

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 87 /QPCTHTL
V/v báo giá truyền thông về phòng, chống
tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 –
Đài Truyền hình Việt Nam

Hà Nội, ngày 08 tháng 4 năm 2025

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) được thành lập theo Quyết định số 47/2013/QĐ-TTg ngày 29/07/2013 của Thủ tướng Chính phủ. Quỹ PCTH thuốc lá là quỹ quốc gia, trực thuộc Bộ Y tế và chịu sự quản lý nhà nước về tài chính của Bộ Tài chính. Quỹ là tổ chức tài chính nhà nước có tư cách pháp nhân, có con dấu và có tài khoản riêng.

Nhằm tiếp tục tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về PCTH thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới, nâng cao nhận thức, sự ủng hộ của cộng đồng, các nhà hoạch định chính sách cho công tác PCTH thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá triển khai các hoạt động truyền thông trên kênh VTV1 - Đài truyền hình Việt Nam.


Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá của đơn vị về Quỹ PCTH thuốc lá. (Nội dung chi tiết đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>). Báo giá gửi về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 14.1.4.../2025. Thông tin liên hệ: Quỹ PCTH thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: 024.38.315.440.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC



Hà Anh Đức

Nội dung yêu cầu báo giá

(Kèm theo Công văn số 87 /QPCTHTL ngày 08 tháng 4 năm 2025)

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG

1. Tên hoạt động: Truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam, cụ thể:

- Sản xuất và phát sóng chuyên mục về PCTH thuốc lá
- Sản xuất và phát sóng chương trình truyền hình về PCTH thuốc lá
- Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trong các chương trình thời sự

2. Mục tiêu hoạt động:

- Tiếp tục nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động và các quy định của Luật PCTH của thuốc lá
- Nâng cao ý thức tuân thủ quy định cấm hút thuốc tại các địa điểm cấm hút thuốc theo quy định của Luật PCTH thuốc lá.
- Cổ vũ, nâng cao ý thức của người không hút thuốc về việc lên tiếng nhắc nhở người hút thuốc không hút tại các địa điểm có quy định cấm.
- Cung cấp các thông tin hỗ trợ bỏ thuốc và tư vấn cai nghiện thuốc lá, xây dựng cuộc sống khỏe mạnh không khói thuốc.
- Giới thiệu những phong trào, chiến dịch, những tấm gương, mô hình tốt, những hoạt động hiệu quả để tạo hiệu ứng lan truyền theo chiều hướng tích cực nhằm cổ vũ cho hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá; phản ánh những cơ quan, đơn vị chưa thực hiện các quy định của Luật PCTH thuốc lá.

3. Yêu cầu chi tiết

3.1. Sản xuất và phát sóng chuyên mục về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam

Về kỹ thuật

- Khung giờ phát sóng: 05h30-06h30 và 17h30-18h30
- Số lượng: 50 chuyên mục.
- Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chuyên mục.
- Tần suất phát sóng: tối đa 05 chuyên mục /1 tuần.

Về nội dung truyền thông:

- Tình hình thực hiện các quy định về thanh tra, kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính về PCTH của thuốc lá.
- Tình hình thực hiện các quy định về địa điểm cấm hút thuốc theo Luật PCTH thuốc lá và các văn bản hướng dẫn.

- Tình hình thực hiện trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương trong PCTH thuốc lá; người đứng đầu, người quản lý các địa điểm cấm hút thuốc lá.
- Các hoạt động PCTH của thuốc lá, thực thi Luật PCTH thuốc lá tại các tỉnh, thành phố, các Bộ, ngành (giới thiệu những phong trào, chiến dịch, những tấm gương, mô hình tốt, những hoạt động hiệu quả để tạo hiệu ứng lan truyền theo chiều hướng tích cực nhằm cổ vũ cho hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá; những địa điểm, tổ chức, cá nhân làm chưa tốt, những bài học kinh nghiệm trong việc thực hiện Luật PCTH thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc...).
- Cập nhật tình hình thực hiện các hoạt động PCTH thuốc lá của các nước.

