

BỘ Y TẾ  
QUỸ PHÒNG, CHỐNG  
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

Số: 76 /QPCTHTL  
V/v báo giá sản xuất và phát sóng  
chuyên mục, chạy tin chân màn hình  
về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1  
Đài Truyền hình Việt Nam

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 02 tháng 4 năm 2026

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm tăng cường truyền thông Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá), Quỹ PCTH thuốc lá - Bộ Y tế dự kiến thực hiện hoạt động sản xuất và phát sóng chuyên mục, chạy tin chân màn hình về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam. Quỹ PCTH thuốc lá xin mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá:

1. Thời gian nhận báo giá: Các Công ty gửi báo giá về Quỹ PCTH thuốc lá trước 17h00 ngày 04/4/2026.

2. Yêu cầu báo giá:

- Báo giá có đầy đủ thông tin đơn vị báo giá, đồng thời có ký xác nhận và đóng dấu theo quy định.

- Báo giá đã bao gồm thuế và tất cả các chi phí liên quan.

- Báo giá có hiệu lực tối thiểu 90 ngày kể từ ngày báo giá (*yêu cầu chi tiết kèm theo*).

3. Nơi nhận báo giá: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá. Địa chỉ: Tầng 5 Tòa nhà Toserco, số 273 Kim Mã, P. Giảng Võ, Thành phố Hà Nội; Điện thoại 024.38315440.

Xin trân trọng cảm ơn.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

**GIÁM ĐỐC**



**Hà Anh Đức**

# NỘI DUNG BÁO GIÁ

(Kèm theo công văn số.../QPCTHTL ngày 02 tháng 4 năm 2026)

## I. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG

### 1. Cơ sở xây dựng bản yêu cầu công việc:

Theo ước tính từ Nghiên cứu Gánh nặng Bệnh tật Toàn cầu, sử dụng thuốc lá đã gây ra hơn 100.000 người mỗi năm tại Việt Nam. Trong số đó, có 84.500 người là người hút thuốc chủ động, và thêm 18.800 người tử vong do phơi nhiễm với khói thuốc thụ động.<sup>1</sup> Ước tính, tổng chi phí y tế cho các bệnh gây ra do thuốc lá là 92,4 nghìn tỷ đồng (2019) và 108,7 nghìn tỷ đồng (2022). Chi phí lớn nhất là do tử vong sớm, chiếm 79% tổng gánh nặng kinh tế.

Theo WHO, trong năm 2024 ước tính chi phí y tế và kinh tế hàng năm do thuốc lá gây ra ở Việt Nam lên tới 108.700 tỷ đồng, tương đương 1,14% GDP.<sup>4</sup> Con số này bao gồm cả tổn thất về số lượng và chất lượng lao động do bệnh tật và tử vong sớm. Ngoài ra, chi phí ô nhiễm môi trường do thuốc lá (phá rừng, rác thải nhựa, ô nhiễm nước biển...) ước tính là 99.000 tỷ đồng/năm (tương đương 1,04% GDP). Tổng cộng, thuốc lá “đốt” hơn 2% GDP mỗi năm, tạo gánh nặng kép lên y tế và môi trường.

Việc sử dụng thuốc lá cũng có tác động tiêu cực đến các hộ nghèo và gia tăng bất bình đẳng xã hội. Nghiên cứu cho thấy các hộ gia đình có người hút thuốc phải chi tiêu một phần đáng kể thu nhập cho thuốc lá, làm giảm khả năng chi tiêu cho các nhu cầu thiết yếu khác như y tế, giáo dục và dinh dưỡng; đẩy nhiều hộ vào tình trạng nghèo đói.<sup>2</sup> Hơn 56% hộ gia đình Việt Nam có ít nhất một người hút thuốc.<sup>3</sup>

Trong thời gian qua, công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá đã được các cấp, các ngành quan tâm triển khai và đạt được những kết quả tích cực trong việc nâng cao nhận thức của cộng đồng và thúc đẩy xây dựng môi trường không khói thuốc. Báo cáo tổng kết 13 năm thi hành Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá cho thấy tỷ lệ sử dụng thuốc lá điều thông thường trong nam giới trưởng thành giảm, đồng thời tỷ lệ phơi nhiễm với khói thuốc thụ động cũng giảm đáng kể cả ở các hộ gia đình, nơi công cộng và nơi làm việc. Tuy vậy Việt Nam vẫn là một trong 15 quốc gia có tỉ lệ nam giới trưởng thành hút thuốc lá nhiều nhất trên thế giới và đứng thứ 3 trong khu vực ASEAN.

