

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA
VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 79 /QPCTHTL
V/v báo giá sản xuất và phát sóng
chương trình về phòng, chống tác hại
của thuốc lá trên kênh Vĩnh Long 1 –
Báo và Truyền hình, Phát thanh Vĩnh Long

Hà Nội, ngày 02 tháng 04 năm 2026

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm tăng cường truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá), Quỹ PCTH thuốc lá - Bộ Y tế dự kiến thực hiện hoạt động Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá kênh Vĩnh Long 1 – Báo và Phát thanh, truyền hình Vĩnh Long. Quỹ PCTH thuốc lá xin mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá:

1. Thời gian nhận báo giá: Các Công ty gửi báo giá về Quỹ PCTH thuốc lá trước 17h00 ngày 10/04/2026.

2. Yêu cầu báo giá:

- Báo giá có đầy đủ thông tin đơn vị báo giá, đồng thời có ký xác nhận và đóng dấu theo quy định.
- Báo giá đã bao gồm thuế và tất cả các chi phí liên quan.
- Báo giá có hiệu lực tối thiểu 90 ngày kể từ ngày báo giá (*yêu cầu chi tiết kèm theo*).

3. Nơi nhận báo giá: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá.

Địa chỉ: Tầng 5 Tòa nhà Toserco, số 273 Kim Mã, P. Giảng Võ, Thành phố Hà Nội; Điện thoại 024.38315440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC



Hà Anh Đức

NỘI DUNG YÊU CẦU BÁO GIÁ

(Kèm theo Công văn số 79/QPCTHTL ngày 03 tháng 4 năm 2026)

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG

1. Cơ sở xây dựng bản yêu cầu công việc:

Sử dụng thuốc lá gây ra nhiều bệnh mạn tính, bệnh nan y; là nguyên nhân gây tử vong hàng đầu nhưng hoàn toàn có thể phòng tránh được. Bên cạnh các tác hại về sức khỏe, thuốc lá còn gây ra tổn thất về kinh tế đối với cá nhân, gia đình, xã hội và môi trường. Theo ước tính từ Nghiên cứu Gánh nặng Bệnh tật Toàn cầu (Global Burden of Disease Study) mới nhất được WHO trích dẫn, hút thuốc lá đã giết chết hơn 100.000 người mỗi năm tại Việt Nam. Trong số đó, có 84.500 người là người hút thuốc chủ động, và thêm 18.800 người tử vong do phơi nhiễm với khói thuốc thụ động.¹

Chi phí lớn nhất là do tử vong sớm, chiếm 79% tổng gánh nặng kinh tế. Gánh nặng kinh tế do hút thuốc lá gây ra đối với sức khỏe chiếm 1,14% GDP năm 2022.² Theo WHO, trong năm 2024 ước tính chi phí y tế và kinh tế hàng năm do thuốc lá gây ra ở Việt Nam lên tới 108.700 tỷ đồng, tương đương 1,14% GDP.³ Ngoài ra, chi phí ô nhiễm môi trường do thuốc lá (phá rừng, rác thải nhựa, ô nhiễm nước biển...) ước tính là 99.000 tỷ đồng/năm (tương đương 1,04% GDP). Việc sử dụng thuốc lá cũng có tác động tiêu cực đến các hộ nghèo và gia tăng bất bình đẳng xã hội. Nghiên cứu cho thấy các hộ gia đình có người hút thuốc phải chi tiêu một phần đáng kể thu nhập cho thuốc lá, làm giảm khả năng chi tiêu cho các nhu cầu thiết yếu khác như y tế, giáo dục và dinh dưỡng; đẩy nhiều hộ vào tình trạng nghèo đói.⁴ Hơn 56% hộ gia đình Việt Nam có ít nhất một người hút thuốc.

Trong công tác truyền thông phòng, chống tác hại (PCTH) của thuốc lá, yếu tố vùng miền và đặc điểm văn hóa địa phương đóng vai trò quan trọng trong việc giúp thông điệp trở nên gần gũi, dễ tiếp nhận và có sức lan tỏa trong cộng đồng. Mỗi khu vực có những đặc trưng riêng về văn hóa, lối sống, thói quen sinh hoạt và cách tiếp cận thông tin. Vì vậy, việc truyền tải các thông điệp về PCTH của thuốc lá thông qua các kênh truyền thông gắn với đời sống và bản sắc địa phương sẽ giúp nội dung truyền thông trở nên sinh động, dễ nhớ và dễ tạo sự đồng cảm đối với người dân.

