

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

Số: 43 / QPCTHTL
V/v cung cấp báo giá
dịch vụ truyền thông

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 03 tháng 3 năm 2025

Kính gửi: Quý Công ty

Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) – Bộ Y tế dự kiến thực hiện chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng tại các tỉnh/thành phố du lịch tại 04 địa điểm là TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng, TP. Huế và tỉnh Khánh Hòa, trong đó gồm các hoạt động chính như sau:

- Sản xuất và thực hiện treo/dán biển cấm hút thuốc lá tại các địa điểm theo yêu cầu;
- Tổ chức sự kiện Lễ phát động Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc lá;
- Truyền thông trên phương tiện truyền thông đại chúng để quảng bá cho Chiến dịch và sự kiện Lễ phát động xây dựng môi trường không khói thuốc lá.


(Bản mô tả Công việc và mẫu báo giá chi tiết xin gửi kèm theo công văn và được đăng tải trên website vinacosh.gov.vn).

Quý PCTH thuốc lá - Bộ Y tế kính mời các quý Công ty quan tâm gửi báo giá cho hoạt động trên về Quý trước ngày 14/3/2025 theo địa chỉ: Tầng 5, Tòa nhà Toserco, 273 đường Kim Mã, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội; ĐT: 024 38315440.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đăng tải website: vinacosh.gov.vn;
- Lưu: VT, TTCN.

GIÁM ĐỐC

Hà Anh Đức

Hà Nội, ngày 03 tháng 3 năm 2025

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

I. Tên hoạt động: Thực hiện chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng tại các tỉnh/thành phố du lịch (Mã hoạt động: 2.1.2.3).

II. Thông tin chung về hoạt động:

Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) đã quy định rõ địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà bao gồm các địa điểm công cộng như nhà hàng, nhà ga, bến tàu, bến xe,...; các địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà nhưng được phép có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá bao gồm các địa điểm như quán bar, khách sạn và cơ sở lưu trú du lịch.

Kể từ khi Luật PCTH thuốc lá có hiệu lực, Quỹ PCTH thuốc lá đã hỗ trợ các bộ, ngành và các tỉnh/thành phố triển khai các hoạt động thực thi Luật PCTH thuốc lá trong đó có nhiều hoạt động tập trung vào việc xây dựng và thực thi môi trường không khói thuốc lá tại các cơ quan, cơ sở y tế, trường học và các địa điểm công cộng. Theo số liệu từ các cuộc nghiên cứu về PCTH thuốc lá, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong toàn quốc giảm từ 22,5% năm 2015 xuống 20,2% năm 2023, trong đó nam giới là từ 45,3% năm 2015 xuống 38,9% năm 2023. Tỷ lệ hút thuốc thụ động năm 2023 cũng giảm đáng kể so với năm 2015 tại các địa điểm như: nơi làm việc, cơ sở giáo dục, trên phương tiện giao thông công cộng và khu vực trong nhà. Đối với các địa điểm công cộng khác như nhà hàng, khách sạn, quán bar/café... mặc dù tỷ lệ hút thuốc lá thụ động đã giảm nhưng vẫn còn khá cao, trong đó tại quán cà phê/giải khát là 54,3%, tại nhà hàng/quán ăn là 68,6%.

Nhằm tăng cường hơn nữa nhận thức của người dân về việc thực thi Luật PCTH thuốc lá và thực hiện môi trường không khói thuốc cũng như sự quan tâm của các ngành, các cấp, và các tổ chức đối với công tác phòng, chống tác hại thuốc lá, năm 2025, Quỹ PCTH thuốc lá tổ chức chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng. Chiến dịch dự kiến mời các Nghệ sĩ nổi tiếng tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá cho hoạt động.

III. Mô tả công việc:

1. Tổ chức các sự kiện “Lễ phát động chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng”.

- Số lượng: 01 sự kiện/ 1 tỉnh, thành phố.

- Địa điểm diễn ra sự kiện: tại thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng, thành phố Huế và tỉnh Khánh Hòa.

- Địa điểm tổ chức sự kiện: ngoài trời bao gồm thuê, lắp đặt dàn giáo, các thiết bị âm thanh, màn hình led và các thiết bị liên quan để tổ chức sự kiện

+ Tại TP. Hồ Chí Minh: dự kiến địa điểm tại Quận 1

+ Tại TP. Đà Nẵng: dự kiến địa điểm tại Quận Hải Châu

+ Tại TP. Huế: dự kiến địa điểm tại Quận Thuận Hóa

+ Tại tỉnh Khánh Hòa: dự kiến địa điểm tại thành phố Nha Trang

- Thuê biểu diễn văn nghệ, dẫn chương trình cho mỗi sự kiện Lễ phát động

- Huy động các sinh viên, các cơ sở nhà hàng/quán ăn, khách sạn, quán cà phê... tham dự tại mỗi sự kiện.

- Sản xuất, thiết kế, in ấn, lắp đặt, trang trí các sản phẩm truyền thông gồm:

+ Sản xuất mũ và áo phong phát cho đại biểu, người tham dự;

+ Sản xuất Biển cảm tay in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá;

+ In và treo pano, phướn có thông điệp về phòng, chống tác hại của thuốc lá để đặt tại khu vực tổ chức và treo phướn trên các tuyến phố.

