về tác hại thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, kêu gọi bỏ thuốc vì sức khỏe bản thân và những người thân, người xung quanh.

Để tiếp tục duy trì và nâng cao nhận thức, sự ủng hộ của Lãnh đạo, các nhà hoạch định chính sách, người dân, thanh niên cho công tác PCTH thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá tiếp tục triển khai hoạt động phát sóng trên VTV khu vực miền Trung – Tây Nguyên (VTV8).

### **3. Mục tiêu hoạt động:**

Phát sóng các thông điệp truyền hình về phòng, chống tác hại của thuốc lá để nâng cao nhận thức của mọi người về tác hại của thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá mới, các văn bản pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá để góp phần nâng cao nhận thức về tác hại của thuốc và ý thức tuân thủ quy định của pháp luật về PCTH thuốc lá

#### **4. Kết quả dự kiến cần đạt được:**

- Xây dựng kế hoạch phát sóng: Kế hoạch phát sóng được xây dựng đảm bảo việc phát được tiến hành thường xuyên. Để tăng hiệu ứng quan tâm, nhớ thông điệp, trong kế hoạch cũng có thể đề xuất việc phát sóng có thể được phát nhiều hơn hoặc bằng 02 lần/01 ngày hoặc nhiều hơn hoặc bằng 02 lần/1 khung giờ nhằm củng cố thông điệp, gây hiệu ứng nhớ, ấn tượng.

- Thực hiện phát sóng các TV spot do Quỹ cung cấp trên các kênh truyền hình đảm bảo tiến độ và thời lượng và theo các yêu cầu sau.

- Thời lượng thông điệp: 30 giây/ 01 lần phát
- Phát sóng khung giờ: 18h30 -18h40, mã giờ T1.3. Số lượng: 75 lần
- Phát sóng khung giờ: Khoảng 19h00, mã giờ T2. Số lượng: 75 lần

- Kế hoạch phát sóng VTV8:

<b>STT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>ĐVT</b>	<b>Tháng thứ 1</b>	<b>Tháng thứ 2</b>	<b>Tổng</b>
1	Mã giờ: T1.3 Khung giờ: 18h30 - 18h40	Lần	30	45	75
2	Mã giờ: T2 Khung giờ: Khoảng 19h00	Lần	30	45	75

#### **5. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:**

- Có kinh nghiệm trong việc xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai hoạt động phát sóng các thông điệp truyền thông trên các kênh truyền hình.

#### **6. Nhiệm vụ của bên thực hiện:**

- Xây dựng kế hoạch phát sóng, đảm bảo các điều kiện để việc phát sóng đúng khung giờ yêu cầu.

- Thực hiện phát sóng khi có hợp đồng với Quỹ PCTHTL.

- Liên hệ và cung cấp cho Quỹ Bản xác nhận đã phát sóng của đơn vị có thẩm quyền.

- Phát sóng các thông điệp về PCTH thuốc lá (TVspot) do Quỹ PCTH thuốc lá cung cấp.

## 7. Các phương pháp gợi ý cần áp dụng

- Thảo luận với cán bộ Quỹ PCTH thuốc lá về kế hoạch, nội dung phát sóng.
- Liên hệ với các đơn vị có chức năng phát sóng truyền hình và đơn vị liên quan để xây dựng kế hoạch phát sóng phù hợp.
- Liên hệ với đơn vị có chức năng xác nhận việc phát sóng để yêu cầu cung cấp bản xác nhận phát sóng sau khi kết thúc hoạt động.

**GIÁM ĐỐC**



**Lương Ngọc Khuê**