Do vậy, đối với thuốc lá điều, Việt Nam cần có những thay đổi về chính sách để tiếp tục giảm mạnh tỷ lệ người hút thuốc lá nhằm đạt được mục tiêu đến năm 2030: Giảm tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong nhóm nam từ 15 tuổi trở lên xuống dưới 36 %; nhóm nữ từ 15 tuổi trở lên xuống dưới 1%; giảm tỷ lệ tiếp xúc thụ động với khói thuốc lá tại

<sup>1</sup> World Health Organization Vietnam. (2024). Align tobacco tax with Viet Nam's goals for health and prosperity – urges WHO. <https://www.who.int/vietnam/news/commentaries/detail/align-tobacco-tax-with-viet-nam-s-goals-for-health-and-prosperity--urges-who>

<sup>2</sup>BMJ Tobacco Control. (2019). Impoverishing effect of tobacco use in Vietnam. [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/31/Suppl\\_2/s146](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/31/Suppl_2/s146)

<sup>3</sup>NCBI. (2025). Factors Associated With Intention to Quit Among Male Smokers in Vietnam. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12125520/>

PHÒNG CHỐNG

nơi làm việc xuống dưới 25%; tại nhà hàng xuống dưới 65%; tại quán bar, cà phê xuống dưới 70%, tại khách sạn xuống dưới 50% đã được đề ra tại Quyết định 568/QĐ-TTg.

Đối với thuốc lá thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, sau khi Nghị quyết số 173/2024/QH15 có hiệu lực, tình hình ngộ độc do sử dụng TLĐT có chiều hướng giảm. Có thể thấy các quy định cấm hoàn toàn TLĐT, TLNN tại Nghị quyết số 173/2024/QH15 đã đem lại những tín hiệu tích cực. Do vậy, cần phải bổ sung quy định sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, chứa chấp, sử dụng TLĐT, TLNN, thuốc lá mới khác tại dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá để tạo sự đồng bộ trong hệ thống pháp luật.

Kênh VTV1 là kênh có độ phủ sóng trên toàn quốc. Theo số liệu từ VTV Ratings (<https://ratings.vtv.vn/superset/dashboard/kenh-truyen-hinh-vtv-version-211/>), khung giờ 06h00-06h55 sáng, là khung có rating cao nhất trong khung giờ từ 5h00 đến 8h00. Khung giờ 17h30-19h00 chiều, là khung có rating cao nhất của các khung giờ buổi chiều, đồng thời đây là các khung giờ chiến lược nhất cho công tác vận động chính sách tại Việt Nam:

- Khung giờ mở đầu ngày mới, lượng người xem ổn định, đặc biệt là các nhà hoạch định chính sách, người đi làm, công chức, người lớn tuổi để cập nhật tin tức đầu ngày trước khi đi làm. VTV1 trong khung giờ này (chương trình Chào buổi sáng) là nguồn tin tức chính luận uy tín nhất. Thông tin phát sóng tại đây mang tính định hướng dư luận rất mạnh; Tiếp cận các nhà hoạch định chính sách

- Đây là thời điểm các cán bộ quản lý, lãnh đạo các Bộ, ngành và các nhà hoạch định chính sách thường cập nhật tin tức ngày mới. Một chuyên mục phát sóng thời điểm này sẽ "đặt vấn đề" vào chương trình nghị sự của ngày từ đầu ngày làm việc.

- Thiết lập uy tín chính thống: là nguồn tin mang tính chỉ đạo và định hướng. Khi vấn đề "Phòng, chống tác hại thuốc lá" xuất hiện tại các khung giờ này, được "mặc định" hiểu là một nhiệm vụ trọng tâm, giúp các đề xuất chính sách được quan tâm và tạo sự đồng thuận cao hơn từ các cơ quan ban ngành.

