

**BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 170 /QPCTHTL
V/v báo giá tổ chức game show
truyền hình trên kênh VTV2
Đài Truyền hình Việt Nam

Hà Nội, ngày 21 tháng 7 năm 2025

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) được thành lập theo Quyết định số 47/2013/QĐ-TTg ngày 29/07/2013 của Thủ tướng Chính phủ. Quỹ PCTH thuốc lá là quỹ quốc gia, trực thuộc Bộ Y tế, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng.

Nhằm thu hút các em học sinh tham gia tìm hiểu về tác hại của thuốc lá, hướng dẫn các kỹ năng PCTH thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá dự kiến tổ chức game show truyền hình “Cuộc thi Trường học không khói thuốc” trên kênh VTV2 Đài Truyền hình Việt Nam. Chương trình được thực hiện dưới hình thức tương tác, giải trí mang tính giáo dục, có sức lan tỏa và ảnh hưởng sâu rộng đến nhận thức, hành vi của giới trẻ (*nội dung chi tiết được đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>*).

Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị gửi báo giá về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 30./7./2025. Thông tin liên hệ: Quỹ PCTH thuốc lá, Tầng 5, Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: 024.38.315.440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC



Hà Anh Đức

Nội dung yêu cầu báo giá

(Kèm theo Công văn số 170/QPCTHTL ngày 21 tháng 7 năm 2025)

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động:

Tổ chức game show truyền hình “Cuộc thi Trường học không khói thuốc” trên kênh VTV2 – Đài Truyền hình Việt Nam

2. Cơ sở xây dựng hoạt động:

Nhờ có nhiều nỗ lực trong công tác phòng, chống tác hại thuốc lá, tỷ lệ sử dụng thuốc lá điều thông thường trong nam giới trưởng thành giảm trung bình 0,5% mỗi năm (từ 47,4% năm 2010 (điều tra GATS 2010) xuống còn 38,9% năm 2023 (PGATS 2023)). Tỷ lệ hút thuốc ở thanh thiếu niên cũng đã giảm, trong đó, ở nhóm 13-17 tuổi đã giảm từ 5,36% năm 2013 xuống còn 2,78% năm 2019, ở nhóm 13-15 tuổi giảm từ 2,5% (GYTS 2014) xuống còn 1,9% (GYTS 2022). Đồng thời, tỷ lệ phơi nhiễm với khói thuốc thụ động cũng giảm đáng kể cả ở các hộ gia đình, nơi công cộng và nơi làm việc. Đây là những kết quả rất đáng khích lệ trong công tác PCTH của thuốc lá. Tuy nhiên, những thành tựu này có nguy cơ bị phá bỏ bởi việc gia tăng nhanh chóng tỷ lệ sử dụng thuốc lá mới (chủ yếu là TLĐT, TLNN), đặc biệt là trong giới trẻ, cụ thể:

- Ở người trưởng thành (15 tuổi trở lên), tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử tăng 18 lần (từ 0,2% năm 2015 lên 3,6% năm 2020), trong đó tỷ lệ sử dụng cao nhất tập trung ở nhóm tuổi 15-24 với tỉ lệ là 7,3% sau đó là các nhóm tuổi 25 - 44 tuổi (3,2%), 45 - 64 tuổi (1,4%)¹.

- Ở thanh thiếu niên từ 13-17 tuổi, tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử tăng từ 2,6% năm 2019 lên 8,1% năm 2023^{2,3}.

- Ở thanh thiếu niên từ 13-15 tuổi, tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử đã tăng hơn gấp đôi từ 3,5% năm 2022⁴, lên 8% năm 2023⁵.

- Ở nữ giới từ 11-18 tuổi, cũng theo kết quả sơ bộ của điều tra 11 tỉnh thì tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử là 4.3% năm 2023.

Trước tình trạng sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng đang phổ biến trong giới trẻ, ngày 30/11/2024, Quốc hội Việt Nam đã ban hành Nghị quyết số 173/2024/QH15, quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển và sử dụng thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng kể từ ngày 1/1/2025.

