

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 77 /QPCTHTL
V/v báo giá sản xuất và phát sóng
chương trình về phòng, chống tác hại của
thuốc lá trong chương trình “Cafe sáng”
trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam

Hà Nội, ngày 02 tháng 4 năm 2026

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm tăng cường truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá), Quỹ PCTH thuốc lá - Bộ Y tế dự kiến thực hiện hoạt động Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình “Cafe sáng” trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam. Quỹ PCTH thuốc lá xin mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá:

1. Thời gian nhận báo giá: Các Công ty gửi báo giá về Quỹ PCTH thuốc lá trước 17h.00 ngày 09./4./2026.

2. Yêu cầu báo giá:

- Báo giá có đầy đủ thông tin đơn vị báo giá, đồng thời có ký xác nhận và đóng dấu theo quy định.

- Báo giá đã bao gồm thuế và tất cả các chi phí liên quan.

- Báo giá có hiệu lực tối thiểu 90 ngày kể từ ngày báo giá (*yêu cầu chi tiết kèm theo*).

3. Nơi nhận báo giá: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá. Địa chỉ: Tầng 5 Tòa nhà Toserco, số 273 Kim Mã, P. Giảng Võ, Thành phố Hà Nội; Điện thoại 024.38315440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC



Hà Anh Đức

NỘI DUNG BÁO GIÁ

(Kèm theo công văn số...../QPCTHTL ngày 02 tháng 4 năm 2026)

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG

1. Cơ sở xây dựng bản yêu cầu công việc

Thuốc lá là một trong những nguyên nhân hàng đầu gây bệnh tật và tử vong sớm, ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe con người, chất lượng cuộc sống và sự phát triển kinh tế – xã hội. Không chỉ gây hại đối với người hút, khói thuốc lá còn ảnh hưởng trực tiếp đến những người xung quanh thông qua hút thuốc thụ động, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em và những người không hút thuốc.

Trong thời gian qua, với sự hỗ trợ của Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, sự tham gia của các Bộ, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân, công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá đã được các cấp, các ngành quan tâm triển khai và đạt được nhiều kết quả tích cực trong việc nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của thuốc lá. Tuy nhiên, việc thay đổi hành vi hút thuốc và ý thức tôn trọng môi trường không khói thuốc vẫn còn là thách thức. Tại nhiều nơi công cộng, tình trạng hút thuốc gần người khác hoặc tại khu vực đông người vẫn còn diễn ra, ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng và chất lượng môi trường sống. Do đó, việc tiếp tục tăng cường truyền thông theo hướng gần gũi, dễ tiếp cận, gắn với các câu chuyện đời sống, các tấm gương bỏ thuốc lá và các hành động tích cực trong cộng đồng là rất cần thiết nhằm khuyến khích thay đổi hành vi, hình thành thói quen tôn trọng môi trường không khói thuốc và lan tỏa lối sống lành mạnh.

Trong bối cảnh hiện nay, các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá không chỉ dừng lại ở việc cung cấp thông tin về tác hại đối với sức khỏe mà cần hướng mạnh hơn đến thay đổi nhận thức và hành vi trong đời sống hằng ngày. Những thông điệp như không hút thuốc nơi đông người, không hút thuốc gần người khác, chủ động nhắc nhở việc tuân thủ quy định cấm hút thuốc hay khuyến khích người hút thuốc bỏ thuốc sẽ có hiệu quả lan tỏa tốt hơn khi được truyền tải thông qua các câu chuyện gần gũi, những tấm gương thực tế và các tình huống đời sống quen thuộc. Việc chia sẻ các câu chuyện của những người đã quyết tâm bỏ thuốc lá, những gia đình lựa chọn xây dựng môi trường sống không khói thuốc, hay những cá nhân chủ động nhắc nhở việc tuân thủ quy định cấm hút thuốc tại nơi công cộng sẽ góp phần tạo ra sự đồng cảm, khuyến khích cộng đồng cùng tham gia thay đổi hành vi theo hướng tích cực.

Trong các phương tiện truyền thông đại chúng hiện nay, các chương trình truyền hình mang tính chất đời sống, gần gũi với sinh hoạt hằng ngày của người dân có khả năng tạo ra sự lan tỏa tự nhiên và dễ tiếp nhận đối với khán giả. Chương trình Cafe sáng trên kênh VTV3 của Đài Truyền hình Việt Nam là một chương trình có nội dung phong phú, phản ánh nhiều vấn đề xã hội, lối sống và sức khỏe được khán giả quan tâm. Với cách thể hiện sinh động, gần gũi thông qua các phóng sự ngắn, trao đổi với khách mời, câu chuyện thực tế trong đời sống, chương trình tạo điều kiện thuận lợi để lồng ghép các thông điệp về lối sống lành mạnh và trách nhiệm của mỗi cá nhân đối với cộng đồng.