2. In và treo/dán các loại biển cấm hút thuốc tại các tỉnh, thành phố.

2.1. In các loại biển cấm hút thuốc:

- Các loại biển: gồm 4 loại biển mica tam giác, biển decal trong cấm hút thuốc dán kính, biển inox vàng đồng, biển mica nền đỏ chữ trắng.

- Số lượng biển: 33.000 biển cấm hút thuốc

2.2. Thực hiện việc treo/dán biển cấm hút thuốc

- Địa điểm treo, dán biển: tại TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng, TP. Huế và tỉnh Khánh Hòa;

- Số lượng cơ sở treo/dán biển cấm hút thuốc: mỗi tỉnh/thành phố treo/dán biển tại ít nhất 200 khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê;

- Vị trí treo/dán biển:

+ Biển mica tam giác: đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê và phòng nghỉ của khách sạn.

+ Biển decal trong cấm hút thuốc dán kính: dán tại cửa kính các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.

+ Biển inox vàng đồng: treo/dán tại các khách sạn từ 3 sao trở lên, nhà hàng.

+ Biển mica nền đỏ chữ trắng: dán tại khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.

3. Các hoạt động truyền thông, quảng bá về Chiến dịch

- Mời 01 Đại sứ đồng hành cho Chiến dịch tại 04 tỉnh, thành phố.

- Xây dựng và phát sóng thông điệp truyền thông 30 giây về Chiến dịch trên sóng truyền hình gồm các kênh VTV9, VTV8 – Đài Truyền hình Việt Nam, Đài phát thanh và Truyền hình Huế (TRT), Đài phát thanh – Truyền hình Khánh Hòa (KTV).

- Sản xuất các phóng sự về Chiến dịch tại các tỉnh, thành phố và phát sóng trên các kênh gồm Đài truyền hình Việt Nam (kênh VTV8, VTV9), Đài phát thanh và Truyền hình Huế (TRT), Đài Phát thanh – Truyền hình Khánh Hòa (KTV).

- Xây dựng, đăng bài trên Tạp chí Du lịch Hồ Chí Minh; mua và cấp phát ấn phẩm của Tạp chí Du lịch Hồ Chí Minh.

- Truyền thông về Chiến dịch trên các trang mạng xã hội:

+ *Truyền thông trên các kênh của Alo Doctor: Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây trên các kênh fanpage Facebook, Tiktok, Youtube của Alo Doctor; Quảng bá tăng lượt tiếp cận thông điệp trên fanpage facebook của Alo Doctor.*

+ *Truyền thông trên trang fanpage Danang FantastiCity: 'Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây và quảng bá tăng lượt tiếp cận tới thông điệp đăng tải trên trang fanpage.*

+ *Truyền thông trên trang fanpage HueS - Huế trong tầm tay: Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây và quảng bá tăng lượt tiếp cận tới thông điệp trên fanpage.*

+ *Truyền thông quảng bá về Chiến dịch trên fanpage vn0khoithuoc: Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây và quảng bá tăng lượt tiếp cận tới thông điệp trên fanpage.*

Các yêu cầu công việc chi tiết tại Phụ lục 01 kèm theo Bản yêu cầu công việc

V. Thời gian thực hiện: Dự kiến Quý 3, 4/2025.

VI. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Tổ chức triển khai, cung cấp dịch vụ theo đúng các hạng mục và nội dung được phê duyệt đảm bảo tiến độ và chất lượng hoạt động.

- Trình Ủy ban phê duyệt maket các sản phẩm, thông điệp truyền thông trước khi thực hiện.

- Thông báo vấn đề phát sinh để hai bên phối hợp giải quyết.

- Không nhận tài trợ trực tiếp hay gián tiếp từ các công ty thuốc lá trong việc tổ chức thực hiện chương trình.


- Tham dự đấu thầu theo đúng quy định.

VII. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm tổ chức các sự kiện truyền thông trong lĩnh vực truyền thông xã hội/y tế/truyền thông PCTH thuốc lá.

- Có đủ nhân lực đảm bảo thực hiện các nội dung đúng yêu cầu và đáp ứng mục tiêu, nội dung truyền thông.

GIÁM ĐỐC



* Hà Anh Đức

YÊU CẦU VÀ MẪU BÁO GIÁ

(Kèm theo Công văn số 43. /QPCTHTL ngày 03 tháng 3 năm 2025)

Tên Công ty
Địa chỉ
Điện thoại liên hệ

BÁO GIÁ DỊCH VỤ

Thực hiện chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng tại các tỉnh/thành phố du lịch

