

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 72 /QPCTHTL

Hà Nội, ngày 27 tháng 3 năm 2026

V/v báo giá sản xuất và phát sóng bản tin
trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên
kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm tăng cường truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá), Quỹ PCTH thuốc lá - Bộ Y tế dự kiến thực hiện hoạt động sản xuất và phát sóng bản tin trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam. Quỹ PCTH thuốc lá xin mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá:

1. Thời gian nhận báo giá: Các Công ty gửi báo giá về Quỹ PCTH thuốc lá trước 17h.00 ngày 03/04/2026.

2. Yêu cầu báo giá:

- Báo giá có đầy đủ thông tin đơn vị báo giá, đồng thời có ký xác nhận và đóng dấu theo quy định.
- Báo giá đã bao gồm thuế và tất cả các chi phí liên quan.
- Báo giá có hiệu lực tối thiểu 90 ngày kể từ ngày báo giá (*yêu cầu chi tiết kèm theo*).

3. Nơi nhận báo giá: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá. Địa chỉ: Tầng 5 Tòa nhà Toserco, số 273 Kim Mã, P. Giảng Võ, Thành phố Hà Nội; Điện thoại 024.38315440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.



GIÁM ĐỐC

Hà Anh Đức

NỘI DUNG BÁO GIÁ

(Kèm theo công văn số.../QPCTHTL ngày... tháng... năm 2026)

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG

1. Cơ sở xây dựng bản yêu cầu công việc:

Theo số liệu Steps năm 2021, tỷ lệ hút thuốc lá ở người trưởng thành Việt Nam là 20,8%, trong đó nam giới chiếm 41,1%. Số lượng người hút thuốc lá hiện tại ước tính khoảng 15,8 triệu người. Tỷ lệ hút thuốc ở thanh thiếu niên cũng giảm đáng kể, từ 5,36% (2013) xuống 2,78% (2019) ở nhóm 13-17 tuổi¹. Mặc dù tỷ lệ hút thuốc đã giảm so với thập kỷ trước (từ 23,8% năm 2010 xuống 20,8% năm 2021) song tốc độ giảm vẫn còn chậm.

Do vậy, đối với thuốc lá điếu, Việt Nam cần có những thay đổi về chính sách để tiếp tục giảm mạnh tỷ lệ người hút thuốc lá nhằm đạt được mục tiêu đến năm 2030: Giảm tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong nhóm nam từ 15 tuổi trở lên xuống dưới 36%; nhóm nữ từ 15 tuổi trở lên xuống dưới 1%; giảm tỷ lệ tiếp xúc thụ động với khói thuốc lá tại nơi làm việc xuống dưới 25%; tại nhà hàng xuống dưới 65%; tại quán bar, cà phê xuống dưới 70%, tại khách sạn xuống dưới 50% đã được đề ra tại Quyết định 568/QĐ-TTg.

Đối với thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng), sau khi Nghị quyết số 173/2024/QH15 có hiệu lực, tình hình ngộ độc do sử dụng TLĐT có chiều hướng giảm, Có thể thấy các quy định cấm hoàn toàn TLĐT, TLNN tại Nghị quyết số 173/2024/QH15 đã đem lại những tín hiệu tích cực. Do vậy, cần phải bổ sung quy định sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, chứa chấp, sử dụng TLĐT, TLNN, thuốc lá mới khác tại dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá để tạo sự đồng bộ trong hệ thống pháp luật.

Trong bối cảnh thông tin xã hội được cập nhật liên tục, các bản tin thời sự có vai trò quan trọng trong việc phản ánh các vấn đề đang được xã hội quan tâm. Chương trình Toàn cảnh 24 giờ trên kênh VTV9 của Đài Truyền hình Việt Nam là bản tin tổng hợp cập nhật các sự kiện nổi bật, với cách tiếp cận trực diện, thông tin ngắn gọn và tính thời sự cao. Đây là hình thức để phản ánh kịp thời các hoạt động, sự kiện, chính sách và những vấn đề đặt ra trong thực tiễn triển khai công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá.

