

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 286 /QPCTHTL

Hà Nội, ngày 05 tháng 9 năm 2024

V/v mời báo giá tổ chức chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV9 và các kênh truyền thông đa phương tiện của kênh VTV9

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm tăng cường nhận thức của cộng đồng về tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, Quỹ Phòng, chống tác hại thuốc lá dự kiến tổ chức tổ chức chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV9 và các kênh truyền thông đa phương tiện của kênh VTV9

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá mời các đơn vị gửi báo giá cho hoạt động trên (mẫu báo giá kèm theo, đăng tải trên website: <http://vinacosh.gov.vn>).

Báo giá gửi về Quỹ trước ngày 11 tháng 9 năm 2024 theo địa chỉ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5, Toà nhà Toserco số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại 024.38315440.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



YÊU CẦU BÁO GIÁ

(Kèm theo công văn số 286 /QPCTHTL ngày 05 tháng 9 năm 2024)

Tên Công ty:

Địa chỉ/Số điện thoại:

Ngày tháng năm 2024

BÁO GIÁ DỊCH VỤ

Tổ chức chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên kênh VTV9 và các kênh truyền thông đa phương tiện của kênh VTV9

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
1	Sản xuất và phát sóng phóng sự truyền hình về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng				
	Sản xuất và phát sóng 02 phóng sự trong chương trình Alo Doctor trên kênh VTV9 Đài truyền hình Việt Nam (mỗi phóng sự phát sóng 01 lần) + Thời lượng: 1-3 phút/phóng sự + Khung giờ: 12h30-12h40	Phóng sự	2		
2	Mời nhóm nghệ sỹ nổi tiếng (tối thiểu 02 người): + Tham gia ghi hình Thông điệp truyền hình (TV spot) truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng + Đăng tải TV spot trên các trang mạng xã hội của mình. Yêu cầu nghệ sỹ: + Là người thân thiện với cộng đồng + Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ) + Là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác. + Là người ủng hộ công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá + Trên các trang mạng cá nhân của nghệ sỹ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 300.000 người theo dõi).	Trọn gói	1		

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (đ)	Thành tiền (đ)
3	Sản xuất và phát sóng thông điệp truyền hình (TV spot) về phòng, chống tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng				
	Sản xuất thông điệp truyền hình (TV spot) về phòng, chống tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng - Thời lượng: 30 giây/1 thông điệp	Thông điệp	2		
	Phát sóng 02 thông điệp truyền hình (TV spot) về phòng, chống tác hại của thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trong chương trình Alo Doctor và các khung giờ trên kênh VTV9 Đài truyền hình Việt Nam - Khung giờ 12h30-12h40, mã giờ: V9.NAL-S hoặc V9.NAL-G hoặc V9.NAL-T hoặc - Khung giờ 12h40-13h30: V9.NS12-S hoặc V9.NS12-G hoặc V9.NS12-T hoặc - Khung giờ 19h00-19h30: V9.ES25-S hoặc V9.ES25-G hoặc V9.ES25-T hoặc - Khung giờ 20h10-21h00: V9.EF20-S hoặc V9.EF20-G hoặc V9.EF20-T	Lần	58		
	Tổng cộng				
Số tiền bằng chữ:					

Ngoài các thông tin trên, báo giá ghi rõ:

Giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.

Thời hạn hiệu lực của Báo giá: Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày báo giá.

Người báo giá
(ký tên, đóng dấu)