

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 237/QPCTHTL

Hà Nội, ngày 30 tháng 7 năm 2024

V/v báo giá hoạt động quảng cáo thông điệp phòng, chống tác hại của thuốc lá trên màn hình Led và khung tranh điện (Frame) tại sân bay Nội Bài và sân bay Tân Sơn Nhất

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Việt Nam đang đối mặt với sự gia tăng nhanh chóng của các bệnh không lây nhiễm như ung thư, đột quy, mạch vành, bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính, trong đó sử dụng thuốc lá là nguyên nhân chính. Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) đã được Quốc hội thông qua và có hiệu lực từ ngày 01/05/2013 với mục tiêu giảm tỷ lệ sử dụng, giảm tỷ lệ mắc và tử vong do các căn bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá.

Nhằm tiếp tục truyền thông về tác hại của thuốc lá, Luật PCTH của thuốc lá, Quỹ Phòng, chống tác hại thuốc lá dự kiến thực hiện hoạt động truyền thông về PCTH thuốc lá trên màn hình Led và Frame tại sân bay Nội Bài và sân bay Tân Sơn Nhất. Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá mời các đơn vị gửi báo giá cho hoạt động trên về Quỹ PCTH thuốc lá. (Bản yêu cầu công việc và mẫu báo giá gửi kèm/đăng tải trên website: <http://vinacosh.gov.vn>).

Báo giá gửi về Quỹ trước ngày 06 tháng 08 năm 2024 theo địa chỉ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5, Toà nhà Toserco số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại 02438315440.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
HỘI ĐỒNG QUẢN LÝ
QUỸ PHÒNG CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ
VT 307H1
Phan Thị Hải

Hà Nội, ngày 30 tháng 7 năm 2024

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Truyền thông trên màn hình lớn LED, Frame tại sân bay Nội Bài và Tân Sơn Nhất (Mã hoạt động: 2.1.2.3).

2. Thông tin chung về hoạt động:

Theo Tổ chức Y tế thế giới, thuốc lá là sản phẩm tiêu dùng hợp pháp duy nhất gây tử vong cho một nửa số người sử dụng nó cùng hàng trăm nghìn người không hút thuốc lá khác. So sánh với các nguy cơ khác, nguy cơ tử vong sớm do hút thuốc lá là rất cao. Một nửa những người thường xuyên hút thuốc bị chết sớm do sử dụng thuốc lá và một nửa trong số này chết ở độ tuổi trung niên, mất khoảng từ 15 năm đến 20 năm của cuộc sống.

Một trong những nội dung truyền thông quan trọng của Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) là truyền thông nâng cao nhận thức cho cộng đồng về tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng), các quy định của Luật PCTH thuốc lá. Với đặc điểm có lưu lượng khách đi lại mật độ cao, cách truyền tải hình ảnh và màu sắc sống động, việc quảng cáo các thông điệp PCTH của thuốc lá qua màn hình Led lớn sẽ góp phần cùng các kênh truyền thông khác tác động tới cộng đồng, giúp tăng hiệu quả truyền thông PCTH thuốc lá. Vì vậy để tiếp cận đa dạng các nhóm đối tượng truyền thông, bên cạnh các hình thức truyền thông trên truyền hình, báo chí,... Quỹ PCTH thuốc lá dự kiến triển khai hoạt động truyền thông tại các sân bay lớn như sân bay Quốc tế Nội Bài và Tân Sơn Nhất.

3. Nội dung yêu cầu:

- Phát thông điệp về phòng chống tác hại thuốc lá trên màn hình LED và trên khung tranh điện Frame tại sân bay Nội Bài, sân bay Tân Sơn Nhất nhằm thông tin về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động, tác hại của các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng), các quy định của Luật PCTH của thuốc lá cho mọi người.