Trong bối cảnh này việc truyền thông phòng chống tác hại của thuốc lá trong trường học trở nên cấp bách. Đề đa dạng các hình thức truyền thông cho đối tượng học sinh nhằm thu hút các em tham gia tìm hiểu về tác hại của thuốc lá, hướng dẫn các em các kỹ năng phòng, chống tác hại của thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá triển khai các hoạt

¹ Theo Điều tra tình hình sử dụng thuốc lá ở người trưởng thành tại 34 tỉnh, thành phố năm 2020 của Bộ Y tế (PGATS)

² Theo Báo cáo Khảo sát hành vi sức khỏe học sinh toàn cầu tại Việt Nam của Tổ chức Y tế thế giới (WHO)

³, Điều tra về sử dụng thuốc lá mới ở nhóm học sinh THCS và THPT ở 11 tỉnh thành.

⁴ Theo điều tra GYTS 2022.

⁵ Điều tra ở 11 tỉnh thành.

động truyền thông trên truyền hình thông qua hình thức tương tác, giải trí mang tính giáo dục – có sức lan tỏa và ảnh hưởng sâu rộng đến nhận thức, hành vi của giới trẻ.

Chương trình game show truyền hình “Cuộc thi Trường học không khói thuốc” ra đời với mục tiêu đổi mới cách tiếp cận truyền thông phòng chống tác hại thuốc lá, thông qua hình thức thi đua, đối thoại, tương tác vui nhộn nhưng sâu sắc, hấp dẫn, dễ tiếp thu, phù hợp với tâm lý học đường. Chương trình không chỉ cung cấp kiến thức, mà còn góp phần xây dựng môi trường học đường lành mạnh, tạo nên một phong trào học sinh – sinh viên nói không với thuốc lá từ chính sự tự nguyện và hiểu biết. Chương trình cũng tạo điều kiện để các trường học thể hiện vai trò chủ động trong việc xây dựng môi trường không khói thuốc, đồng thời giúp lan tỏa mô hình “Trường học không khói thuốc” đến cộng đồng.

3. Mục tiêu hoạt động

Nâng cao nhận thức của học sinh về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; tạo sân chơi bổ ích, hấp dẫn, kết hợp giữa học tập và giải trí, thúc đẩy phong trào phòng chống thuốc lá trong toàn ngành giáo dục và cộng đồng.

Tăng cường kỹ năng phản biện, chủ động lựa chọn và bảo vệ bản thân trước các hành vi dụ dỗ sử dụng, quảng bá thuốc lá nhắm vào giới trẻ.

Khuyến khích các trường học xây dựng môi trường “không khói thuốc” một cách chủ động, sáng tạo.

4. Mô tả nội dung hoạt động

4.1. Tổ chức sản xuất, ghi hình, xử lý hậu kỳ và phát sóng 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc”

4.1.1. Địa điểm tổ chức chương trình: Hà Nội, Hải Phòng, Ninh Bình.

Cuộc thi diễn ra tại khu vực sân của các trường học, sức chứa tối thiểu 320 người; đảm bảo các yếu tố an ninh, bảo vệ, vệ sinh môi trường, điện, nước.

Mỗi tỉnh, thành phố tổ chức 02 cuộc thi

01 cuộc thi dành cho học sinh THCS gồm: 03 đội tham gia, mỗi đội đến từ 1 trường THCS khác nhau. Mỗi đội có 3 thành viên tham dự.

01 cuộc thi dành cho học sinh THPT gồm 3 đội tham gia, mỗi đội đến từ 1 trường THPT khác nhau. Mỗi đội có 3 thành viên tham dự.

4.1.2. Yêu cầu về thể lệ, tiêu chí chấm thi và format chương trình

Xây dựng thể lệ, tiêu chí chấm thi và format chương trình gồm các nội dung

- Văn nghệ chào mừng và văn nghệ đan xen trong toàn bộ cuộc thi

- Nội dung thi:

+ *Phần thi chào hỏi:* Các đội giới thiệu về thành viên của đội và ngôi trường của mình thông qua video clip ngắn

+ *Phần thi hiểu biết:* Các đội trả lời câu hỏi kiến thức thông qua hình thức trắc nghiệm nhanh/chọn đáp án đúng; các câu trả lời về tác hại của thuốc lá điều, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, Luật PCTH thuốc lá và các văn bản pháp luật liên quan.

