**YÊU CẦU BÁO GIÁ**

(Kèm theo công văn số /QPCTHTL ngày tháng năm 2024)

Tên Công ty: ………………………………………………………………

Địa chỉ/Số điện thoại: ………………………………………………….

Ngày tháng năm 2024

**BÁO GIÁ DỊCH VỤ**

**Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá**

Báo giá tổ chức Tổ chức sự kiện Lễ phát động cuộc thi sáng tác bài hát

về phòng, chống tác hại của thuốc lá và truyền thông quảng bá cuộc thi

| **TT** | **NỘI DUNG** | **ĐVT** | **SỐ LƯỢNG** | **ĐƠN GIÁ(VNĐ)**  | **THÀNH TIỀN(VNĐ)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Thuê địa điểm tổ chức: Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô hoặc Nhà hát lớn Hà Nội**- Sức chứa tối thiểu 300 người, bao gồm âm thanh, ánh sáng cơ bản, đảm bảo nguồn điện cho sự kiện, có biển chỉ dẫn từ cổng đến Hội trường (bao gồm thời gian cho việc lắp dựng, biểu diễn, tháo dỡ) | Trọn gói | 1 |  |  |
| **2** | **Thuê màn hình Led** Màn hình Led P4 indoor công nghệ cao trong nhà (Led P4 full color indoor)Kích thước màn hình tối thiểu 12m x 5m | m2 | 60 |   |  |
| **3** | **Bộ chữ tên chương trình gắn phía trên màn hình Led:** Chữ: Cuộc thi sáng tác bài hát phòng, chống tác hại của thuốc lá - Cuộc sống không khói thuốc. - Kỹ thuật: formex cắt âm bản, dầy 2cm lót mica làm dày khối trong có đèn. Cạnh còn lại sơn đen - Kích thước: cao 40 cm, ngang 10m | Bộ | 1 |   |  |
| **4** | **Thuê thiết bị âm thanh phục vụ Lễ phát động và biểu diễn văn nghệ**Thiết bị âm phục vụ phát động và biểu diễn văn nghệ trong nhà cho sự kiện khoảng 300 người; gồm nhân viên kỹ thuật phục vụ setup và vận hành trong sự kiện | Bộ | 1 |   |  |
| **5** | **Thuê biểu diễn văn nghệ, dẫn chương trình** |   |   |   |  |
|  | Biểu diễn văn nghệ: 05 tiết mục+ Tối thiểu 03 ca sỹ (Tiêu chí ca sĩ đạt giải trong các cuộc thi tiếng hát truyền hình hoặc các cuộc thi âm nhạc như Cống hiến; HTV Awards; YAN Music Award; Zing Music Awards... hoặc tương đương)+ Các tiết mục văn nghệ yêu cầu: tối thiểu 02 tiết mục về phòng, chống tác hại của thuốc lá và 01 tiết mục có nhảy/múa phụ hoạ (bao gồm chi phí tập luyện, tổng duyệt, trang phục và biểu diễn) | Trọn gói | 1 |   |   |
|   | Sản xuất video clip hiệu ứng cho các tiết mục văn nghệThời lượng: 20 - 25 phút (đảm bảo phù hợp với thời lượng của 05 tiết mục văn nghệ) | Video clip | 1 |   |   |
|   | Thuê MC dẫn chương trình (1 người). MC yêu cầu ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái bình tĩnh, tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt. | Người | 1 |   |   |
| **6** | **Khu vực chụp ảnh** |   |   |   |  |
|   | Khu vực chụp ảnh bao gồm:- Backdrop chụp ảnh: Kích thước: 6m x 4m, Bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, khung sắt - Bục đứng chụp ảnh: Kích thước: Ngang 6m x dài 2,4m x cao 10cm, trải thảm nỉ | Bộ | 1 |   |   |
| **7** | **Thiết kế và sản xuất pano truyền thông tại địa điểm Lễ phát động** |  |  |  |  |
