

BỘ Y TẾ
**QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 120 /QPCTHTL
V/v báo giá tổ chức game show
truyền hình trên kênh VTV2
Đài Truyền hình Việt Nam

Hà Nội, ngày 21 tháng 5 năm 2025

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) được thành lập theo Quyết định số 47/2013/QĐ-TTg ngày 29/07/2013 của Thủ tướng Chính phủ. Quỹ PCTH thuốc lá là quỹ quốc gia, trực thuộc Bộ Y tế, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng.

Nhằm thu hút các em học sinh tham gia tìm hiểu về tác hại của thuốc lá, hướng dẫn các kỹ năng PCTH thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá dự kiến tổ chức game show truyền hình “Cuộc thi Trường học không khói thuốc” trên kênh VTV2 Đài Truyền hình Việt Nam. Chương trình được thực hiện dưới hình thức tương tác, giải trí mang tính giáo dục, có sức lan tỏa và ảnh hưởng sâu rộng đến nhận thức, hành vi của giới trẻ (*nội dung chi tiết được đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>*).

Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị gửi báo giá về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 28./5./2025. Thông tin liên hệ: Quỹ PCTH thuốc lá, Tầng 5, Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: 024.38.315.440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC



Hà Anh Đức

Nội dung yêu cầu báo giá

(Kèm theo Công văn số 120/QPCTHTL ngày 21 tháng 5 năm 2025)

A. Thông tin hoạt động

1. Mục tiêu hoạt động

- Nâng cao nhận thức của học sinh về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.
- Tăng cường kỹ năng phản biện, chủ động lựa chọn và bảo vệ bản thân trước các hành vi dụ dỗ sử dụng, quảng bá thuốc lá nhắm vào giới trẻ.
- Khuyến khích các trường học xây dựng môi trường “không khói thuốc” một cách chủ động, sáng tạo.
- Lan tỏa thông điệp truyền thông qua sóng truyền hình quốc gia, tạo sân chơi bổ ích, hấp dẫn, kết hợp giữa học tập và giải trí, thúc đẩy phong trào phòng chống thuốc lá trong toàn ngành giáo dục và cộng đồng.

2. Nội dung truyền thông:

- Tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động; tác hại của các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng, shisha), các kỹ năng phòng, tránh.
- Ý nghĩa, sự cần thiết thực hiện môi trường không khói thuốc lá.
- Các quy định của pháp luật về PCTH thuốc lá, các hướng dẫn xây dựng trường học không khói thuốc
- Trách nhiệm của cán bộ, giáo viên, học sinh trong việc xây dựng trường học không khói thuốc

3. Yêu cầu

Sản xuất, ghi hình, phát sóng và truyền thông quảng bá 06 chương trình game show truyền hình cuộc thi: "Trường học không khói thuốc"

3.1. Tổ chức sản xuất chương trình, ghi hình chương trình

Chương trình được sản xuất, ghi hình tại 03 tỉnh, thành phố: Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An dưới hình thức cuộc thi. Mỗi tỉnh, thành phố tổ chức 02 cuộc thi.

Mỗi cuộc thi yêu cầu đáp ứng theo các nội dung sau:

Đối tượng tham gia:

Học sinh các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông tại Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An. Số đội thi: Mỗi tỉnh, thành phố lựa chọn 3 đội thuộc 3 trường THPT và 3 đội thuộc 3 trường THCS đại diện tham gia cuộc thi. 3 đội/cuộc thi. Mỗi đội gồm 3 thành viên chính thức. Không giới hạn thành viên phụ.

- Ban giám khảo/cố vấn (chuyên gia y tế/ truyền thông/ luật pháp/ đại diện tổ chức xã hội, ...).

- Người dẫn chương trình: năng động, ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái bình tĩnh, tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt, phù hợp với phong cách giới trẻ.

- Tối thiểu 300 khán giả (học sinh, cán bộ giáo viên).