+ *Phần thi hùng biện:* Các đội đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động phòng chống tác hại thuốc lá, xây dựng môi trường học đường không khói thuốc thông qua hình thức hùng biện.

+ *Phần thi tài năng*: Các đội thể hiện khả năng sáng tạo, kỹ năng ứng xử với các tình huống và hành động cụ thể liên quan đến kiến thức, thái độ, hành vi phòng, chống tác hại thuốc lá thông qua tiểu phẩm minh họa hoặc hình thức nghệ thuật khác.

- Giao lưu, chia sẻ với khách mời

- Trao giải thưởng cho các đội tham dự cuộc thi

4.1.3. Yêu cầu về các hạng mục đối với mỗi chương trình game show

Về công tác tổ chức

- Sân khấu để dự thi, biểu diễn văn nghệ, khu vực đại biểu, khán giả có dù che, bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ.

- Hệ thống màn hình LED ngoài trời đạt tiêu chuẩn cho sự kiện 320 người

- Âm thanh, ánh sáng phục vụ cuộc thi và biểu diễn văn nghệ

- Văn nghệ, trong đó có 01 tiết mục về phòng, chống tác hại thuốc lá. Số lượng: 03 tiết mục

- Bàn đại biểu có khăn phủ, váy quây. Số lượng: 10 chiếc

- Ghế đại biểu: banquet có nơ. Số lượng: 20 ghế

- Ghế ngồi cho học sinh, cán bộ, giáo viên (ghế nhựa cao). Số lượng: 300 chiếc

- Nước uống 500ml. Số lượng: 320 chai

- Lễ tân phục vụ mặc trang phục áo dài. Số lượng: 06 người

- Hoa tặng cho 03 đội, 05 ban giám khảo, 04 khách mời. Số lượng: 12 bó

- Kỷ niệm chương. Số lượng: 03 chiếc

- Giấy chứng nhận đạt giải. Số lượng: 03 chiếc

Về nhân sự:

- Ban Giám khảo. Số lượng: 05 người

- Ban Tổ chức. Số lượng: 03 người

- Khách mời là chuyên gia trong các lĩnh vực y tế/kinh tế/giáo dục/nhà tâm lý/công an/thanh tra/người bỏ thuốc thành công/người hút thuốc thụ động. Khách mời cung cấp thông tin, giải đáp chia sẻ, khuyến nghị các giải pháp tăng cường thực thi quy định về môi trường không khói thuốc và các chính sách phòng, chống tác hại thuốc lá trong quá trình diễn ra sự kiện. Số lượng: 03 người.

- Khách mời là người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, giới trẻ. Số lượng: 01 người.

+ *Tiêu chí*: Facebook hoặc fanpage facebook có tối thiểu 1 triệu người theo dõi; Là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các chất gây nghiện khác.

+ *Nhiệm vụ*: (1) Tham gia ghi hình tương tác với thí sinh, khán giả trong quá trình diễn ra cuộc thi; (2) Đăng tải thông tin về cuộc thi trên facebook hoặc fanpage facebook mà có tối thiểu 1 triệu người theo dõi.

- Khán giả: học sinh, cán bộ, giáo viên. Số lượng: 300 người

- Dẫn chương trình. Yêu cầu: năng động, ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt, phù hợp với phong cách giới trẻ, đã từng dẫn chương trình truyền hình. Số lượng: 01 người

4.1.4. Ghi hình, xử lý hậu kỳ 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc” đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam.

4.1.5. Phát sóng 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc”

- Kênh phát sóng: VTV2 – Đài truyền hình Việt Nam
- Khung giờ phát sóng: 15h00-17h00 hoặc 20h00-22h00
- Tần suất phát sóng: mỗi chương trình được phát sóng 01 lần.
- Thời lượng phát sóng: 40 phút - 50 phút /1 chương trình
- Số lượng: 06 chương trình

4.2. Truyền thông quảng bá 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc”

- Viết và đăng bài trên 06 fanpage facebook (*không bao gồm fanpage của người có sức ảnh hưởng được nêu tại mục 4.1.3*). Bài tối thiểu 50-80 từ kèm ảnh minh họa. Mỗi fanpage facebook đăng 02 bài. Yêu cầu: mỗi fanpage facebook có tối thiểu 1 triệu người theo dõi, nội dung lành mạnh, tích cực. Số lượng: 12 bài

- Viết và đăng bài (50-80 từ) kèm ảnh minh họa. Đăng trên fanpage facebook VTV2. Số lượng: 6 bài

- Sản xuất video clip, thời lượng: 1-3 phút/video clip. Đăng trên fanpage facebook VTV2. Nội dung gợi ý: giới thiệu về thể lệ, quá trình, kết quả các cuộc thi tại 3 tỉnh, thành phố. Số lượng: 9 video clip.