Việc sản xuất và phát sóng các bản tin về phòng, chống tác hại của thuốc lá trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” sẽ góp phần tăng cường truyền thông theo

¹ International Journal of Public Health. (2024). Temporal Trends in Tobacco Smoking Prevalence During the Period 2010-2024 in Vietnam. <https://www.ssph-journal.org/journals/international-journal-of-public-health/articles/10.3389/ijph.2024.1607104/full>

hướng kịp thời, trực quan và bám sát thực tiễn, qua đó nâng cao nhận thức của cộng đồng và thúc đẩy việc thực hiện các quy định về phòng, chống tác hại của thuốc lá. Thông qua đặc trưng thông tin nhanh, trực diện và có tính cập nhật cao của chương trình “Toàn cảnh 24 giờ”, hoạt động sẽ góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông và hỗ trợ triển khai các mục tiêu của công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá trong giai đoạn hiện nay.

2. Mục tiêu hoạt động:

2.1. Cập nhật thông tin kịp thời về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; các hoạt động, sự kiện của các bộ, ngành, địa phương trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá;

2.2. Phản ánh các mô hình, sáng kiến và kinh nghiệm triển khai hiệu quả công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá tại các địa phương, qua đó góp phần lan tỏa các cách làm tốt và khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, tổ chức và người dân trong việc xây dựng môi trường không khói thuốc, góp phần thúc đẩy ý thức tuân thủ các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng)

2.3. Vận động ban hành các chính sách phòng, chống tác hại thuốc lá mạnh mẽ trong quá trình sửa đổi, ban hành các chính sách PCTH thuốc lá (Luật PCTH thuốc lá và các văn bản hướng dẫn thực hiện).

3. Nội dung gợi ý:

Đơn vị tham khảo các nội dung sau để tổ chức triển khai:

- Tổn thất về sức khỏe; Thiệt hại kinh tế do sử dụng thuốc lá gồm chi phí khám chữa bệnh và tổn thất năng suất lao động; Chi phí ô nhiễm môi trường do thuốc lá (phá rừng, rác thải nhựa, ô nhiễm nước biển...). Việc sử dụng thuốc lá tác động tiêu cực đến các hộ nghèo, làm gia tăng bất bình đẳng xã hội.

- Phổ biến các quy định, tình hình tuân thủ quy định của pháp luật về việc cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, tàng trữ, vận chuyển và sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; hành vi vi phạm, mức xử phạt; sự cần thiết đưa các quy định về cấm sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển, quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, chứa chấp, sử dụng TLĐT, TLNN, thuốc lá mới khác vào Luật PCTH thuốc lá sửa đổi bổ sung.

- Tình hình triển khai; tuân thủ các quy định của pháp luật về địa điểm cấm hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc tại các bộ, ngành, cơ quan, doanh nghiệp, trường học, khách sạn, khu du lịch, cơ sở tôn giáo, điểm tham quan và các không gian sinh hoạt cộng đồng.

- Thực trạng việc quảng cáo, trưng bày tại các điểm bán, bán thuốc lá tại các cửa hàng tạp hóa, quầy hàng nhỏ lẻ, khu vực xung quanh trường học và các địa

điểm công cộng, dẫn đến việc thuốc lá có thể được mua một cách dễ dàng làm tăng nguy cơ trẻ em và thanh thiếu niên tiếp cận với thuốc lá.

- Sự cần thiết mở rộng địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn tại các địa điểm như: khách sạn, các cơ sở du lịch, các phương tiện giao thông tàu thủy, tàu hoả,...

- Sự cần thiết tăng diện tích in cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá.

- Ý nghĩa và đề xuất các giải pháp liên quan đến quy định cấp phép, kiểm soát điểm bán lẻ thuốc lá để giảm khả năng tiếp cận các sản phẩm thuốc lá.

4. Yêu cầu chi tiết

Sản xuất và phát sóng bản tin trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam

- Khung giờ phát sóng: khoảng 18h00-18h28

- Thời lượng phát sóng: 1-3 phút/1 tin

- Tần suất phát sóng: tối đa 03 tin/1 tuần

- Số lượng: 30 tin

5. Thời gian thực hiện gói thầu: 110 ngày

II. MẪU BÁO GIÁ

Tên công ty:.....