- Các cuộc thi cần có sự tham gia của người nổi tiếng/người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, giới trẻ (có từ 1 triệu người theo dõi trở lên trên facebook). Người nổi tiếng có nhiệm vụ: Tham gia ghi hình tương tác với thí sinh, khán giả trong quá trình diễn ra cuộc thi; đăng tải thông tin về cuộc thi trên facebook của mình; Là người thân thiện

với cộng đồng, không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm gây nghiện khác. Facebook có nội dung lành mạnh, tích cực. Mỗi cuộc thi tối thiểu 01 người nổi tiếng/người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, giới trẻ tham dự.

- Các khách mời: Khách mời có thể bao gồm chuyên gia (y tế, kinh tế, công an,...) để cung cấp thông tin, giải đáp chia sẻ, khuyến nghị các giải pháp tăng cường thực thi quy định về môi trường không khói thuốc và các chính sách phòng, chống tác hại thuốc lá hiệu quả; khách mời cũng có thể là cá nhân (những người bỏ thuốc thành công, người hút thuốc thụ động, các ca sĩ, nghệ sĩ, cán bộ, công chức, người lao động, những người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, trẻ em) chia sẻ câu chuyện về tác hại của thuốc lá, vận động người nghiện thuốc bỏ thuốc, không hút thuốc tại các nơi công cộng, nơi đông người, trong gia đình.

Cấu trúc chương trình:

- Tổ chức chương trình văn nghệ mở đầu: tối thiểu mỗi cuộc thi 03 tiết mục trong đó có tối thiểu 01 tiết mục về PCTH thuốc lá (bao gồm trang điểm, trang phục, biên đạo, ...)

- Vòng 1: Kiến thức

- + Hình thức: Trắc nghiệm nhanh /chọn đáp án đúng
- + Nội dung: Các câu hỏi về tác hại của thuốc lá thường, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, luật phòng chống tác hại thuốc lá và các văn bản pháp luật liên quan.

- Vòng 2: Tình Huống và Hành Động

- + Hình thức: Diễn kịch ngắn/xử lý tình huống/ đóng vai
- + Nội dung: Mỗi đội chọn ngẫu nhiên 1 tình huống và thể hiện cách xử lý.

- Vòng 3: Sáng tạo

- + Mỗi đội trình bày một ý tưởng sáng kiến hoặc mô hình truyền thông về phòng chống thuốc lá trong trường học và có thể mở rộng ra cộng đồng (video, poster, hoạt cảnh)

Các điều kiện khác

- Địa điểm tổ chức sức chứa tối thiểu 300 người và hệ thống máy quay; đảm bảo các yếu tố an ninh, bảo vệ, vệ sinh môi trường. Có bố trí khu vực sân khấu, backdrop...

- Bàn ghế cho Ban tổ chức, thư ký, ban giám khảo, MC dẫn chương trình, cổ vũ, khách mời; chỗ ngồi cho tối thiểu 300 học sinh.

- Hệ thống âm thanh, ánh sáng phục vụ cuộc thi và biểu diễn văn nghệ

- Nước uống đóng chai cho đại biểu, học sinh.

- Đội ngũ lễ tân phục vụ mặc trang phục áo dài

- Giải thưởng cho các đội và các phần quà tặng cho khán giả tương tác trả lời câu hỏi tại chỗ; hoa tặng thưởng; Kỷ niệm chương, Giấy chứng nhận đạt giải cho các đội

3.2. Hoàn thiện, xử lý hậu kỳ, tổ chức phát sóng các chương trình game show trên kênh VTV2 - Đài truyền hình Việt Nam

Thuê máy móc, thiết bị quay ghi hình tại hiện trường (bao gồm cả chi phí vận chuyển, lắp đặt, chi đội ngũ nhân sự ekip quay) tại 06 địa điểm của 06 cuộc thi tại Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An. Yêu cầu máy ghi hình đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam.

Nhân công, máy móc xử lý hậu kỳ, dựng clip để phát sóng trên kênh VTV2 (bao gồm máy móc, kỹ thuật dựng hình, kỹ thuật chỉnh màu, đồ họa, thiết kế, đọc lời bình, lồng tiếng 06 chương trình gameshow).

Tên chương trình Gameshow: Trường học không khói thuốc

Kênh phát sóng: VTV2 – Đài truyền hình Việt Nam

Khung giờ phát sóng: dự kiến 14h00 - 15h00

Tần suất phát sóng: mỗi cuộc thi được phát sóng 01 lần.