- Quảng bá 9 video clip trên để đạt tối thiểu 100.000 lượt xem trên tổng số 9 video clip.

B. MẪU BÁO GIÁ

Tên công ty:

Địa chỉ:

Số điện thoại:

Mã số thuế:

BÁO GIÁ TỔ CHỨC GAME SHOW TRUYỀN HÌNH “CUỘC THI TRƯỜNG HỌC KHÔNG KHÓI THUỐC” TRÊN KÊNH VTV2 – ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
I	Tổ chức sản xuất, ghi hình, xử lý hậu kỳ và phát sóng 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc”	Trọn gói	1		

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Địa điểm tổ chức: Tại Hà Nội, Hải Phòng, Ninh Bình. Cuộc thi diễn ra tại khu vực sân của các trường học, sức chứa tối thiểu 320 người; đảm bảo các yếu tố an ninh, bảo vệ, vệ sinh môi trường, điện, nước. Mỗi tỉnh, thành phố tổ chức 02 cuộc thi: + 01 cuộc thi dành cho học sinh THCS gồm: 03 đội tham gia, mỗi đội đến từ 1 trường THCS khác nhau. Mỗi đội có 3 thành viên tham dự. + 01 cuộc thi dành cho học sinh THPT gồm 3 đội tham gia, mỗi đội đến từ 1 trường THPT khác nhau. Mỗi đội có 3 thành viên tham dự.				
2	Yêu cầu về thể lệ, tiêu chí chấm thi và format chương trình Xây dựng thể lệ, tiêu chí chấm thi và format chương trình gồm các nội dung - Văn nghệ chào mừng và văn nghệ đan xen trong toàn bộ cuộc thi - Nội dung thi: + <i>Phần thi chào hỏi:</i> Các đội giới thiệu về thành viên của đội và ngôi trường của mình thông qua video clip ngắn + <i>Phần thi hiểu biết:</i> Các đội trả lời câu hỏi kiến thức thông qua hình thức trắc nghiệm nhanh/chọn đáp án đúng; các câu trả lời về tác hại của thuốc lá điều, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, Luật PCTH thuốc lá và các văn bản pháp luật liên quan. + <i>Phần thi hùng biện:</i> Các đội đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động phòng chống tác hại thuốc lá, xây dựng môi trường học đường không khói thuốc thông qua hình thức hùng biện. + <i>Phần thi tài năng:</i> Các đội thể hiện khả năng sáng tạo, kỹ năng ứng xử với các tình huống và hành động cụ thể liên quan đến kiến thức, thái độ, hành vi phòng, chống tác hại thuốc lá thông qua tiểu phẩm minh họa hoặc hình thức nghệ thuật khác. - Giao lưu, chia sẻ với khách mời - Trao giải thưởng cho các đội tham dự cuộc thi				
3	Yêu cầu về các hạng mục đối với mỗi chương trình game show				
3.1	Về công tác tổ chức				
	- Sân khấu để dự thi, biểu diễn văn nghệ, khu vực đại biểu, khán giả có dù che, bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ - Hệ thống màn hình LED ngoài trời đạt tiêu chuẩn cho sự kiện 320 người - Âm thanh, ánh sáng phục vụ cuộc thi và biểu diễn văn nghệ - Văn nghệ, trong đó có 01 tiết mục về phòng, chống tác hại thuốc lá. Số lượng: 03 tiết mục - Bàn đại biểu có khăn phủ, váy quây. Số lượng: 10 chiếc - Ghế đại biểu: banquet có nơ. Số lượng: 20 ghế - Ghế ngồi cho học sinh, cán bộ, giáo viên (ghế nhựa cao). Số lượng: 300 chiếc - Nước uống 500ml. Số lượng: 320 chai - Lễ tân phục vụ mặc trang phục áo dài. Số lượng: 06 người - Hoa tặng cho 03 đội, 05 ban giám khảo, 04 khách mời. Số lượng: 12 bó				