- Tạo dư luận trong những người thực thi chính sách và cộng đồng: Cộng đồng và những người thực thi chính sách ở các địa phương thường theo dõi khung giờ này để nắm bắt chủ trương và cập nhật tình hình. Đây là cách hiệu quả để thay đổi nhận thức từ cấp cơ sở đến trung ương, tạo sự đồng thuận cho việc triển khai công tác PCTH thuốc lá

Năm 2025 Quỹ PCTH thuốc lá đã triển khai 50 chuyên mục về PCTH thuốc lá trong các khung giờ trên. Cùng với các hoạt động truyền thông khác, các chuyên mục truyền hình trên kênh VTV1 tạo ra luồng dư luận mạnh mẽ và sự đồng thuận cao trong công tác phòng chống tác hại của thuốc lá. Năm 2025 Quốc hội đã thông qua Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt, trong đó tăng thuế thuốc lá; Luật đầu tư cấm kinh doanh thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, đồng thời các thông tin về tác hại của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng cũng được truyền thông rộng rãi, tạo cơ sở pháp lý mạnh mẽ nhằm ngăn chặn làn sóng sản phẩm thuốc lá mới nhắm vào thanh thiếu niên.

Trong bối cảnh đó, việc sản xuất và phát sóng chuyên mục về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam sẽ góp phần nâng cao hiệu quả của công tác phòng chống tác hại của thuốc lá, góp phần thực hiện các mục tiêu của công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá trong giai đoạn hiện nay.

## **2. Mục tiêu hoạt động:**

2.1. Tiếp tục nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của việc hút thuốc lá và hút thuốc thụ động đối với sức khỏe; tác hại của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới khác.

2.2. Giới thiệu những phong trào, chiến dịch, những tấm gương, mô hình tốt, những hoạt động hiệu quả để tạo hiệu ứng lan truyền theo chiều hướng tích cực nhằm cổ vũ cho hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá; phản ánh những cơ quan, đơn vị chưa thực hiện các quy định của Luật PCTH thuốc lá...nhằm nâng cao ý thức tuân thủ quy định về địa điểm cấm hút thuốc.

2.3. Tăng cường thực thi hiệu quả Luật và các chính sách phòng, chống tác hại của thuốc lá.

2.4. Vận động ban hành các chính sách phòng, chống tác hại thuốc lá mạnh mẽ trong quá trình sửa đổi, ban hành các chính sách PCTH thuốc lá (Luật PCTH thuốc lá và các văn bản hướng dẫn thực hiện).

## **3. Nội dung truyền thông:**

Đơn vị tham khảo các nội dung sau để tổ chức triển khai:

- Tổn thất về sức khỏe; thiệt hại kinh tế do sử dụng thuốc lá gồm chi phí khám chữa bệnh và tổn thất năng suất lao động; Việc sử dụng thuốc lá tác động tiêu cực đến các hộ nghèo, làm gia tăng bất bình đẳng xã hội.

- Tổn thất do ô nhiễm môi trường từ sản xuất, sử dụng thuốc lá (phá rừng, rác thải nhựa, ô nhiễm nước biển...).

- Phổ biến các quy định, tình hình triển khai quy định của pháp luật về việc cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, tàng trữ, vận chuyển và sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; hành vi vi phạm, mức xử phạt; sự cần thiết đưa các quy định về cấm sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, chứa chấp, sử dụng TLĐT, TLNN, thuốc lá mới khác vào Luật PCTH thuốc lá khi sửa đổi.

- Tình hình triển khai các quy định của pháp luật về địa điểm cấm hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc tại các bộ, ngành, cơ quan, doanh nghiệp, trường học, khách sạn, khu du lịch, cơ sở tôn giáo, điểm tham quan và các không gian sinh hoạt cộng đồng.