Kính gửi: Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá

Công ty chúng tôi xin gửi báo giá dịch vụ

ĐVT: đồng

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
I	Tổ chức sự kiện lễ phát động Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc lá tại 04 tỉnh, TP.				
1	Thiết kế bộ nhận diện và các sản phẩm truyền thông cho sự kiện				
	- Thuê thiết kế bộ nhận diện, market màn hình Led, phướn, pano, backdrop, áo, mũ, xe đạp, mô hình, đạo cụ, standee phục vụ sự kiện - Thiết kế 3D: lay out bố cục toàn bộ khu vực tổ chức sự kiện - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
2	Tổ chức sự kiện Lễ phát động chiến dịch tại TP. Hồ Chí Minh				
2.1	Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng				
	Thuê địa điểm ngoài trời: - Sức chứa tối thiểu 300 người - Địa điểm tổ chức: tại Quận 1. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lễ phát động - Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ - Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện - Số lượng: 01 địa điểm trọn gói	Trọn gói	1		
2.2	Thuê và lắp dựng màn hình Led				
	Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao: - Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người - Kích thước màn hình tối thiểu: 12m x 6m = 72 m2 (bao gồm khung Truss chịu lực)	m2	72		
2.3	Thuê thiết bị âm thanh				
	Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức): - Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
2.4	Dàn dựng sân khấu ngoài trời				
	Thuê bục phát biểu Số lượng: 01 cái	Cái	1		
	Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu: - Khung nhôm công nghiệp - Kích thước: 8m x 16m = 128m2, nhà giàn cao 8m-10m	m2	128		
	Vải quần cột giàn không gian sân khấu: - Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột) - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Lắp dựng sàn sân khấu: - Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m - Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước - Kích thước 15m x 8m = 120m2	m2	120		
	Thảm trải sàn sân khấu - Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m2 - Thảm Sàn nổi sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m2 - Chất liệu: Thảm ni	m2	216		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: - Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m ² - Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm nỉ - Số lượng: 03 cái	Cái	3		
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
	Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
2.5	<i>Dàn dựng khu vực đại biểu</i>				
	Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m ² , nhà giàn cao 4,5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m ²	288		
	Vải quấn cột giàn không gian khu vực đại biểu: - Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu - Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm nỉ	m ²	60		
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: - Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m - Số lượng: 02 cái	Cái	2		
	Bàn đại biểu: Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây - Số lượng: 24 chiếc	Chiếc	24		
	Ghế đại biểu: Ghế banquet áo ghế và nơ - Số lượng: 100 chiếc	Chiếc	100		
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox - Số lượng: 200 chiếc	Chiếc	200		
	Quạt điều hoà cho khu vực đại biểu, quạt kèm ổ cắm - Số lượng: 09 chiếc	Chiếc	9		
2.6	<i>Sân khấu khu vực chụp ảnh</i>				
	Back drop chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m ² - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Số lượng: 01 chiếc	Chiếc	1		
	Sàn sân khấu chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m = 15m ² , cao 0,2m - Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (dày 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m ²	15		
	Thảm trải sàn sân khấu: - Kích thước: 6m x 2,5m = 15m ² - Chất liệu: Thảm nỉ	m ²	15		
	Cắt chữ nổi back drop chụp ảnh: - Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu 20mm - Chất liệu: Chữ nổi Alumech bồi Formex 20mm - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
2.7	<i>Sản xuất mũ, áo phông</i>				
	Sản xuất mũ lưỡi trai: - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Sản xuất áo phong: - Loại áo: Áo phong cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 100% - In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quý - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		
2.8	Thuê quả cầu Led và bục mô hình gắn quả cầu để sử dụng phát động chiến dịch				
	Quả cầu Led Kích thước 16 inch, chiếu thông điệp phục vụ phát động	Quả	5		
	Bục mô hình để gắn quả cầu Led sử dụng lúc phát động Bục mô hình được thiết kế in thông điệp PCTH của thuốc lá, cao 0,7m x 0,4m x 0,4m	Chiếc	5		
2.9	Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố				
	Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá: - Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cầm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m - Chất liệu: In decal PP ngoài trời keo mờ bởi formex 08 mm, hai mặt - Số lượng: 20 chiếc	Chiếc	20		
	In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m - Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu - Số lượng: 30 cái	Cái	30		
	In, treo, tháo Phướn dọc trên đường phố: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m - Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục gỗ 2 đầu - Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố TP.HCM, gần khu vực tổ chức sự kiện - Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện - Số lượng: 100 chiếc (bao gồm chi phí xin cấp phép)	Chiếc	100		
2.10	Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện				
	Thuê quay phim ghi hình, 02 thợ chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	1		
2.11	Chi phí khác				
	Hàng rào sắt vây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đảm bảo công tác mỹ quan đô thị và trật tự, an toàn cho chương trình - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
	Hoa bục phát biểu - Số lượng: 01 lẵng	Lẵng	1		
	Hoa trang trí bàn đại biểu VIP, bàn lễ tân - Số lượng: 10 bát	Bát	10		
	Hoa tặng Đại sứ, ca sỹ và nhóm phụ họa - Số lượng: 10 bó	Bó	10		
	Nước uống đóng chai 500ml - Số lượng: 300 chai	Chai	300		
	Biển tên đại biểu: - Số lượng: 10 chiếc - Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu	Chiếc	10		
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục) - Số lượng : 05 người - Thời gian : 01 buổi	Người	5		
	Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu - Kích thước: 32cm x 23cm x 6cm; Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xô dây (dây PP) - Số lượng: 300 cái	Cái	300		
	Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện - Thời gian : 01 buổi	Buổi	1		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện: - Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm công cộng khác tham gia sự kiện - Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phối sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có) - 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe diễu hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu	Trọn gói	1		
	Thuê và trang trí xe đạp diễu hành: - Dán decal thân xe, giỏ xe, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02 mặt, cán mờ, bởi formex 5 li, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 70 cái	Cái	70		
3	Tổ chức sự kiện lễ phát động gắn biển cấm hút thuốc tại TP. Đà Nẵng				
3.1	Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng				
	Thuê địa điểm ngoài trời: - Sức chứa tối thiểu 300 người - Địa điểm tổ chức: tại Quận Hải Châu. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lễ phát động - Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ - Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện - Số lượng: 01 địa điểm trọn gói	Trọn gói	1		
3.2	Thuê và lắp dựng màn hình Led				
	Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao: - Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người - Kích thước màn hình tối thiểu: 12m x 6m = 72m2 (bao gồm khung Truss chịu lực)	m2	72		
3.2	Thuê thiết bị âm thanh				
	Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức): - Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