Báo và Phát thanh – Truyền hình Vĩnh Long với kênh truyền hình THVL1 là một trong những đài truyền hình địa phương có uy tín và lượng khán giả ổn định tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Các chương trình của đài mang đậm bản sắc

¹ World Health Organization Vietnam. (2024). Align tobacco tax with Viet Nam's goals for health and prosperity – urges WHO. <https://www.who.int/vietnam/news/commentaries/detail/align-tobacco-tax-with-viet-nam-s-goals-for-health-and-prosperity--urges-who>

² Sarah Bales, Lê Thị Thu, Nguyễn Văn Hải. gánh nặng kinh tế đối với xã hội của hút thuốc lá chủ động và thụ động ở Việt Nam năm 2019 và 2022. Tạp chí Chính sách Y tế số ...)

³ NCBI. (2025). Factors Associated With Intention to Quit Among Male Smokers in Vietnam. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12125520/>

⁴ BMJ Tobacco Control. (2019). Impoverishing effect of tobacco use in Vietnam. https://tobaccocontrol.bmj.com/content/31/Suppl_2/s146

văn hóa Nam Bộ, phản ánh sinh động đời sống, sinh hoạt và các vấn đề xã hội gắn với người dân miền Tây. Chính vì vậy, các nội dung truyền thông được xây dựng và phát sóng trên kênh THVL1 thường tạo được sự gần gũi, dễ tiếp nhận và có khả năng tác động tích cực đến nhận thức và hành vi của khán giả trong khu vực.

Việc sản xuất và phát sóng các chương trình về PCTH của thuốc lá trên kênh THVL1 sẽ góp phần truyền tải các thông điệp về lợi ích của cuộc sống không khói thuốc theo cách thể hiện gần gũi với đời sống người dân miền Tây Nam Bộ. Thông qua các nội dung được xây dựng phù hợp với văn hóa miệt vườn, lối sống cộng đồng và tinh thần gắn kết của người dân vùng Đồng bằng sông Cửu Long, chương trình sẽ góp phần nâng cao nhận thức về tác hại của thuốc lá, khuyến khích người dân hạn chế và tiến tới bỏ hút thuốc, đồng thời nâng cao ý thức tự giác trong việc không hút thuốc nơi đông người và tôn trọng môi trường không khói thuốc. Qua đó, chương trình góp phần lan tỏa thông điệp “Không khói thuốc – sống khỏe, sống vui”, khuyến khích mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng cùng chung tay xây dựng môi trường sống lành mạnh.

2. Mục tiêu hoạt động:

2.1. Tiếp tục truyền thông nâng cao nhận thức về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử (TLĐT), thuốc lá nung nóng (TLNN) và các sản phẩm thuốc lá mới khác trong cộng đồng;

2.2. Truyền thông về lợi ích của cuộc sống không khói thuốc; Kêu gọi thay đổi hành vi: bỏ thuốc, không hút thuốc gần mọi người, không hút thuốc nơi công cộng;

2.3. Khuyến khích mỗi cá nhân, tổ chức nâng cao ý thức chấp hành các quy định của pháp luật về địa điểm cấm hút thuốc, quy định về cấm sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, chứa chấp, sử dụng TLĐT, TLNN, thuốc lá mới khác; các quy định về cấm quảng cáo thuốc lá, bán thuốc lá tại các địa điểm cấm hút thuốc và các địa điểm như gần trường học, bệnh viện...

2.4. Lan tỏa lối sống lành mạnh, lan tỏa thông điệp “Không khói thuốc – sống khỏe, sống vui”, góp phần bảo vệ sức khỏe, xây dựng lối sống lành mạnh, nâng cao chất lượng cuộc sống.