- Đơn vị thực hiện cần cung cấp:

+ Bản xác nhận của đơn vị chủ sở hữu màn hình hình Led và khung tranh điện (frame) về việc đã phát đầy đủ và đúng nội dung yêu cầu của Quỹ PCTH thuốc lá sau khi kết thúc hoạt động;

+ Các tài liệu thể hiện đơn vị thực hiện có hợp tác về việc quảng cáo trên màn hình led và khung tranh điện (frame) với chủ sở hữu màn hình led và khung tranh điện (frame) hoặc với đơn vị có hợp đồng hoặc văn bản hợp tác với chủ sở hữu màn hình led và khung tranh điện (frame).

Nội dung chi tiết:

TT	Địa điểm	Kích thước thiết bị quảng cáo (kích thước tối thiểu hiển thị màn hình)	Số lượng	Thời gian quảng cáo
			(chiếc)	(tuần)
1	Thuê quảng cáo trên màn hình Led sân bay Tân Sơn Nhất đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 240 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây	Ngang 9m x cao 2,5m	2	6
2	Thuê quảng cáo trên màn hình Led sân bay Nội Bài đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 240 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây	Ngang 8m x cao 2m	2	6
3	Thuê quảng cáo trên khung tranh điện (Frame) sân bay Tân Sơn Nhất đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 120 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây	Ngang 0,9m x Cao 1,6m	35	6
4	Thuê quảng cáo trên khung tranh điện (Frame) sân bay Nội Bài đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 120 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây		35	6

5. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Tổ chức triển khai, cung cấp dịch vụ theo đúng các hạng mục và nội dung được phê duyệt đảm bảo tiến độ và chất lượng hoạt động.
- Thông báo vấn đề phát sinh để hai bên phối hợp giải quyết.
- Không nhận tài trợ trực tiếp hay gián tiếp từ các công ty thuốc lá trong việc tổ chức thực hiện hoạt động.
- Phối hợp với Quỹ PCTH thuốc lá để thực hiện việc giám sát trong quá trình triển khai hoạt động.
- Tham dự đấu thầu theo đúng quy định. *N*

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phan Thị Hải

MẪU BÁO GIÁ

(Kèm Công văn số 237 /QPCTHTL ngày 30 tháng 7 năm 2024)

Tên công ty.....
Địa chỉ:
Điện thoại:
MST:.....

BÁO GIÁ
HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ
TRÊN MÀN HÌNH LED VÀ KHUNG TRANH ĐIỆN (FRAME) TẠI SÂN BAY NỘI BÀI
VÀ SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT

Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá

Hà Nội, ngày.....tháng.....năm 2024

TT	Địa điểm	Kích thước thiết bị quảng cáo (kích thước tối thiểu hiển thị màn hình)	Số lượng	Thời gian quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tuần	Thành tiền
			(chiếc)	(tuần)	(VNĐ)	(VNĐ)
1	Thuê quảng cáo trên màn hình Led sân bay Tân Sơn Nhất đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 240 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây	Ngang 9m x cao 2,5m	02	06		
2	Thuê quảng cáo trên màn hình Led sân bay Nội Bài đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 240 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây	Ngang 8m x cao 2m	02	06		
3	Thuê quảng cáo trên khung	Ngang 0,9m x	35	06		

TT	Địa điểm	Kích thước thiết bị quảng cáo (kích thước tối thiểu hiển thị màn hình)	Số lượng	Thời gian quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tuần	Thành tiền
			(chiếc)	(tuần)	(VNĐ)	(VNĐ)
	tranh điện (Frame) sân bay Tân Sơn Nhất đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 120 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây	Cao 1,6m				
4	Thuê quảng cáo trên khung tranh điện (Frame) sân bay Nội Bài đảm bảo các tiêu chí sau: - Tần suất phát: phát ít nhất 120 lần/ngày, phát 01 tuần (01 tuần = 07 ngày) - Thời lượng 01 lần phát: 30 giây		35	06		

Ngoài các thông tin trên, báo giá cần ghi rõ:

- Giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.
- Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày báo giá.

Người báo giá

(ký tên, đóng dấu)