3.4	Dàn dựng sân khấu ngoài trời				
	Thuê bục phát biểu - Số lượng: 01 cái	Cái	1		
	Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu: - Khung nhôm công nghiệp - Kích thước: 8m x 16m = 128m2, nhà giàn cao 8m-10m	m2	128		
	Vải quấn cột giàn không gian sân khấu: - Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột) - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Lắp dựng sàn sân khấu: - Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m - Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước - Kích thước 15m x 8m = 120m2	m2	120		
	Thảm trải sàn sân khấu: - Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m2 - Thảm Sàn nổi sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m2 - Chất liệu: Thảm nỉ	m2	216		
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: - Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m2 - Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm nỉ - Số lượng: 03 cái	Cái	3		
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bằng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bìa bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
3.5	Dàn dựng khu vực đại biểu				
	Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m ² , nhà giàn cao 4,5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m ²	288		
	Vải quấn cột giàn không gian khu vực đại biểu: - Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu - Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm nỉ	m ²	60		
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: - Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m - Số lượng: 02 cái	Cái	2		
	Bàn đại biểu: Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây - Số lượng: 24 chiếc	Chiếc	24		
	Ghế đại biểu: Ghế banquet áo ghế và nơ - Số lượng: 100 chiếc	Chiếc	100		
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox - Số lượng: 200 chiếc	Chiếc	200		
	Quạt điều hoà cho khu vực đại biểu, quạt kèm ổ cắm - Số lượng: 09 chiếc	Chiếc	9		
3.6	Sân khấu khu vực chụp ảnh				
	Back drop chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m ² - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt bìa bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Số lượng: 01 chiếc	Chiếc	1		
	Sàn sân khấu chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m = 15m ² , cao 0,2m - Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (dày 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m ²	15		
	Thảm trải sàn sân khấu: - Kích thước: 6m x 2,5m = 15m ² - Chất liệu: Thảm nỉ	m ²	15		
	Cát chữ nổi back drop chụp ảnh: - Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu 20mm - Chất liệu: Chữ nổi Alumech bởi Formex 20mm - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
3.7	Sân xuất mũ, áo phong				
	Sân xuất mũ lưỡi trai: - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		
	Sân xuất áo phong: - Loại áo: Áo phong cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 100% - In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		
3.8	Thuê quả cầu Led và bục mô hình gắn quả cầu để sử dụng phát động chiến dịch				
	Quả cầu Led Kích thước 16 inch, chiếu thông điệp phục vụ phát động	Quả	5		
	Bục mô hình để gắn quả cầu Led sử dụng lúc phát động Bục mô hình được thiết kế in thông điệp PCTH của thuốc lá, cao 0,7m x 0,4m x 0,4m	Chiếc	5		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
3.9	Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố				
	Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá: - Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cầm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m - Chất liệu: In decal PP ngoài trời keo mờ bởi formex 08 mm, hai mặt - Số lượng: 20 chiếc	Chiếc	20		
	In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m - Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu - Số lượng: 30 cái	Cái	30		
	In, treo, tháo Phướn dọc trên đường phố: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m - Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục gỗ 2 đầu - Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố TP. Đà Nẵng, gần khu vực tổ chức sự kiện - Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện - Số lượng: 100 chiếc (bao gồm chi phí xin cấp phép)	Chiếc	100		
3.10	Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện				
	Thuê quay phim ghi hình, 02 thợ chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	1		
3.11	Chi phí khác				
	Hàng rào sắt vây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đảm bảo công tác mỹ quan đô thị và trật tự, an toàn cho chương trình - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
	Hoa bục phát biểu - Số lượng: 01 lẵng	Lẵng	1		
	Hoa trang trí bàn đại biểu VIP, bàn lễ tân - Số lượng: 10 bát	Bát	10		
	Hoa tặng Đại sứ, ca sỹ và nhóm phụ họa - Số lượng: 10 bó	Bó	10		
	Nước uống đóng chai 500ml - Số lượng: 300 chai	Chai	300		
	Biển tên đại biểu: - Số lượng: 10 chiếc - Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu	Chiếc	10		
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục) - Số lượng : 05 người - Thời gian : 01 buổi	Người	5		
	Máy bắn pháo trang kim (bao gồm pháo, mỗi máy bắn tối thiểu 6 quả) - Số lượng: 04 máy	Máy	4		
	Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu: - Kích thước: 32cm x 23cm x 6cm; Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xò dây (dây PP) - Số lượng: 300 cái	Cái	300		
	Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện - Thời gian : 01 buổi	Buổi	1		
	Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện: - Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm công cộng khác tham gia sự kiện - Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phối sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có) - 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe diễu hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu.	Trọn gói	1		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Thuê và trang trí xe đạp điều hành: - Dán decal thân xe, giỏ xe, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02 mặt, cán mờ, bởi formex 5 li, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 70 cái	Cái	70		
4	Tổ chức sự kiện lễ phát động treo biển cấm hút thuốc tại TP. Huế				
4.1	Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng				
	Thuê địa điểm ngoài trời: - Sức chứa tối thiểu 300 người - Địa điểm tổ chức: tại Quận Thuận Hóa hoặc Quận Phú Xuân. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lễ phát động - Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ - Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện - Số lượng: 01 địa điểm trọn gói	Trọn gói	1		
4.2	Thuê và lắp dựng màn hình Led				
	Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao: - Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người - Kích thước màn hình tối thiểu: 12m x 6m = 72 m2 (bao gồm khung Truss chịu lực)	m2	72		
4.3	Thuê thiết bị âm thanh				
	Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức) - Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
4.4	Dàn dựng sân khấu ngoài trời				
	Thuê bục phát biểu - Số lượng: 01 cái	Cái	1		
	Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu: - Khung nhôm công nghiệp - Kích thước: 8m x 16m = 128m2, nhà giàn cao 8m-10m	m2	128		
	Vải quần cột giàn không gian sân khấu: - Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột) - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Lắp dựng sàn sân khấu: - Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m - Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước - Kích thước 15m x 8m = 120m2	m2	120		
	Thảm trải sàn sân khấu: - Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m2 - Thảm Sân nổi sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m2 - Chất liệu: Thảm ni	m2	216		
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: - Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m2 - Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm ni - Số lượng: 03 cái	Cái	3		
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
	Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
4.5	Dàn dựng khu vực đại biểu				