- Thực trạng việc quảng cáo, trưng bày tại các điểm bán, bán thuốc lá tại các cửa hàng tạp hóa, quầy hàng nhỏ lẻ, khu vực xung quanh trường học và các địa điểm công cộng, dẫn đến việc thuốc lá có thể được mua một cách dễ dàng làm tăng nguy cơ trẻ em và thanh thiếu niên tiếp cận với thuốc lá.

- Sự cần thiết mở rộng địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn tại các địa điểm như: khách sạn, các cơ sở du lịch, các phương tiện giao thông tàu thủy, tàu hỏa,...

- Sự cần thiết tăng diện tích in cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá.
- Ý nghĩa và đề xuất các giải pháp liên quan đến quy định cấp phép, kiểm soát điểm bán lẻ thuốc lá để giảm khả năng tiếp cận các sản phẩm thuốc lá.

#### **4. Kết quả dự kiến cần đạt được**

##### **4.1. Sản xuất và phát sóng chuyên mục về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.**

- Sản xuất và phát sóng chuyên mục về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.

- Khung giờ phát sóng: 05h30-06h30 hoặc 17h30-19h00

- Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chuyên mục

- Tần suất phát sóng: tối đa 05 chuyên mục /1 tuần

- Số lượng: 40 chuyên mục

##### **4.2. Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.**

- Chạy tin cập nhật hoạt động phòng, chống tác hại của thuốc lá

- Khung giờ chạy tin: trong các chương trình thời sự trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam

**5. Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày**

## II. MẪU BÁO GIÁ

Tên công ty:.....

Địa chỉ:.....

Điện thoại: .....

Mã số thuế: .....

### BÁO GIÁ

Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá

TT	Danh mục hàng hóa/dịch vụ	Khối lượng	Đơn vị tính	Mô tả hàng hóa/dịch vụ	Địa điểm thực hiện	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Sản xuất và phát sóng chuyên mục về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.	40	Chuyên mục	- Khung giờ phát sóng: 05h30-06h30 hoặc 17h30-19h00 - Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chuyên mục - Tần suất phát sóng: tối đa 05 chuyên mục /1 tuần - Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày	Toàn quốc		
2	Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.	100	Lần	- Chạy tin cập nhật hoạt động phòng, chống tác hại của thuốc lá - Khung giờ chạy tin: trong các chương trình thời sự trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam - Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày	Toàn quốc		
Tổng cộng							
Số tiền bằng chữ:							

- Báo giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.
- Báo giá có hiệu lực ..... ngày kể từ ngày báo giá.
- Lưu ý: Đơn vị đóng dấu giáp lai nếu báo giá trên 01 tờ.

....., ngày.....tháng.....năm 2026

ĐƠN VỊ BÁO GIÁ  
(Ký và ghi rõ họ tên)



## Thông tin yêu cầu báo giá

(Kèm theo công văn số...../QPCTHTL ngày 04 tháng 4 năm 2026)

Thông tin gói thầu		Thông tin cơ bản yêu cầu báo giá				Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá				Cách thức tiếp nhận báo giá		
Tên dự án/ dự toán mua sắm	Tên gói thầu	Tên yêu cầu báo giá	Phân loại báo giá	Họ Tên	Chức vụ	Số điện thoại	Địa chỉ	Email	Hình thức tiếp nhận báo giá (Chọn: Trực tiếp, email, fax)	Thời gian tiếp nhận báo giá	Thời hạn có hiệu lực của báo giá tối thiểu	
Sản xuất và phát sóng chuyên mục, chạy tin chân màn hình (thanh bar) về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.	Sản xuất và phát sóng chuyên mục, chạy tin chân màn hình (thanh bar) về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.	Báo giá sản xuất và phát sóng chuyên mục, chạy tin chân màn hình (thanh bar) về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.	Hàng hoá, dịch vụ khác	Lê Thanh Hà	Cán bộ	024.3831.544 0	Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Tòa nhà Toserco 273 Kim Mã, Phường Giảng Võ, TP. Hà Nội	<a href="mailto:pnv.vntcf@gmail.com">pnv.vntcf@gmail.com</a>	Trực tiếp	đến trước 17h00 ngày 09/4/2026	90 ngày kể từ ngày phát hành	

QHHT VI