**Nội dung yêu cầu báo giá**

*(Kèm theo Công văn số /QPCTHTL ngày tháng năm 2025)*

**A. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG**

**1. Tên hoạt động:** Truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam, cụ thể:

- Sản xuất và phát sóng chuyên mục về PCTH thuốc lá

- Sản xuất và phát sóng chương trình truyền hình về PCTH thuốc lá

- Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trong các chương trình thời sự

**2. Mục tiêu hoạt động:**

- Tiếp tục nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động và các quy định của Luật PCTH của thuốc lá

- Nâng cao ý thức tuân thủ quy định cấm hút thuốc tại các địa điểm cấm hút thuốc theo quy định của Luật PCTH thuốc lá.

- Cổ vũ, nâng cao ý thức của người không hút thuốc về việc lên tiếng nhắc nhở người hút thuốc không hút tại các địa điểm có quy định cấm.

- Cung cấp các thông tin hỗ trợ bỏ thuốc và tư vấn cai nghiện thuốc lá, xây dựng cuộc sống khỏe mạnh không khói thuốc.

- Giới thiệu những phong trào, chiến dịch, những tấm gương, mô hình tốt, những hoạt động hiệu quả để tạo hiệu ứng lan truyền theo chiều hướng tích cực nhằm cổ vũ cho hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá; phản ánh những cơ quan, đơn vị chưa thực hiện các quy định của Luật PCTH thuốc lá.

**3. Yêu cầu chi tiết**

**3.1. Sản xuất và phát sóng chuyên mục về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam**

*Về kỹ thuật*

* Khung giờ phát sóng: 05h30-06h30 và 17h30-18h30
* Số lượng: 50 chuyên mục.
* Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chuyên mục.
* Tần suất phát sóng: tối đa 05 chuyên mục /1 tuần.

*Về nội dung truyền thông:*

* Tình hình thực hiện các quy định về thanh tra, kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính về PCTH của thuốc lá.
* Tình hình thực hiện các quy định về địa điểm cấm hút thuốc theo Luật PCTH thuốc lá và các văn bản hướng dẫn.
* Tình hình thực hiện trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương trong PCTH thuốc lá; người đứng đầu, người quản lý các địa điểm cấm hút thuốc lá.
* Các hoạt động PCTH của thuốc lá, thực thi Luật PCTH thuốc lá tại các tỉnh, thành phố, các Bộ, ngành (giới thiệu những phong trào, chiến dịch, những tấm gương, mô hình tốt, những hoạt động hiệu quả để tạo hiệu ứng lan truyền theo chiều hướng tích cực nhằm cổ vũ cho hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá; những địa điểm, tổ chức, cá nhân làm chưa tốt, những bài học kinh nghiệm trong việc thực hiện Luật PCTH thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc...).
* Cập nhật tình hình thực hiện các hoạt động PCTH thuốc lá của các nước.

**3.2. Sản xuất và phát sóng Chương trình truyền hình về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.**

*Về kỹ thuật:*

* Khung giờ phát sóng: 12h00-13h00 hoặc 17h30-18h30 hoặc 21h30-22h30
* Số lượng: 25 chương trình.
* Thời lượng phát sóng: 10-15 phút/1 chương trình
* Tần suất phát sóng: 1-2 chương trình 1 tuần
* Chương trình thể hiện dưới hình thức talkshow tại trường quay kèm phóng sự ngắn hoặc dưới hình thức phóng sự dài..

*Về nội dung truyền thông:*

* Tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha,…).
* Lợi ích của việc thực hiện môi trường không khói thuốc lá.
* Hướng dẫn xây dựng môi trường không khói thuốc lá tại nơi làm việc, cơ sở y tế, khách sạn, nhà hàng, bến tàu bến xe....

Khách mời dự kiến: Chuyên gia y tế; Chuyên gia tâm lý; Luật sư; Người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng tới cộng đồng (ca sĩ, diễn viên, cầu thủ bóng đá, nhà hoạch định chính sách....); Người từng nghiện thuốc và đã bỏ thuốc thành công; Chủ các khách sạn, nhà hàng, quán cà phê....

Chương trình nhằm truyền tải thông điệp về tác hại của thuốc lá một cách sinh động thông qua câu chuyện người thật, việc thật; chi sẻ những ý kiến tư vấn một cách khoa học, chính xác từ các chuyên gia; tuyên truyền, phổ biến những giải pháp thiết thực, mô hình không khói thuốc hiệu quả để thúc đẩy thực thi Luật PCTH thuốc lá, bảo vệ sức khoẻ cộng đồng

**3.3. Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trong các chương trình thời sự kênh VTV 1- Đài truyền hình Việt Nam.**

*Về kỹ thuật:*

* Chạy tin chân màn hình về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam.
* Số lần chạy tin: 100 lần
* Khung giờ chạy tin: trong các chương trình thời sự trên kênh VTV1.

*Về nội dung tin chạy:*

* Các thông tin cập nhật về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới khác.
* Tình hình, hoạt động PCTH thuốc lá trên thế giới và trong nước.

**B. MẪU BÁO GIÁ**

Tên công ty: …………………………………………………………………

Địa chỉ: ………………………………………………………………………

Số điện thoại: ………………………………………………………………...

Mã số thuế: …………………………………………………………………..

**BÁO GIÁ SẢN XUẤT, PHÁT SÓNG CÁC CHUYÊN MỤC, CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH, CHẠY TIN CHÂN MÀN HÌNH VỀ PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ TRÊN KÊNH VTV1**

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM**

Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá

| **STT** | **Nội dung** | **Đơn vị tính** | **Số lượng** | **Đơn giá****(VNĐ)** | **Thành tiền (VNĐ)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Sản xuất và phát sóng chuyên mục về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam (Thời lượng 2-5 phút)*** Khung giờ phát sóng: 05h30-06h30 và 17h30-18h30
* Số lượng: 50 chuyên mục.
* Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chuyên mục.
* Tần suất phát sóng: tối đa 05 chuyên mục /1 tuần.
 | Chuyên mục | 50 |  |  |
| 2 | **Sản xuất và phát sóng Chương trình truyền hình về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam (thời lượng 10-15 phút**)* Khung giờ phát sóng: 12h00-13h00 hoặc 17h30-18h30 hoặc 21h30-22h30
* Số lượng: 25 chương trình.
* Thời lượng phát sóng: 10-15 phút/1 chương trình
* Tần suất phát sóng: 1-2 chương trình 1 tuần
* Chương trình thể hiện dưới hình thức talkshow tại trường quay kèm phóng sự ngắn hoặc dưới hình thức phóng sự dài.
 | **Chương trình** | 25 |  |  |
| 3 | **Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trong các chương trình thời sự kênh VTV1- Đài truyền hình Việt Nam*** Chạy tin chân màn hình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 - Đài truyền hình Việt Nam.
* Số lần chạy tin: 100 lần
* Khung giờ chạy tin: trong các chương trình thời sự trên kênh VTV1.
 | Lần | 100 |  |  |
|  | **Tổng cộng** |  |  |  |  |
|  | **Số tiền bằng chữ** |  |  |  |  |

***Ghi chú:***

- Giá đã bao gồm thuế, phí và các chi phí liên quan.

- Báo giá có hiệu lực …… ngày kể từ ngày ký.

*(lưu ý: báo giá từ 01 trang trở lên phải có dấu giáp lai)*

Ngày tháng năm 2025

Người báo giá

 (ký tên, đóng dấu)