Địa chỉ:.....

Điện thoại:

Mã số thuế:

BÁO GIÁ

Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá

STT	Danh mục hàng hóa/dịch vụ	Khối lượng	Đơn vị tính	Mô tả hàng hóa/dịch vụ	Địa điểm thực hiện	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Sản xuất và phát sóng bản tin trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam	30	Tin	- Khung giờ phát sóng: khoảng 18h00-18h28 - Thời lượng phát sóng: 1-3 phút/1 tin - Tần suất phát sóng: tối đa 03 tin/1 tuần - Thời gian thực hiện gói thầu: 110 ngày	Toàn quốc		
Tổng cộng							
Số tiền bằng chữ							

- Báo giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.
- Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày báo giá.
- Lưu ý: Đơn vị đóng dấu giáp lai nếu báo giá trên 01 tờ.

....., ngày.....tháng.....năm 2026

ĐƠN VỊ BÁO GIÁ
(Ký và ghi rõ họ tên)

Thông tin yêu cầu báo giá

(Kèm theo công văn số: 122/QPCTHTL ngày 17 tháng 5 năm 2026)

Thông tin gói thầu		Thông tin cơ bản yêu cầu báo giá		Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá					Cách thức tiếp nhận báo giá		
Tên dự án/ dự toán mua sắm	Tên gói thầu	Tên yêu cầu báo giá	Phân loại báo giá	Họ Tên	Chức vụ	Số điện thoại	Địa chỉ	Email	Hình thức tiếp nhận báo giá (Chọn: Trực tiếp, email, fax)	Thời gian tiếp nhận báo giá	Thời hạn có hiệu lực của báo giá tối thiểu
Sản xuất và phát sóng bản tin trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam	Sản xuất và phát sóng bản tin trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam	Báo giá sản xuất và phát sóng bản tin trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam	Hàng hoá, dịch vụ khác	Lê Thanh Hà	Cán bộ	024.3831.5440	Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Tòa nhà Tosserco 273 Kim Mã, Phường Giảng Võ, TP. Hà Nội	prv.vntcf@gmail.com	Trực tiếp	đến trước 17h00 ngày 03/4/2026	90 ngày kể từ ngày phát hành



Nội dung yêu cầu báo giá

(Kèm theo công văn số.../QPCTHTL ngày 27 tháng 3 năm 2026)

Diễn thông tin khối
 CĐT điện thông tin lượng cần CĐT điện thông tin
 thông tin về Hàng hóa/dịch vụ yêu cầu. thông tin
 SĐT từ 1 trở cụ thể. Ví dụ: Thiết Tới đa 4 Đơn vị tính
 đi. Ví dụ: 1, bị A, Thiết bị B, Vận số thập Ví dụ: Cái;
 2, 3, ... chuyên; Lắp đặt;... phân sau Chiếc; Lân...
 đầu / / / /

CĐT điện thông tin địa điểm thực hiện giao hàng/địa điểm thực hiện dịch vụ.

CĐT điện thông tin mô tả chi tiết thông số kỹ thuật cho hàng hóa/dịch vụ

đư.
 2.5992

STT	Danh mục hàng hóa/dịch vụ	Khối lượng	Đơn vị tính	Mô tả hàng hóa/dịch vụ	Địa điểm thực hiện	Quy cách	Ghi chú
1	Sản xuất và phát sóng bản tin trong chương trình “Toàn cảnh 24 giờ” trên kênh VTV9 Đài Truyền hình Việt Nam	30	Tin	- Khung giờ phát sóng: khoảng 18h00-18h28 - Thời lượng phát sóng: 1-3 phút/1 tin - Tần suất phát sóng: tối đa 03 tin/1 tuần - Thời gian thực hiện gói thầu: 110 ngày	Toàn quốc		Giá đã bao gồm thuế VAT và toàn bộ các chi phí khác theo quy định

QPCTHTL