

BỘ Y TẾ  
QUỸ PHÒNG, CHỐNG  
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 60 /QPCTHTL  
V/v báo giá Chiến dịch tăng cường thực thi  
Nghị quyết của Quốc hội về cấm thuốc lá  
điện tử, thuốc lá nung nóng

Hà Nội, ngày 13 tháng 3 năm 2025

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) được thành lập theo Quyết định số 47/2013/QĐ-TTg ngày 29/07/2013 của Thủ tướng Chính phủ. Quỹ PCTH thuốc lá là quỹ quốc gia, trực thuộc Bộ Y tế và chịu sự quản lý nhà nước về tài chính của Bộ Tài chính. Quỹ là tổ chức tài chính nhà nước có tư cách pháp nhân, có con dấu và có tài khoản riêng.

Nhằm tiếp tục tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về PCTH thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới, đặc biệt là triển khai Nghị quyết số 173/2024/QH15 của Quốc hội về việc cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, các loại khí, chất gây nghiện, gây tác hại cho sức khỏe con người từ năm 2025, Quỹ PCTH thuốc lá dự kiến triển khai chiến dịch truyền thông trên truyền hình.

Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá của đơn vị về Quỹ PCTH thuốc lá. (Nội dung chi tiết đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>). Báo giá gửi về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 20./3./2025. Thông tin liên hệ: Quỹ PCTH thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: 024.38.315.440.

Xin trân trọng cảm ơn.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

**GIÁM ĐỐC**



**Hà Anh Đức**

## **Nội dung yêu cầu báo giá**

(Kèm theo Công văn số 60 /QPCTHTL ngày 13 tháng 3 năm 2025)

### **1. Thông tin chung về hoạt động:**

Những năm gần đây, tại Việt Nam xuất hiện nhiều sản phẩm được gọi là thuốc lá điện tử (TLĐT), thuốc lá nung nóng (TLNN) và shisha. Các sản phẩm này được thiết kế đa dạng với nhiều kiểu dáng và nhiều hương vị rất hấp dẫn với giới trẻ. Điều này dẫn đến việc sử dụng thuốc lá điện tử đang có xu hướng gia tăng nhanh tại nước ta, đặc biệt trong lứa tuổi học sinh.

Mặc dù các sản phẩm TLĐT mới xuất hiện trên thị trường trong thời gian gần đây và các bằng chứng còn đang được tiếp tục thu thập, nhưng các bằng chứng hiện nay đã đủ cho thấy các sản phẩm thuốc lá mới gây ra các bệnh mãn tính nguy hiểm cho người sử dụng. Những tác hại đã được biết đến bao gồm: gây nghiện do có chứa nicotine, ung thư, bệnh tim mạch, bệnh hô hấp, và ảnh hưởng sức khỏe tâm thần. Đặc biệt, TLĐT còn có nguy cơ gây ra nhiều ảnh hưởng cấp tính nguy hiểm và nguy cơ phát sinh các vấn đề xã hội nghiêm trọng hơn rất nhiều so với thuốc lá thông thường như hội chứng tổn thương phổi cấp (EVALI), ngộ độc, thương tích do nổ pin, tăng nguy cơ sử dụng thuốc lá điều thông thường, tăng nguy cơ sử dụng ma túy và các chất gây nghiện khác.

Tại Nghị quyết về hoạt động chất vấn tại Kỳ họp thứ tám, Quốc hội khóa XV, Quốc hội đã thống nhất cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển và sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng từ năm 2025, nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đặc biệt là thanh, thiếu niên.

Nhằm tiếp tục tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về PCTH thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới, đặc biệt là triển khai Nghị quyết của Quốc hội, Ủy PCTH thuốc lá triển khai chiến dịch truyền thông trên truyền hình.

### **2. Mục tiêu của hoạt động:**

Nâng cao nhận thức về tác hại của việc sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, các sản phẩm thuốc lá mới khác cho cộng đồng, đặc biệt là đối với thanh thiếu niên.

Nâng cao nhận thức cho cộng đồng về các quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Thúc đẩy công tác kiểm tra, xử phạt các hành vi vi phạm quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

### **3. Yêu cầu chi tiết:**

### **3.1. Sản xuất 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng**

*Sản xuất 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng*

- Thời lượng: 30 giây/1 thông điệp

- Yêu cầu: Thông điệp có sự tham gia của ít nhất 02 nhân vật. Nội dung thông điệp cần phù hợp với mục tiêu, được thể hiện rõ ràng, dễ hiểu; sử dụng các yếu tố hình ảnh, âm thanh kết hợp yếu tố câu chuyện để thu hút sự chú ý và khơi dậy cảm xúc. Kịch bản thông điệp phải được Quỹ PCTH thuốc lá thông qua trước khi sản xuất.

*Phát sóng 02 thông điệp truyền hình về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV1, VTV3 - Đài truyền hình Việt Nam, cụ thể:*

- Xây dựng kế hoạch phát sóng: Kế hoạch phát sóng được xây dựng đảm bảo việc phát được tiến hành thường xuyên. Kế hoạch phát sóng phải được Quỹ PCTH thuốc lá thông qua.

- Thực hiện phát sóng các thông điệp (TV spot) trên các kênh truyền hình đảm bảo tiến độ và thời lượng theo yêu cầu.

- Việc phát sóng được thực hiện trên các kênh và khung giờ cụ thể như sau:

#### **+ Kênh VTV1:**

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. Khung giờ: 06h00 – 6h55, Mã giờ A2. Số lượng: 40 lần.