|   | Pano treo tại địa điểm tổ chức- Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mối hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu. - Kích thước: 1,2m x 6m(bao gồm chi phí treo, tháo dỡ) | Chiếc | 1 |   |   |
|   | Pano treo tại địa điểm tổ chức- Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mối hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu. - Kích thước: 1m x 2,5m(bao gồm chi phí treo, tháo dỡ) | Chiếc | 4 |   |   |
| **8** | **Khu vực chụp ảnh**Khu vực chụp ảnh bao gồm:- Backdrop chụp ảnh: Kích thước: 6m x 4m, Bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, khung sắt - Bục đứng chụp ảnh: Kích thước: Ngang 6m x dài 2,4m x cao 10cm, trải thảm nỉ | Bộ | 1 |   |  |
| **9** | **Sản xuất, treo phướn dọc trên đường phố Hà Nội quảng bá cuộc thi**- Chất liệu: Bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục Inox 2 đầu.- Kích thước: ngang 0,75m x cao 2,5 m | Chiếc | 200 |   |  |
| **10** | **Sản xuất, phát sóng phóng sự, thông điệp truyền hình (TV spot dạng cổ động 30 giây) để quảng bá cuộc thi trên Đài truyền hình Việt Nam** |  |  |  |  |
|  | Sản xuất và phát sóng phóng sự trên Kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam.Phóng sự thời lượng 1-3 phútKhung giờ: 05h30 - 6h00 hoặc 11h00 –-14h00 hoặc 16h00-18h30 | Phóng sự | 1 |   |   |
|   | Sản xuất thông điệp truyền hình (TV spot dạng cổ động, thời lượng 30 giây) quảng bá cuộc thi trên kênh VTV3 Đài truyền hình Việt Nam | Thông điệp | 1 |   |   |
|   | Phát sóng thông điệp truyền hình thời lượng 30 giây trên kênh VTV3 Đài truyền hình Việt Nam:Khung giờ 11h00 - 12h00 hoặc 12h00 - 13h00 hoặc 17h30-18h00  | Lần | 30 |   |   |
| **11** | **Các nội dung chi khác:**  |   |   |   |  |
|   | Lễ tân đón tiếp khách | Người | 5 |   |   |
|   | Hoa tươi trang trí bục phát biểu | Lẵng | 1 |   |   |
|   | Hoa tươi trang trí bàn đại biểu VIP | Bát | 15 |   |   |
|   | Hoa tươi tặng Ban giám khảo | Bó | 9 |   |   |
|   | Nước uống: nước đóng chai 500ml | Chai | 300 |   |   |
|   | Thẻ ban tổ chứcKích thước 10cm x 14cmChất liệu: vỏ đeo làm bằng Plastic mềm dẻo, ruột in giấy ảnh in 4 màu  | Chiếc | 30 |   |   |
|   | Biển tên đại biểuChất liệu mika trong, kích thước 12cm x 20cm, ruột in giấy ảnh in 4 màu (bao gồm chi phí thiết kế, in và biển) | Chiếc | 20 |   |   |
|   | Bàn đón tiếp đại biểu (0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây)  | Chiếc | 5 |   |   |
|   | Ghế: Ghế banquet áo ghế và nơ | Chiếc  | 15 |   |   |
|   | Thiết kế market banner màn hình Led, pano, phướn đường phố, bộ chữ chương trình | Trọn gói |  1  |   |   |
|  | Thuê quay phim ghi hình toàn bộ Lễ phát động | Trọn gói | 1 |   |   |
|  | Thuê thợ chụp ảnh trong Lễ phát động  | Người | 2 |   |   |
|  |  **TỔNG** |  |  |  |  |

**SỐ TIỀN BẰNG CHỮ:**

**Ngoài các thông tin trên, báo giá ghi rõ:**

Giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.

Thời hạn hiệu lực của Báo giá: Báo giá có hiệu lực …. ngày kể từ ngày báo giá.

 **Người báo giá**

 **(ký tên, đóng dấu)**