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
	- Kỷ niệm chương. Số lượng: 03 chiếc - Giấy chứng nhận đạt giải. Số lượng: 03 chiếc				
3.2	Về nhân sự				
	- Ban Giám khảo. Số lượng: 05 người - Ban Tổ chức. Số lượng: 03 người - Khách mời là chuyên gia trong các lĩnh vực y tế/kinh tế/giáo dục/nhà tâm lý/công an/thanh tra/ người bỏ thuốc thành công/người hút thuốc thụ động để cung cấp thông tin, giải đáp chia sẻ, khuyến nghị các giải pháp tăng cường thực thi quy định về môi trường không khói thuốc và các chính sách phòng, chống tác hại thuốc lá trong quá trình diễn ra sự kiện. Số lượng: 03 người. - Khách mời là người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, giới trẻ. Số lượng: 01 người. + <i>Tiêu chí:</i> Facebook hoặc fanpage facebook có tối thiểu 1 triệu người theo dõi; Là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các chất gây nghiện khác. + <i>Nhiệm vụ:</i> (1) Tham gia ghi hình tương tác với thí sinh, khán giả trong quá trình diễn ra cuộc thi; (2) Đăng tải thông tin về cuộc thi trên facebook hoặc fanpage facebook mà có tối thiểu 1 triệu người theo dõi. - Khán giả: học sinh, cán bộ, giáo viên. Số lượng: 300 người - Dẫn chương trình. Yêu cầu: năng động, ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt, phù hợp với phong cách giới trẻ, đã từng dẫn chương trình truyền hình. Số lượng: 01 người				
4	Ghi hình, xử lý hậu kỳ 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc” đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam.				
5	Phát sóng 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc” - Kênh phát sóng: VTV2 – Đài truyền hình Việt Nam - Khung giờ phát sóng: 15h00-17h00 hoặc 20h00-22h00 - Tần suất phát sóng: mỗi chương trình được phát sóng 01 lần. - Thời lượng phát sóng: 40 phút - 50 phút /1 chương trình - Số lượng: 06 chương trình				
II	Truyền thông quảng bá 06 chương trình Game show truyền hình “Cuộc thi trường học không khói thuốc”				
1	Viết và đăng bài trên 06 fanpage facebook <i>(không bao gồm fanpage của người có sức ảnh hưởng được nêu tại mục 3.2)</i>	Bài	12		

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
	- Bài tối thiểu 50-80 từ kèm ảnh minh họa - Mỗi fanpage facebook đăng 02 bài - Yêu cầu: mỗi fanpage facebook có tối thiểu 1 triệu người theo dõi, nội dung lành mạnh, tích cực.				
2	Viết và đăng bài (50-80 từ) kèm ảnh minh họa. Đăng trên fanpage facebook VTV2	Bài	6		
3	Sản xuất video clip thời lượng: 1-3 phút/video clip. - Đăng trên fanpage facebook VTV2. - Nội dung gợi ý: giới thiệu về thể lệ, quá trình, kết quả các cuộc thi tại 3 tỉnh, thành phố.	Video clip	9		
4	Quảng bá 9 video clip trên để đạt tối thiểu 100.000 lượt xem trên tổng số 9 video clip	Trọn gói	1		
TỔNG CỘNG (I + II)					

- Giá đã bao gồm thuế, các loại phí, nhân sự, khách mời, ăn ở, đi lại, thuê, vận chuyển máy móc, thiết bị quay, ghi hình đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam, chi phí dàn dựng hiện trường, xây dựng ý tưởng, kịch bản, thiết kế, quy chế thể lệ cuộc thi, lựa chọn học sinh tham dự, tập luyện và các chi phí liên quan khác để tổ chức sản xuất, phát sóng chương trình.
- Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày ký (Lưu ý: Báo giá trên 1 trang cần đóng dấu giáp lai).

Ngày tháng năm

Đơn vị báo giá

Ghi rõ họ tên (đóng dấu)