3.2. Sản xuất và phát sóng Chương trình truyền hình về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.

Về kỹ thuật:

- Khung giờ phát sóng: 12h00-13h00 hoặc 17h30-18h30 hoặc 21h30-22h30
- Số lượng: 25 chương trình.
- Thời lượng phát sóng: 10-15 phút/1 chương trình
- Tần suất phát sóng: 1-2 chương trình 1 tuần
- Chương trình thể hiện dưới hình thức talkshow tại trường quay kèm phóng sự ngắn hoặc dưới hình thức phóng sự dài..

Về nội dung truyền thông:

- Tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha,...).
- Lợi ích của việc thực hiện môi trường không khói thuốc lá.
- Hướng dẫn xây dựng môi trường không khói thuốc lá tại nơi làm việc, cơ sở y tế, khách sạn, nhà hàng, bến tàu bến xe....

Khách mời dự kiến: Chuyên gia y tế; Chuyên gia tâm lý; Luật sư; Người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng tới cộng đồng (ca sĩ, diễn viên, cầu thủ bóng đá, nhà hoạch định chính sách...); Người từng nghiện thuốc và đã bỏ thuốc thành công; Chủ các khách sạn, nhà hàng, quán cà phê....

Chương trình nhằm truyền tải thông điệp về tác hại của thuốc lá một cách sinh động thông qua câu chuyện người thật, việc thật; chỉ sẻ những ý kiến tư vấn một cách khoa học, chính xác từ các chuyên gia; tuyên truyền, phổ biến những giải pháp thiết thực, mô hình không khói thuốc hiệu quả để thúc đẩy thực thi Luật PCTH thuốc lá, bảo vệ sức khỏe cộng đồng

3.3. Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trong các chương trình thời sự kênh VTV 1- Đài truyền hình Việt Nam.

Về kỹ thuật:

- Chạy tin chân màn hình về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam.
- Số lần chạy tin: 100 lần
- Khung giờ chạy tin: trong các chương trình thời sự trên kênh VTV1.

Về nội dung tin chạy:

- Các thông tin cập nhật về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới khác.
- Tình hình, hoạt động PCTH thuốc lá trên thế giới và trong nước.

B. MẪU BÁO GIÁ

Tên công ty:

Địa chỉ:

Số điện thoại:

Mã số thuế:

BÁO GIÁ SẢN XUẤT, PHÁT SÓNG CÁC CHUYÊN MỤC, CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH, CHẠY TIN CHÂN MÀN HÌNH VỀ PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ TRÊN KÊNH VTV1 ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Sản xuất và phát sóng chuyên mục về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam (Thời lượng 2-5 phút) - Khung giờ phát sóng: 05h30-06h30 và 17h30-18h30 - Số lượng: 50 chuyên mục. - Thời lượng phát sóng: 2-5 phút/1 chuyên mục. - Tần suất phát sóng: tối đa 05 chuyên mục /1 tuần.	Chuyên mục	50		
2	Sản xuất và phát sóng Chương trình truyền hình về PCTH thuốc lá trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam (thời lượng 10-15 phút) - Khung giờ phát sóng: 12h00-13h00 hoặc 17h30-18h30 hoặc 21h30-22h30 - Số lượng: 25 chương trình. - Thời lượng phát sóng: 10-15 phút/1 chương trình - Tần suất phát sóng: 1-2 chương trình 1 tuần - Chương trình thể hiện dưới hình thức talkshow tại trường quay kèm phóng sự ngắn hoặc dưới hình thức phóng sự dài.	Chương trình	25		

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
3	<p>Chạy tin chân màn hình (thanh bar) trong các chương trình thời sự kênh VTV1- Đài truyền hình Việt Nam</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chạy tin chân màn hình về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1 - Đài truyền hình Việt Nam. - Số lần chạy tin: 100 lần - Khung giờ chạy tin: trong các chương trình thời sự trên kênh VTV1. 	Lần	100		
	Tổng cộng				
	Số tiền bằng chữ				

Ghi chú:

- Giá đã bao gồm thuế, phí và các chi phí liên quan.
 - Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày ký.
- (lưu ý: báo giá từ 01 trang trở lên phải có dấu giáp lai)

Ngày tháng năm 2025
 Người báo giá
 (ký tên, đóng dấu)