3. Nội dung gợi ý:

Chương trình được xây dựng dưới dạng câu chuyện/tình huống thông qua đóng vai của nhân vật hoặc ý kiến của chuyên gia. Đơn vị tham khảo các nội dung sau để tổ chức triển khai:

3.1. Nhóm nội dung lợi ích của cuộc sống không khói thuốc, kêu gọi người hút thuốc bỏ thuốc, thay đổi hành vi hút thuốc, câu chuyện bỏ thuốc trong cộng đồng:

Ảnh hưởng của việc hút thuốc đến người thân trong gia đình; Sự thay đổi tích cực về sức khỏe khi bỏ thuốc: giảm ho, ăn uống ngon miệng, có sức lao động tốt hơn trong các công việc hàng ngày như làm vườn, buôn bán... Mong muốn, tâm lý của người thân trong gia đình đối với người hút thuốc.

AC

G QU

★

Quyền được sống trong môi trường không khói thuốc: nhà cửa không còn mùi khói, không bám mùi lên quần áo, chăn màn; trẻ em và người cao tuổi, người bệnh được hít thở bầu không khí trong lành.

Lợi ích kinh tế khi bỏ thuốc: Giảm chi tiêu cho thuốc lá, dành tiền cho sinh hoạt gia đình, chăm lo con cái.

Vai trò của cộng đồng (khu dân cư, nơi làm việc) trong xây dựng môi trường không khói thuốc.

Động lực cá nhân quyết tâm bỏ thuốc (gia đình, con cái, sức khỏe); Sự hỗ trợ từ bạn bè, hàng xóm trong việc bỏ thuốc; Vai trò của người có uy tín trong cộng đồng; Hiệu ứng lan tỏa khi nhiều người cùng bỏ thuốc; Tinh thần cộng đồng trong việc xây dựng môi trường không khói thuốc.

3.2. Nhóm nội dung ứng xử văn minh, không hút thuốc nơi công cộng

Hành vi không hút thuốc tại nơi công cộng, nơi đông người; Tôn trọng không gian chung và sức khỏe người xung quanh; Ứng xử phù hợp khi có trẻ em, người bệnh, người cao tuổi; Khuyến khích nhắc nhở, góp ý văn minh đối với hành vi hút thuốc; Xây dựng chuẩn mực xã hội về không khói thuốc.

3.3. Nhóm nội dung về tác hại của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng

Những hiểu lầm phổ biến về TLĐT, TLNN; Tác hại sức khỏe và hệ lụy trước mắt, lâu dài của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; Nâng cao nhận thức các quy định pháp luật liên quan về việc cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, mua bán, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

3.4. Nhóm nội dung về ngăn ngừa trẻ em hút thuốc, tiếp cận thuốc lá

Thực trạng trẻ em dễ dàng tiếp cận thuốc lá; Vai trò và trách nhiệm của người bán hàng; tình hình tuân thủ quy định pháp luật về kinh doanh thuốc lá;

Nâng cao nhận thức cộng đồng trong việc bảo vệ trẻ em trước tác hại thuốc lá.

4. Yêu cầu chi tiết:

Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh Truyền hình Vĩnh Long 1 – Báo và Phát thanh, truyền hình Vĩnh Long:

- Chương trình được xây dựng dưới dạng câu chuyện/tình huống thông qua đóng vai của nhân vật hoặc ý kiến của chuyên gia.
- Khung giờ phát sóng: 10h00-12h00 hoặc 14h00-16h00 hoặc 16h00-18h00.
- Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/ chương trình.
- Tần suất phát sóng: tối đa 03 chương trình /1 tuần.
- Số lượng: 30 chương trình.

5. Thời gian thực hiện: Tối đa 110 ngày.

HAI
NL
V

II. MẪU BÁO GIÁ

Tên công ty:

Địa chỉ:

Số điện thoại:

Mã số thuế:

BÁO GIÁ

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

TT	Danh mục hàng hóa/dịch vụ	Khối lượng	Đơn vị tính	Mô tả hàng hóa/dịch vụ	Địa điểm thực hiện	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh Truyền hình Vĩnh Long 1 – Báo và Phát thanh, truyền hình Vĩnh Long	30	Chương trình	<ul style="list-style-type: none">- Chương trình được xây dựng dưới dạng câu chuyện/ tình huống thông qua đóng vai của nhân vật hoặc ý kiến của chuyên gia.- Khung giờ phát sóng: 10h00-12h00 hoặc 14h00-16h00 hoặc 16h00-18h00.- Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/ chương trình.- Tần suất phát sóng: tối đa 03 chương trình /1 tuần.- Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày.	Toàn quốc		
Tổng cộng							
Số tiền bằng chữ:							

- Giá đã bao gồm thuế, phí và các chi phí liên quan.

- Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày ký.

- Lưu ý: Đơn vị đóng dấu giáp lai nếu báo giá trên 01 tờ.

....., ngày.....tháng.....năm 2026

ĐƠN VỊ BÁO GIÁ

(Ký và ghi rõ họ tên)

Thông tin yêu cầu báo giá

(Kèm theo công văn số 32/QPCTHTL ngày 03 tháng 4 năm 2026)

Thông tin gói thầu		Thông tin cơ bản yêu cầu báo giá		Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá				Cách thức tiếp nhận báo giá			
Tên dự án/ dự toán mua sắm	Tên gói thầu	Tên yêu cầu báo giá	Phân loại báo giá	Họ Tên	Chức vụ	Số điện thoại	Địa chỉ	Email	Hình thức tiếp nhận báo giá (Chọn: Trực tiếp, email, fax)	Thời gian tiếp nhận báo giá	Thời hạn có hiệu lực của báo giá tối thiểu
Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh Truyền hình Vĩnh Long 1 - Báo và Phát thanh truyền hình Vĩnh Long	Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh Truyền hình Vĩnh Long 1 - Báo và Phát thanh truyền hình Vĩnh Long	Báo giá sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh Truyền hình Vĩnh Long 1 - Báo và Phát thanh truyền hình Vĩnh Long	Hàng hoá, dịch vụ khác	Võ Xuân Giang	Cán bộ	024.3831.5440	Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Tòa nhà Tosarco 273 Kim Mã, Phường Giảng Võ, TP. Hà Nội	pnv.vntcf@gmail.com	Trực tiếp	Đến trước 17h00 ngày 10/4/2026	90 ngày kể từ ngày phát hành

(*) (G QU) (AC)

Nội dung yêu cầu báo giá

(Kèm theo công văn số.../QPCTHTL ngày 02 tháng 4 năm 2026)

CDT điền thông tin từ 1 trở đi. Ví dụ: 1, 2, 3, ...
 CDT điền thông tin về Hàng hóa/dịch vụ cụ thể. Ví dụ: Thiết bị A, Thiết bị B, Vận chuyển; Lắp đặt; ...
 Đơn vị tính
 Ví dụ: Cái; Chiếc; Lân...

Đơn vị tính

CDT điền thông tin yêu cầu. Tối đa 4 số thập phân sau dấu '! ' Ví dụ: 2.5992

CDT điền thông tin địa điểm thực hiện giao hàng/địa điểm thực hiện dịch vụ.
 CDT điền thông tin

CDT điền thông tin mô tả chi tiết thông số kỹ thuật cho hàng hoá/dịch vụ

CDT điền thông tin

CDT điền thông tin

STT	Danh mục hàng hóa/dịch vụ	Khối lượng	Đơn vị tính	Mô tả hàng hóa/dịch vụ	Địa điểm thực hiện	Quy cách	Ghi chú
1	Sản xuất và phát sóng chương trình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh Truyền hình Vĩnh Long 1 - Báo và Phát thanh truyền hình Vĩnh Long	30	Chương trình	<ul style="list-style-type: none"> - Chương trình được xây dựng dưới dạng câu chuyện/ tình huống thông qua đóng vai của nhân vật hoặc ý kiến của chuyên gia. - Khung giờ phát sóng: 10h00-12h00 hoặc 14h00-16h00 hoặc 16h00-18h00. - Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/ chương trình. - Tần suất phát sóng: tối đa 03 chương trình /1 tuần. - Thời gian thực hiện: tối đa 110 ngày. 	Toàn quốc		Giá đã bao gồm thuế, phí và các chi phí liên quan.