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m ² , nhà giàn cao 4,5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m ²	288		
	Vải quấn cột giàn không gian khu vực đại biểu: - Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu - Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm ni	m ²	60		
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: - Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m - Số lượng: 02 cái	Cái	2		
	Bàn đại biểu: Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây - Số lượng: 24 chiếc	Chiếc	24		
	Ghế đại biểu: Ghế banquet áo ghế và nơ - Số lượng: 100 chiếc	Chiếc	100		
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox - Số lượng: 200 chiếc	Chiếc	200		
	Quạt điều hoà cho khu vực đại biểu, quạt kèm ổ cắm - Số lượng: 09 chiếc	Chiếc	9		
4.6	Sân khấu khu vực chụp ảnh				
	Back drop chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m ² - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Số lượng: 01 chiếc	Chiếc	1		
	Sàn sân khấu chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m = 15m ² , cao 0,2m - Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (dày 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m ²	15		
	Thảm trải sàn sân khấu: - Kích thước: 6m x 2,5m = 15m ² - Chất liệu: Thảm ni	m ²	15		
	Cắt chữ nổi back drop chụp ảnh: - Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu 20mm - Chất liệu: Chữ nổi Alumech bồi Formex 20mm - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
4.7	Sản xuất mũ, áo phong				
	Sản xuất mũ lưỡi trai: - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		
	Sản xuất áo phong: - Loại áo: Áo phong cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 100% - In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		
4.8	Thuê quả cầu Led và bục mô hình gắn quả cầu để sử dụng phát động chiến dịch				
	Quả cầu Led Kích thước 16 inch, chiều thông điệp phục vụ phát động	Quả	5		
	Bục mô hình để gắn quả cầu Led sử dụng lúc phát động Bục mô hình được thiết kế in thông điệp PCTH của thuốc lá, cao 0,7m x 0,4m x 0,4m	Chiếc	5		
4.9	Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố				

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá: - Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cầm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m - Chất liệu: In decal PP ngoài trời keo mờ bởi formex 08 mm, hai mặt - Số lượng: 20 chiếc	Chiếc	20		
	In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m - Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu - Số lượng: 30 cái	Cái	30		
	In, treo, tháo Phướn dọc trên đường phố: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m - Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục gỗ 2 đầu - Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố TP. Huế, gần khu vực tổ chức sự kiện - Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện - Số lượng: 100 chiếc (bao gồm chi phí xin cấp phép)	Chiếc	100		
4.10	Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện				
	Thuê quay phim ghi hình, 02 thợ chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	1		
4.11	Chi phí khác				
	Hàng rào sắt vây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đảm bảo công tác mỹ quan đô thị và trật tự, an toàn cho chương trình - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
	Hoa bục phát biểu - Số lượng: 01 lẵng	Lẵng	1		
	Hoa trang trí bàn đại biểu VIP, bàn lễ tân - Số lượng: 10 bát	Bát	10		
	Hoa tặng Đại sứ, ca sỹ và nhóm phụ họa - Số lượng: 10 bó	Bó	10		
	Nước uống đóng chai 500ml - Số lượng: 300 chai	Chai	300		
	Biển tên đại biểu: - Số lượng: 10 chiếc - Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu	Chiếc	10		
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục): - Số lượng : 05 người - Thời gian : 01 buổi	Người	5		
	Máy bắn pháo trang kim (bao gồm pháo, mỗi máy bắn tối thiểu 6 quả) - Số lượng: 04 máy	Máy	4		
	Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu: - Kích thước: 32cm x 23cm x 6cm; Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xò dây (dây PP) - Số lượng: 300 cái	Cái	300		
	Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện - Thời gian : 01 buổi	Buổi	1		
	Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện: - Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm công cộng khác tham gia sự kiện - Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phối sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có) - 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe diễu hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu	Trọn gói	1		
	Thuê và trang trí xe đạp diễu hành: - Dán decal thân xe, giỏ xe, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02 mặt, cán mờ, bởi formex 5 li, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 70 cái	Cái	70		
5	Tổ chức sự kiện lễ phát động treo biển cầm hút thuốc tại tỉnh Khánh Hòa				
5.1	Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng				

