

**BỘ Y TẾ  
QUỸ PHÒNG, CHỐNG  
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 296 /QPCTHTL

Hà Nội, ngày 16 tháng 9 năm 2024

V/v mời báo giá truyền thông về phòng,  
chống tác hại của thuốc lá trên mạng xã hội

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm tăng cường nhận thức của cộng đồng về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, Quỹ Phòng, chống tác hại thuốc lá dự kiến tổ chức chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội.

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá mời các đơn vị gửi báo giá cho hoạt động trên (mẫu báo giá kèm theo, đăng tải trên website: <http://vinacosh.gov.vn>).

Báo giá gửi về Quỹ trước ngày 21 tháng 9 năm 2024 theo địa chỉ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5, Toà nhà Toserco số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại 02438315440.

Xin trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Phan Thị Hải**

## YÊU CẦU BÁO GIÁ

(Kèm theo công văn số 296 /QPCTHTL ngày 16 tháng 9 năm 2024)

Tên Công ty: .....

Địa chỉ/Số điện thoại: .....

Ngày tháng năm 2024

## BÁO GIÁ DỊCH VỤ

Truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên mạng xã hội

(Thời gian thực hiện: 30 ngày)

TT	Nội Dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
<b>I.</b>	<b>Mời người có tầm ảnh hưởng tới cộng đồng (tối thiểu 3 người) tham gia quay Video clip Viral về tác hại của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng</b>				
1	- Người có tầm ảnh hưởng tới cộng đồng tham gia đóng Video clip và đăng 03 video clip trên nền tảng mạng xã hội của cá nhân (Fanpage facebook/youtube/tiktok) - Yêu cầu đối với người có tầm ảnh hưởng: Là những người thân thiện với cộng đồng, hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ); Là những người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác; Là những người ủng hộ công tác phòng chống tác hại của thuốc lá; Trên fanpage facebook của mỗi cá nhân có ít nhất 300.000 người theo dõi	Gói	1		
<b>II</b>	<b>Sản xuất các nội dung truyền thông về tác hại của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng</b>				
1	Sản xuất Video clip Viral Thời lượng 2 -3 phút (Yêu cầu video có nhân vật, sự kiện/tình tiết, thông điệp rõ ràng. Nhân vật tham gia đóng video clip là nhóm người nổi tiếng)	Clip	3		
2	Bài viết kèm ảnh (Mỗi bài khoảng 80-100 từ và ít nhất 01 ảnh)	Bài	20		
3	Inforgrafic	Inforgrafic	10		
<b>III.</b>	<b>Đăng tải các nội dung truyền thông trên Fanpage VN0khoithuoc và quảng bá tăng lượt tiếp cận, lượt tương tác</b>				

TT	Nội Dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Quảng bá tăng lượt tiếp cận Video clip Viral: cam kết 1.000.000 lượt tiếp cận (trên tổng số 3 video)	Trọn gói	1		
2	Quảng bá tăng lượt tiếp cận bài viết kèm ảnh. Cam kết ít nhất 600.000 lượt tiếp cận (trên tổng số 20 bài)	Trọn gói	1		
3	Quảng bá tăng lượt tiếp cận infographic: Cam kết ít nhất 600.000 lượt tiếp cận (trên tổng số 10 bài infographic)	Trọn gói	1		
4	Quảng bá tăng lượt tương tác bài viết kèm ảnh. Cam kết ít nhất 75.000 lượt tương tác (Tương tác được tính bằng like hoặc share hoặc comment trên tổng số 20 bài)	Trọn gói	1		
5	Quảng bá tăng lượt tương tác infographic. Cam kết ít nhất 75.000 lượt tương tác (Tương tác được tính bằng like hoặc share hoặc comment trên tổng số 10 bài infographic)	Trọn gói	1		
<b>IV</b>	<b>Truyền thông lan tỏa Video clip Viral: Quảng bá tăng lượt tiếp cận của Video clip Viral về tác hại của thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên các nền tảng mạng xã hội</b>				
1	Thông qua việc đăng tải 03 Video clip trên Fanpagefacebook của người có tầm ảnh hưởng tới cộng đồng (người tham gia đóng video clip viral), các Video clip sẽ được quảng bá trên các nền tảng mạng xã hội để tăng lượt tiếp cận. Cam kết ít nhất 200.000 lượt tiếp cận (trên tổng số 3 video clip)	Trọn gói	1		
2	- Đăng tải 03 video clip lên 02 fanpage của Đài Truyền hình Việt Nam có lượng fan từ 500.000 người trở lên - Quảng bá 03 video clip trên các nền tảng mạng xã hội để tăng lượt tiếp cận. Cam kết tổng số lượt tiếp cận tối thiểu ít nhất 500.000 lượt. Có xác nhận của đơn vị thuộc Đài THVN sở hữu kênh fanpage về việc đăng tải	Trọn gói	1		

**Ngoài các thông tin trên, báo giá ghi rõ:**

Giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.

Thời hạn hiệu lực của Báo giá: Báo giá có hiệu lực .... ngày kể từ ngày báo giá.

**Người báo giá**

(ký tên, đóng dấu)