

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 253 /QPCTHTL
V/v báo giá sản xuất và phát sóng thông
điệp truyền thông (TV spot 30 giây) trên
Đài truyền hình Việt Nam

Hà Nội, ngày 09 tháng 9 năm 2025

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Quỹ PCTH thuốc lá có nhu cầu triển khai hoạt động sản xuất và phát sóng 02 thông điệp (TV spot) truyền thông phòng, chống tác hại thuốc lá trên Đài truyền hình Việt Nam.

Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá có đóng dấu hợp pháp của đơn vị về Quỹ PCTH thuốc lá. Báo giá gửi về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 15/9/2025. (Nội dung chi tiết đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>).

Thông tin liên hệ: Quỹ PCTH thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: 024.38.315.440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC



Hà Anh Đức

Nội dung yêu cầu báo giá

(Kèm theo Công văn số **253** /QPCTHTL ngày **09** tháng **9** năm 2025)

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG

1. Tên hoạt động: Chiến dịch tăng cường thực thi Nghị quyết của Quốc hội về cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng

Hoạt động cụ thể:

- Sản xuất thông điệp truyền hình về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng
- Phát sóng thông điệp truyền hình về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV1-Đài Truyền hình Việt Nam.
- Phát sóng thông điệp truyền hình về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV3-Đài Truyền hình Việt Nam.

2. Mục tiêu hoạt động:

Nâng cao nhận thức về tác hại của việc sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, các sản phẩm thuốc lá mới khác cho cộng đồng, đặc biệt là đối với thanh thiếu niên.

Nâng cao nhận thức cho cộng đồng về các quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Thúc đẩy công tác kiểm tra, xử phạt các hành vi vi phạm quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

3. Nội dung yêu cầu chi tiết:

3.1. Sản xuất 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng

- Thời lượng: 30 giây/1 thông điệp
- Yêu cầu: Thông điệp có sự tham gia của ít nhất 02 nhân vật. Nội dung thông điệp cần phù hợp với mục tiêu, được thể hiện rõ ràng, dễ hiểu; sử dụng các yếu tố hình ảnh, âm thanh kết hợp yếu tố câu chuyện để thu hút sự chú ý và khơi dậy cảm xúc. Kịch bản thông điệp phải được Quỹ PCTH thuốc lá thông qua trước khi sản xuất.

3.2. Phát sóng 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV1, VTV3 - Đài truyền hình Việt Nam

- Xây dựng kế hoạch phát sóng: Kế hoạch phát sóng được xây dựng đảm bảo việc phát được tiến hành đáp ứng mục tiêu cao điểm truyền thông cho chiến dịch. Kế hoạch phát sóng phải được Quỹ PCTH thuốc lá thông qua.

- Thực hiện phát sóng các thông điệp (TV spot) trên các kênh truyền hình đảm bảo tiến độ và thời lượng theo yêu cầu.

- Kế hoạch dự kiến:

Phát sóng các thông điệp truyền hình trên kênh VTV1 và kênh VTV3: dự kiến tối đa 20 ngày. Dự kiến phát tối thiểu 02 lần/1 khung giờ/ngày. Trường hợp cần thiết để tăng cường chiến dịch truyền thông, có thể tăng tần suất phát sóng nhiều hơn 02 lần/mỗi khung giờ/ 1 ngày

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1	Sản xuất 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng - Thời lượng: 30 giây/1 thông điệp - Yêu cầu: Mỗi thông điệp có sự tham gia của ít nhất 02 nhân vật	Thông điệp	02
2	Phát sóng 02 thông điệp truyền hình về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV1, VTV3 - Đài Truyền hình Việt Nam		
	Phát sóng thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 06h00 – 6h55 - Mã giờ A2	Lần	20
	Phát sóng thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 18h25-18h30 - Mã giờ B3	Lần	20
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 13h00-13h45 - Mã giờ: A7.2	Lần	20
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 21h50 – 22h00 - Mã giờ: B6.4	Lần	20
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. - Khung giờ: khoảng 19h50 - Mã giờ C12	Lần	10
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. - Khung giờ: 17h30-18h00 - Mã giờ C3.25	Lần	30

B. MẪU BÁO GIÁ

Tên công ty:

Địa chỉ:

Số điện thoại:

Mã số thuế:

BÁO GIÁ

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

TT	Nội dung	Đơn vi tính	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Sản xuất 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng - Thời lượng: 30 giây/1 thông điệp - Yêu cầu: Mỗi thông điệp có sự tham gia của ít nhất 02 nhân vật	Thông điệp	02		
2	Phát sóng 02 thông điệp truyền hình về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV1, VTV3 - Đài Truyền hình Việt Nam				
	Phát sóng thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 06h00 – 6h55 - Mã giờ A2	Lần	20		
	Phát sóng thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 18h25-18h30 - Mã giờ B3	Lần	20		
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 13h00-13h45 - Mã giờ: A7.2	Lần	20		
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 21h50 – 22h00 - Mã giờ: B6.4	Lần	20		

TT	Nội dung	Đơn vi tính	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. - Khung giờ: khoảng 19h50 - Mã giờ C12	Lần	10		
	Phát sóng các thông điệp về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. - Khung giờ: 17h30-18h00 - Mã giờ C3.25	Lần	30		
	Tổng				

Số tiền bằng chữ:

- Báo giá đã bao gồm thuế và các chi phí liên quan

- Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày ký (Lưu ý: Báo giá trên 1 trang cần đóng dấu giáp lai).

Ngày tháng năm

Đơn vị báo giá

Ghi rõ họ tên (đóng dấu)