**YÊU CẦU BÁO GIÁ**

*(Kèm theo công văn số /QPCTHTL ngày tháng năm 2024)*

Tên Công ty: ………………………………………………………………

Địa chỉ/Số điện thoại: ………………………………………………….

Ngày tháng năm 2024

**BÁO GIÁ DỊCH VỤ**

Tổ chức chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV9 và các kênh truyền thông đa phương tiện của kênh VTV9

| **STT** | **Nội dung** | **Đơn vị tính** | **Số lượng** | **Đơn giá (đ)** | **Thành tiền (đ)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Sản xuất và phát sóng phóng sự truyền hình về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng** |  |  |  |  |
|   | Sản xuất và phát sóng 02 phóng sự trong chương trình Alo Doctor trên kênh VTV9 Đài truyền hình Việt Nam (mỗi phóng sự phát sóng 01 lần)+ Thời lượng: 1-3 phút/phóng sự + Khung giờ: 12h30-12h40 | Phóng sự | 2 |   |   |
| **2** | **Mời nhóm nghệ sỹ nổi tiếng (tối thiểu 02 người):** + Tham gia ghi hình Thông điệp truyền hình (TV spot) truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng+ Đăng tải TV spot trên các trang mạng xã hội của mình.Yêu cầu nghệ sỹ:+ Là người thân thiện với cộng đồng+ Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ)+ Là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác.+ Là người ủng hộ công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá+ Trên các trang mạng cá nhân của nghệ sỹ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 300.000 người theo dõi). | Trọn gói | 1 |   |  |
| **3** | **Sản xuất và phát sóng thông điệp truyền hình (TV spot) về phòng, chống tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng** |  |  |  |  |
|   | Sản xuất thông điệp truyền hình (TV spot) về phòng, chống tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng- Thời lượng: 30 giây/1 thông điệp | Thông điệp | 2 |   |   |
|   | Phát sóng 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về phòng, chống tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trong chương trình Alo Doctor và các khung giờ trên kênh VTV9 Đài truyền hình Việt Nam- Khung giờ 12h30-12h40, mã giờ: V9.NAL-S hoặc V9.NAL-G hoặc V9.NAL-T hoặc - Khung giờ 12h40-13h30: V9.NS12-S hoặc V9.NS12-G hoặc V9.NS12-T hoặc - Khung giờ 19h00-19h30: V9.ES25-S hoặc V9.ES25-G hoặc V9.ES25-T hoặc- Khung giờ 20h10-21h00: V9.EF20-S hoặc V9.EF20-G hoặc V9.EF20-T | Lần | 58 |   |   |
|  | **Tổng cộng** |  |  |  |  |
|  | **Số tiền bằng chữ:**  |

**Ngoài các thông tin trên, báo giá ghi rõ:**

Giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.

Thời hạn hiệu lực của Báo giá: Báo giá có hiệu lực …. ngày kể từ ngày báo giá.

Người báo giá

 (ký tên, đóng dấu)