Việc đưa các nội dung về phòng, chống tác hại của thuốc lá vào chương trình “Cafe sáng” sẽ giúp truyền tải thông điệp một cách tự nhiên, dễ tiếp cận, gắn với các câu chuyện đời sống và những hành động tích cực trong cộng đồng. Qua đó góp phần lan tỏa các giá trị như tôn trọng môi trường không khói thuốc, khuyến khích bỏ thuốc lá, không hút thuốc nơi đông người và chủ động nhắc nhở việc tuân thủ quy định cấm hút thuốc. Đồng thời, hoạt động này cũng góp phần thúc đẩy nhận thức rằng việc xây dựng môi trường không khói thuốc không chỉ là yêu cầu của pháp luật mà còn là lựa chọn văn minh, thể hiện trách nhiệm đối với sức khỏe của bản thân và cộng đồng.

2. Mục tiêu hoạt động:

2.1. Tiếp tục truyền thông nâng cao nhận thức về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới khác trong cộng đồng;

2.2. Truyền thông về lợi ích của cuộc sống không khói thuốc; Kêu gọi thay đổi hành vi: bỏ thuốc, không hút thuốc gần mọi người, không hút thuốc nơi công cộng;

2.3. Khuyến khích mỗi cá nhân, tổ chức nâng cao ý thức chấp hành các quy định của pháp luật về địa điểm cấm hút thuốc và các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới khác trong cộng đồng; nâng cao trách nhiệm trong phòng, chống tác hại của thuốc lá, góp phần lan tỏa lối sống lành mạnh, lan tỏa thông điệp “không khói thuốc – không chỉ là quy định của pháp luật mà còn là lựa chọn văn minh”.

3. Nội dung gợi ý:

Đơn vị tham khảo các nội dung sau để tổ chức triển khai:

Chương trình phản ánh các vấn đề thực tiễn trong đời sống xã hội thông qua ghi nhận thực tế/ý kiến về tình trạng hút thuốc nơi công cộng, việc bán lẻ thuốc lá tràn lan, mua thuốc dễ dàng, nguy cơ giới trẻ tiếp cận thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới; các mô hình, sáng kiến, hoạt động trong việc xây dựng môi trường không khói thuốc hướng dẫn, khuyến khích bỏ thuốc, giới thiệu các dịch vụ hỗ trợ cai nghiện thuốc lá... thông qua sự dẫn dắt, bình luận của MC kết hợp ý kiến của người dân, chuyên gia, đại diện cơ quan quản lý, người có ảnh hưởng trong xã hội hoặc các cá nhân tiêu biểu... Cụ thể các nhóm nội dung sau:

Nhóm nội dung về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới

Tác hại của việc hút thuốc và hút thuốc thụ động đối với sức khỏe, đặc biệt là đối với trẻ em, phụ nữ; ảnh hưởng đến gia đình, người thân

Tác hại của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha; những hiểu lầm phổ biến trong xã hội, đặc biệt là trong giới trẻ về tác hại của các sản phẩm này.

Phổ biến các quy định, tình hình tuân thủ quy định của pháp luật về việc cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, tàng trữ, vận chuyển và sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; hành vi vi phạm, mức xử phạt; sự cần thiết đưa các quy định về cấm sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, chứa chấp, sử dụng TLĐT, TLNN, thuốc lá mới khác vào Luật PCTH thuốc lá sửa đổi bổ sung.

Nhóm nội dung về xây dựng môi trường không khói thuốc

Tình hình triển khai; tuân thủ các quy định của pháp luật về địa điểm cấm hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc tại các bộ, ngành, cơ quan, doanh nghiệp, trường học, khách sạn, khu du lịch, cơ sở tôn giáo, điểm tham quan và các không gian sinh hoạt cộng đồng;

Lợi ích của môi trường không khói thuốc nhằm lan tỏa thông điệp về ứng xử văn minh, tôn trọng không gian chung không khói thuốc.

Vai trò của các tổ chức xã hội, cộng đồng, người nổi tiếng trong việc lan tỏa thông điệp sống khỏe, không khói thuốc; khuyến khích mỗi cá nhân nâng cao trách nhiệm đối với sức khỏe bản thân và cộng đồng

Nhóm nội dung về cai nghiện thuốc lá

Giới thiệu các cơ sở cai nghiện, phương pháp hỗ trợ cai nghiện thuốc lá, chia sẻ câu chuyện thực tế của những người đã bỏ thuốc thành công; giới thiệu các dịch vụ hỗ trợ bỏ thuốc.