Thời lượng phát sóng: 45 phút – 60 phút /1 chương trình

3.3. Hoạt động truyền thông quảng bá chương trình

- Viết và đăng bài trên facebook của người nổi tiếng/người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, giới trẻ (có từ 1 triệu người theo dõi trở lên trên facebook) để giới thiệu, quảng bá cho chương trình. Yêu cầu người nổi tiếng/người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, giới trẻ là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm gây nghiện khác. Facebook đăng bài là Facebook có nội dung lành mạnh, tích cực. Bài tối thiểu 300 từ kèm 1 ảnh minh họa. Số lượng 12 bài.

- Viết và đăng bài truyền thông trên fanpage facebook của VTV2. Bài tối thiểu 300 từ kèm 1 ảnh minh họa: 15 bài.

- Sản xuất video clip truyền thông đăng trên fanpage facebook, tiktok của kênh VTV2. Thời lượng 1-3 phút/video clip. Số lượng: 10 video clip. Quảng bá tăng tương tác cho 10 video clip để đạt ít nhất 100.000 lượt tương tác trên tổng số 10 video clip (tương tác được tính bằng lượt like, share, comment).

B. Mẫu báo giá

Tên công ty:

Địa chỉ:

Số điện thoại:

Mã số thuế:

BÁO GIÁ SẢN XUẤT, GHI HÌNH, PHÁT SÓNG VÀ TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ 06 CHƯƠNG TRÌNH GAME SHOW TRUYỀN HÌNH CUỘC THI "TRƯỜNG HỌC KHÔNG KHÓI THUỐC"

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

Địa điểm thực hiện sản xuất, ghi hình chương trình: Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An

Số lượng: 06 chương trình tại 03 tỉnh, thành phố. Mỗi tỉnh, thành phố thực hiện 02 chương trình

Kênh phát sóng gameshow: VTV2 - Đài truyền hình Việt Nam

Khung giờ phát sóng: 14h00 - 15h00

Số lượng chương trình gameshow phát sóng: 06 chương trình

Thời lượng phát sóng: 45-60 phút/1 chương trình

Mỗi chương trình được phát sóng 01 lần

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Tổ chức sản xuất, ghi hình, phát sóng 06 chương trình Game show truyền hình cuộc thi "Trường học không khói thuốc" trên kênh VTV2 – Đài Truyền hình Việt Nam	Trọn gói	1		
2	Hoạt động truyền thông quảng bá chương trình Game show truyền hình cuộc thi "Trường học không khói thuốc"				
2.1	Viết và đăng bài trên facebook của người nổi tiếng/người có sức ảnh hưởng tới cộng đồng, giới trẻ (có từ 1 triệu người theo dõi trở lên trên facebook) Bài tối thiểu 300 từ kèm 1 ảnh minh họa. Số lượng 12 bài.	Bài	12		
2.1	Viết và đăng bài trên fanpage facebook VTV2. Bài tối thiểu 300 từ kèm 1 ảnh minh họa Số lượng 15 bài	Bài	15		
2.3	Sản xuất video clip và đăng trên fanpage facebook, tiktok VTV2. Thời lượng 1-3 phút/video clip. Số lượng: 10 video clip. Quảng bá tăng tương tác cho 10 video clip để đạt ít nhất 100.000 lượt tương tác trên tổng số 10 video clip (tương tác được tính bằng lượt like, share, comment).	Video clip	10		
	TỔNG CỘNG				
	Bằng chữ:				

Giá đã bao gồm chi phí nhân sự, ăn ở đi lại, máy móc, thiết bị, dàn dựng hiện trường, xây dựng ý tưởng, nội dung, kịch bản, quy chế thể lệ cuộc thi và các loại phí liên quan, thuế, các loại phí và chi phí khác liên quan đến sản xuất, phát sóng chương trình
 Báo giá có hiệu lực 90 ngày kể từ ngày ký. (Lưu ý: Báo giá trên 1 trang cần đóng dấu rập lại).

Đơn vị báo giá
Ghi rõ họ tên (đóng dấu)