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Thuê địa điểm ngoài trời: - Sức chứa tối thiểu 300 người - Địa điểm tổ chức: tại TP. Nha Trang. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lễ phát động - Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ - Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện - Số lượng: 01 địa điểm trọn gói	Trọn gói	1		
5.2	Thuê và lắp dựng màn hình Led				
	Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao: - Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người - Kích thước màn hình tối thiểu: 12m x 6m = 72 m2 (bao gồm khung Truss chịu lực)	m2	72		
5.3	Thuê thiết bị âm thanh				
	Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức) - Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
5.4	Dàn dựng sân khấu ngoài trời				
	Thuê bục phát biểu - Số lượng: 01 cái	Cái	1		
	Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu: - Khung nhôm công nghiệp - Kích thước: 8m x 16m = 128m2, nhà giàn cao 8m-10m	m2	128		
	Vải quấn cột giàn không gian sân khấu: - Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột) - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Lắp dựng sàn sân khấu: - Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m - Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước - Kích thước 15m x 8m = 120m2	m2	120		
	Thảm trải sàn sân khấu: - Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m2 - Thảm Sàn nổi sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m2 - Chất liệu: Thảm nỉ	m2	216		
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: - Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m2 - Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm nỉ - Số lượng: 03 cái	Cái	3		
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
	Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
5.5	Dàn dựng khu vực đại biểu				
	Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m2, nhà giàn cao 4,5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m2	288		
	Vải quấn cột giàn không gian khu vực đại biểu: - Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu - Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm nỉ	m2	60		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: - Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m - Số lượng: 02 cái	Cái	2		
	Bàn đại biểu: Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây - Số lượng: 24 chiếc	Chiếc	24		
	Ghế đại biểu: Ghế banquet áo ghế và nơ - Số lượng: 100 chiếc	Chiếc	100		
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox - Số lượng: 200 chiếc	Chiếc	200		
	Quạt điều hoà cho khu vực đại biểu, quạt kèm ổ cắm - Số lượng: 09 chiếc	Chiếc	9		
5.6	Sân khấu khu vực chụp ảnh				
	Back drop chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m ² - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Số lượng: 01 chiếc	Chiếc	1		
	Sàn sân khấu chụp ảnh: - Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m = 15m ² , cao 0,2m - Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (đầy 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m ²	15		
	Thảm trải sàn sân khấu: - Kích thước: 6m x 2,5m = 15m ² - Chất liệu: Thảm ni	m ²	15		
	Cất chữ nổi back drop chụp ảnh: - Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu 20mm - Chất liệu: Chữ nổi Alumech bồi Formex 20mm - Số lượng: 01 bộ	Bộ	1		
5.7	Sản xuất mũ, áo phòng				
	Sản xuất mũ lưỡi trai: - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		
	Sản xuất áo phòng: - Loại áo: Áo phòng cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 100% - In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ - Số lượng: 300 chiếc	Chiếc	300		
5.8	Thuê quả cầu Led và bục mô hình gắn quả cầu để sử dụng phát động chiến dịch				
	Quả cầu Led Kích thước 16 inch, chiều thông điệp phục vụ phát động	Quả	5		
	Bục mô hình để gắn quả cầu Led sử dụng lúc phát động Bục mô hình được thiết kế in thông điệp PCTH của thuốc lá, cao 0,7m x 0,4m x 0,4m	Chiếc	5		
5.9	Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố				
	Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá: - Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cầm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m - Chất liệu: In decal PP ngoài trời keo mờ bồi formex 08 mm, hai mặt - Số lượng: 20 chiếc	Chiếc	20		
	In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m - Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu - Số lượng: 30 cái	Cái	30		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	In, treo, tháo Phướn dọc trên đường phố: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m - Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục gỗ 2 đầu - Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố tỉnh Khánh Hòa, gần khu vực tổ chức sự kiện - Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện - Số lượng: 100 chiếc (bao gồm chi phí xin cấp phép)	Chiếc	100		
5.10	Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện				
	Thuê quay phim ghi hình, 02 thợ chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	1		
5.11	Chi phí khác				
	Hàng rào sắt vây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đảm bảo công tác mỹ quan đô thị và trật tự, an toàn cho chương trình - Số lượng: 01 bộ trọn gói	Trọn gói	1		
	Hoa bục phát biểu - Số lượng: 01 lẵng	Lẵng	1		
	Hoa trang trí bàn đại biểu VIP, bàn lễ tân - Số lượng: 10 bát	Bát	10		
	Hoa tặng Đại sứ, ca sỹ và nhóm phụ họa - Số lượng: 10 bó	Bó	10		
	Nước uống đóng chai 500ml - Số lượng: 300 chai	Chai	300		
	Biển tên đại biểu: - Số lượng: 10 chiếc - Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu	Chiếc	10		
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục) - Số lượng : 05 người - Thời gian : 01 buổi	Người	5		
	Máy bắn pháo trang kim (bao gồm pháo, mỗi máy bắn tối thiểu 6 quả) - Số lượng: 04 máy	Máy	4		
	Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu: - Kích thước: 32cm x 23cm x 6cm; Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xô dây (dây PP) - Số lượng: 300 cái	Cái	300		
	Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện - Thời gian : 01 buổi	Buổi	1		
	Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện: - Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm cộng đồng khác tham gia sự kiện - Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phối sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có) - 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe diễu hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu	Trọn gói	1		
	Thuê và trang trí xe đạp diễu hành: - Dán decal thân xe, giỏ xe, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02 mặt, cán mờ, bồi formex 5 li, in nội dung về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 70 cái	Cái	70		
II	In và treo các loại biển cấm hút thuốc lá tại TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng, TP. Huế và tỉnh Khánh Hòa				
I	In các loại biển				
	In Biển tam giác (biển chữ A): - Kích thước: 12cm x 10cm (gấp thành 2, mỗi bên kích thước 06cm x 10cm) - Hình thức: Mica trắng, cắt decal dán chữ, độ dày của mica 2 mm, 2 mặt bên của tam giác mỗi mặt kích thước 6cm x 10cm - Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 20.000 chiếc	Chiếc	20.000		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	In biển decal trong dán kính: - Kích thước 20cm x 16cm - Hình thức: in màu trên decal trong, cán bóng - Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 4.000 chiếc	Chiếc	4.000		
	In Biển Inox vàng đồng: - Kích thước: 10cm x 18cm - Hình thức: bằng Inox vàng đồng, độ dày 0,8mm, khắc lazer, phết sơn màu lên logo và chữ, có 2 dải băng dính xếp dán đằng sau, kích thước băng dính 2cm x 25cm - Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 1.000 biển	Chiếc	1.000		
	In Biển Mica nền đỏ chữ trắng: - Kích thước 15cm x 25cm - Nội dung biển: Mica nền đỏ, in biểu tượng và chữ "Cấm hút thuốc", độ dày của mica 2 mm, có 2 dải băng dính xếp dán đằng sau, kích thước băng dính 2cm x 25cm - Số lượng: 8.000 chiếc	Chiếc	8.000		
2	Thực hiện treo/dán các loại biển cấm hút thuốc tại các tỉnh, thành phố				
	Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh bao gồm: - Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn - Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của cơ sở - Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển kèm theo ảnh chụp và xác nhận của ít nhất 200 khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê; + <i>Biển mica tam giác: đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê và phòng nghỉ của khách sạn.</i> + <i>Biển decal trong cấm hút thuốc dán kính: dán tại cửa kính các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> + <i>Biển inox vàng đồng: treo/dán tại các khách sạn từ 3 sao trở lên, nhà hàng.</i> + <i>Biển mica nền đỏ chữ trắng: dán tại khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> - Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan	Trọn gói	1		
	Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn TP. Đà Nẵng gồm: - Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn - Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của cơ sở - Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển báo kèm theo ảnh chụp và xác nhận của ít nhất 200 khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê; + <i>Biển mica tam giác: đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê và phòng nghỉ của khách sạn.</i> + <i>Biển decal trong cấm hút thuốc dán kính: dán tại cửa kính các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> + <i>Biển inox vàng đồng: treo/dán tại các khách sạn từ 3 sao trở lên, nhà hàng.</i> + <i>Biển mica nền đỏ chữ trắng: dán tại khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> - Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan	Trọn gói	1		
	Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn TP. Huế gồm: - Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn - Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của cơ sở - Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển báo kèm theo ảnh chụp và xác nhận của ít nhất 200 khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê; + <i>Biển mica tam giác: đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê và phòng nghỉ của khách sạn.</i> + <i>Biển decal trong cấm hút thuốc dán kính: dán tại cửa kính các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> + <i>Biển inox vàng đồng: treo/dán tại các khách sạn từ 3 sao trở lên, nhà hàng.</i> + <i>Biển mica nền đỏ chữ trắng: dán tại khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> - Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan	Trọn gói	1		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<p>Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn TP. tỉnh Khánh Hòa gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn - Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của cơ sở - Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển kèm theo ảnh chụp và xác nhận của ít nhất 200 khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê; + <i>Biển mica tam giác: đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê và phòng nghỉ của khách sạn.</i> + <i>Biển decal trong cảm hút thuốc dán kính: dán tại cửa kính các khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> + <i>Biển inox vàng đồng: treo/dán tại các khách sạn từ 3 sao trở lên, nhà hàng.</i> + <i>Biển mica nền đỏ chữ trắng: dán tại khách sạn, nhà hàng/cơ sở ăn uống, quán cà phê.</i> - Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan 	Trọn gói	1		
III	Đại sứ đồng hành của Chiến dịch tại TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng, TP. Huế và tỉnh Khánh Hòa				