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. Khung giờ 18h25-18h30, Mã giờ B3. Số lượng: 40 lần.

#### **+ Kênh VTV3:**

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. Khung giờ: 17h30-18h00, mã giờ C3.25 Số lượng: 40 lần.

#### **+ Kế hoạch phát sóng dự kiến: (phát sóng trong 02 tháng)**

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Tháng thứ 1	Tháng thứ 2	Tổng số
1.	<b>Kênh VTV1</b> Mã giờ: A2 Khung giờ: 06h00 – 6h55	Lần	20	20	<b>40</b>
2.	<b>Kênh VTV1</b> Mã giờ: B3 Khung giờ: 18h25 - 18h30	Lần	20	20	<b>40</b>

3.	<b>Kênh VTV3</b> Mã giờ: C3.25 Khung giờ: 17h30-18h00	Lần	20	20	<b>40</b>
----	---	-----	----	----	-----------

### **3.2. Sản xuất và phát sóng phóng sự về việc triển khai Nghị quyết**

#### **- Trên kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam:**

- + Thời lượng 1-3 phút/phóng sự.
- + Khung giờ: Phát trong khung 05h30 – 6h00 hoặc 11h00 – 12h30 hoặc 16h00 – 19h00 hoặc 19h00 – 20h00”.

+ Số lượng: 05 Phóng sự.

+ Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần. Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần

#### **- Trên kênh VTV3 - Đài Truyền hình Việt Nam:**

+ Thời lượng 1-3 phút/phóng sự.

+ Khung giờ: khung giờ 06h30 – 07h00

+ Số lượng: 05 Phóng sự.

+ Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần. Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần

#### **- Trên kênh HTV9 - Đài Truyền hình Tp Hồ Chí Minh:**

+ Thời lượng 1-3 phút/phóng sự.

+ Khung giờ: Phát trong chương trình “Ăn sạch sống khoẻ” Khung giờ 20h19-20h24.

+ Số lượng: 05 Phóng sự. Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần. Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần

#### **- Trên Đài Truyền hình Vĩnh Long**

+ Thời lượng 1-3 phút/phóng sự.

+ Khung giờ: Phát trong chương trình “Sống khoẻ mỗi ngày”, khung giờ 12h55-13h00 trên Kênh Truyền hình Vĩnh Long 1.

+ Số lượng: 05 Phóng sự. Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần. Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần.

### **3.3. Thời gian thực hiện hợp đồng: 05 tháng kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.**

#### 4. Mẫu báo giá chi tiết:

Tên công ty:.....  
Địa chỉ:.....  
Số điện thoại:.....  
Mã số thuế:.....

### **BÁO GIÁ SẢN XUẤT, PHÁT SÓNG CÁC THÔNG ĐIỆP (TV SPOT), PHÓNG SỰ TRÊN CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH**

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	<b>Sản xuất 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng</b> - Thời lượng: 30 giây/1 thông điệp - Yêu cầu: Thông điệp có sự tham gia của ít nhất 02 nhân vật	Thông điệp	2		
2	<b>Phát sóng 02 thông điệp truyền hình về việc cấm thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV1, VTV3 - Đài Truyền hình Việt Nam (phát trong 02 tháng)</b>				
2.1	Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 06h00 – 6h55 - Mã giờ A2	Lần	40		
2.2	Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. - Khung giờ: 18h25-18h30 - Mã giờ B3	Lần	40		
2.3	Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. - Khung giờ: 17h30-18h00 - Mã giờ C3.25	Lần	40		
3	<b>Sản xuất và phát sóng phóng sự về việc triển khai Nghị quyết</b>				
3.1	<b>Sản xuất và phát sóng phóng sự trên kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam</b> - Thời lượng 1-3 phút/phóng sự. - Khung giờ: Phát trong khung 05h30 – 6h00 hoặc 11h00 – 12h30 hoặc 16h00 – 19h00 hoặc 19h00 – 20h00 - Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần.	Phóng sự	5		

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
	- Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần				
3.2	<b>Sản xuất và phát sóng phóng sự trên kênh VTV3 - Đài Truyền hình Việt Nam</b> - Thời lượng 1-3 phút/phóng sự. - Khung giờ: Phát trong khung giờ 06h30 – 07h00 - Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần. - Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần	Phóng sự	5		
3.3	<b>Sản xuất và phát sóng phóng sự trên kênh HTV9 - Đài Truyền hình Tp Hồ Chí Minh</b> - Thời lượng 1-3 phút/phóng sự. - Khung giờ: Phát trong chương trình “Ăn sạch sống khoẻ” Khung giờ 20h19-20h24. - Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần. - Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần	Phóng sự	5		
3.4	<b>Sản xuất và phát sóng phóng sự trên Đài Truyền hình Vĩnh Long</b> - Thời lượng 1-3 phút/phóng sự. - Khung giờ: Phát trong chương trình “Sống khoẻ mỗi ngày”, khung giờ 12h55-13h00 trên Kênh Truyền hình Vĩnh Long 1 - Mỗi phóng sự phát sóng 01 lần. - Phát tối đa không quá 02 phóng sự/ 1 tuần.	Phóng sự	5		
	<b>Tổng cộng</b>				
	<b>Số tiền bằng chữ</b>				

**Ghi chú:**

- Giá đã bao gồm thuế, phí và các chi phí liên quan.

- Báo giá có hiệu lực ..... ngày kể từ ngày ký.

(lưu ý: báo giá từ 01 trang trở lên cần phải đóng dấu giáp lai)

Ngày tháng năm 2025

Người báo giá  
(ký tên, đóng dấu)