Lợi ích của việc bỏ thuốc với cá nhân, gia đình, cộng đồng

Nhóm nội dung về thực trạng vi phạm quy định cấm quảng cáo, trưng bày, bán lẻ thuốc lá làm tăng nguy cơ trẻ em, thanh thiếu niên tiếp cận thuốc lá, giảm hiệu quả của các nỗ lực cai thuốc

Thực trạng việc quảng cáo, trưng bày tại các điểm bán, bán thuốc lá tại các cửa hàng tạp hóa, quầy hàng nhỏ lẻ, khu vực xung quanh trường học và các địa điểm công cộng, dẫn đến việc thuốc lá có thể được mua một cách dễ dàng làm tăng nguy cơ trẻ em và thanh thiếu niên tiếp cận với thuốc lá.

4. Kết quả dự kiến cần đạt được

Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình “Cafe sáng” trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam

Khung giờ phát sóng: 06h30 – 07h00

Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chương trình

Tần suất phát sóng: tối đa 03 chương trình /1 tuần

Số lượng: 30 chương trình

5. Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày

II. MẪU BÁO GIÁ

Tên công ty:.....

Địa chỉ:.....

Điện thoại:

Mã số thuế:

BÁO GIÁ

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

TT	Danh mục hàng hóa/dịch vụ	Khối lượng	Đơn vị tính	Mô tả hàng hóa/dịch vụ	Địa điểm thực hiện	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình “Cafe sáng” trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam	30	chương trình	- Khung giờ phát sóng: 06h30 - 07h00 - Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chương trình - Tần suất phát sóng: tối đa 03 chương trình /1 tuần - Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày	Toàn quốc		
Tổng cộng							
Số tiền bằng chữ:							

- Báo giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.
- Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày báo giá.
- Lưu ý: Đơn vị đóng dấu giáp lai nếu báo giá trên 01 tờ.

....., ngày.....tháng.....năm 2026

ĐƠN VỊ BÁO GIÁ
(Ký và ghi rõ họ tên)

Nội dung yêu cầu báo giá

(Kèm theo công văn số: 77/QPCTHTL ngày 02 tháng 4 năm 2026)

Diễn
thông
tin khối
lượng
cần yêu
cầu. Tối
đa 4 số
tính Ví dụ:
thập
bị A, Thiết bị B,
Vận chuyển; Lắp
đặt; ...
sau dấu
' ; Ví
dụ:
2.5992

CDT điền thông tin về Hàng hóa/dịch vụ cụ thể. Ví dụ: Thiết bị A, Thiết bị B, Vận chuyển; Lắp đặt; ...

CDT điền thông tin địa điểm thực hiện giao hàng/địa điểm thực hiện dịch vụ.

CDT điền thông tin mô tả chi tiết thông số kỹ thuật cho hàng hóa/dịch vụ

CDT điền thông tin

CDT điền thông tin

STT	Danh mục hàng hóa/dịch vụ	Đơn vị tính	Mô tả hàng hóa/dịch vụ	Địa điểm thực hiện	Quy cách	Ghi chú
1	Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình "Cafe sáng" trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam	chương trình	<ul style="list-style-type: none"> - Khung giờ phát sóng: 06h30 – 07h00 - Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chương trình - Tần suất phát sóng: tối đa 03 chương trình /1 tuần - Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày 	Toàn quốc		Giá đã bao gồm thuế VAT và toàn bộ các chi phí khác theo quy định

Handwritten marks and signatures in red ink.

Thông tin yêu cầu báo giá

(Kèm theo công văn số: 77/QPCTHTL ngày 04 tháng 4 năm 2026)

Thông tin gói thầu		Thông tin cơ bản yêu cầu báo giá		Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá				Cách thức tiếp nhận báo giá			
Tên dự án/ dự toán mua sắm	Tên gói thầu	Tên yêu cầu báo giá	Phân loại báo giá	Họ Tên	Chức vụ	Số điện thoại	Địa chỉ	Email	Hình thức tiếp nhận báo giá (Chọn: Trực tiếp, email, fax)	Thời gian tiếp nhận báo giá	Thời hạn có hiệu lực của báo giá tối thiểu
Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình “Cafe sáng” trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam	Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình “Cafe sáng” trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam	Báo giá sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình “Cafe sáng” trên kênh VTV3 Đài Truyền hình Việt Nam	Hàng hoá, dịch vụ khác	Lê Thanh Hà	Cán bộ	024.3831.544 0	Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Tòa nhà Toserco 273 Kim Mã, Phường Giảng Võ, TP. Hà Nội	pvn.vntcf@gmail.com	Trực tiếp	đến trước 17h00 ngày 09/4/2026	90 ngày kể từ ngày phát hành