	<p>Mời 01 nghệ sĩ nổi tiếng làm Đại sứ đồng hành với Chiến dịch</p> <p>Nhiệm vụ của đại sứ đồng hành cùng sự kiện:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tham gia 04 sự kiện lễ phát động - Tham gia ghi hình Trailer, video clip liên quan cho Chiến dịch - Đăng tải nội dung, hình ảnh liên quan đến 04 sự kiện trước và sau khi diễn ra sự kiện lên các trang fanpage facebook của mình - Mặc trang phục có thông điệp PCTH thuốc lá khi tham gia các sự kiện lễ phát động <p>Yêu cầu Đại sứ đồng hành:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Là người thân thiện với cộng đồng - Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ) - Đã tham gia các hoạt động truyền thông trong các lĩnh vực xã hội, y tế - Là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm gây nghiện khác - Trên các trang fanpage facebook của đại sứ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 800.000 người theo dõi) 	Người	1		
	Chi phí đi lại, ăn ở và các chi phí liên quan của Đại sứ tham gia 04 sự kiện Lễ Phát động (nếu có)	Trọn gói	1		
IV	Xây dựng thông điệp truyền thông về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc				
	<p>Xây dựng thông điệp truyền hình 30 giây về Chiến dịch thực hiện môi trường không khói thuốc tại nhà hàng, khách sạn</p> <p>Số lượng: 01 thông điệp</p>	TVC	1		
V	Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng, TP. Huế và tỉnh Khánh Hòa				
5.1	Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại TP. Hồ Chí Minh				
	<p>Phát sóng 01 thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên chương trình Alo Doctor Kênh VTV9, Đài truyền hình Việt Nam:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khung giờ phát sóng: 11h50-12h00 (trước Ending) - Thời gian phát sóng: Trong tháng diễn ra chiến dịch và theo yêu cầu của Quỹ - Số lần phát: 30 lần 	Lần	30		
	<p>Sản xuất và phát sóng phóng sự trên chương trình Alo Doctor kênh VTV9, Đài truyền hình Việt Nam:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Số lượng: 01 phóng sự - Thời lượng 1 phút 30 giây về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc - Khung giờ: 11h50-12h00 trên chương trình Alo Doctor - Đăng tải phóng sự trên fanpage của chương trình Alo Doctor 	Phóng sự	1		
	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây các kênh fanpage (Facebook, Tiktok, Youtube) của chương trình Alo Doctor - Quảng bá tăng người tiếp cận tới thông điệp đăng tải để đạt ít nhất 20.000 lượt tiếp cận trên fanpage facebook của chương trình Alo Doctor 	trọn gói	1		
	Xây dựng, đăng bài và mua, cấp phát ấn phẩm của Tạp chí Du lịch TP. Hồ Chí Minh				
	<p>Xây dựng nội dung và đăng bài trên trang bìa và trang trong của tạp chí Du lịch TP. Hồ Chí Minh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng và đăng nội dung tại trang bìa và 10 trang ruột - Nội dung: Phòng chống thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc lá 	Trọn gói	1		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Mua và phát Tạp chí Du lịch TP. Hồ Chí Minh có đăng nội dung về phòng chống tác hại của thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc lá trên Trang bìa và 10 trang ruột tại sự kiện và cho các nhà hàng, khách sạn tại TP. HCM - Số lượng: 300 quyển	Quyển	300		
5.2	Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại TP. Đà Nẵng				
	Phát sóng thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên Kênh VTV8 - Khung giờ phát sóng: Khoảng 18h00 (trước thời sự tối) – mã giờ T0 - Thời gian phát sóng: Trong tháng diễn ra chiến dịch và theo yêu cầu của Quý - Số lần phát: 30 lần	Lần	30		
	Sản xuất và phát sóng phóng sự về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại TP. Đà Nẵng trên Kênh VTV8 - Số lượng: 01 phóng sự - Thời lượng: 1 phút 30 giây - Khung giờ phát sóng: Thời sự tối	Phóng sự	1		
	Truyền thông trên trang fanpage Danang FantastiCity				
	Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây trên trang fanpage Danang FantastiCity - Quảng bá tăng lượt tiếp cận tới thông điệp đăng tải để đạt ít nhất 20.000 lượt tiếp cận	Trọn gói	1		
5.3	Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại TP. Huế				
	Phát sóng thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên Đài Phát thanh – Truyền hình Huế (TRT) - Khung giờ phát sóng: Khung giờ 18h00 đến 19h00 - Thời gian phát sóng: Trong tháng diễn ra chiến dịch và theo yêu cầu của Quý - Số lần phát: 30 lần	Lần	30		
	Sản xuất và phát sóng phóng sự về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại TP. Huế trên Đài Phát thanh – Truyền hình Huế (TRT) - Số lượng: 01 phóng sự - Thời lượng: 1 phút 30 giây - Khung giờ phát sóng: Khung giờ 20h00 đến 21h30	Phóng sự	1		
	Truyền thông trên trang fanpage HueS - Huế trong tầm tay				
	- Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây trên trang fanpage HueS - Huế trong tầm tay - Quảng bá tăng lượt tiếp cận tới thông điệp đăng tải để đạt ít nhất 20.000 lượt tiếp cận	Trọn gói	1		
5.4	Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại tỉnh Khánh Hòa				
	Phát sóng thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên Đài Phát thanh – Truyền hình Khánh Hòa (KTV) - Khung giờ phát sóng: Khung giờ 17h-22h - Thời gian phát sóng: Trong tháng diễn ra chiến dịch và theo yêu cầu của Quý - Số lần phát: 30 lần	Lần	30		
	Sản xuất và phát sóng phóng sự về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại tỉnh Khánh Hòa trên Đài Phát thanh – Truyền hình Khánh Hòa (KTV) - Số lượng: 01 phóng sự - Thời lượng: 1 phút 30 giây - Khung giờ phát sóng: Khung giờ 17h - 22h	Phóng sự	1		
5.5	Truyền thông quảng bá về Chiến dịch trên fanpage vn0khoithuoc				
	- Đăng tải thông điệp truyền hình 30 giây trên trang fanpage vn0khoithuoc - Quảng bá tăng lượt tiếp cận thông điệp để đạt ít nhất 20.000 lượt tiếp cận	Trọn gói	1		
	Tổng số tiền (đã bao gồm VAT và các chi phí liên quan)				
	Số tiền bằng chữ:				

Báo giá có hiệu lực trong 02 tháng kể từ ngày báo giá

Đại diện đơn vị báo giá