

BỘ Y TẾ  
QUỸ PHÒNG, CHỐNG  
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

Số: 198 / QPCTHTL

V/v cung cấp báo giá  
dịch vụ truyền thông

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 02 tháng 7 năm 2024

Kính gửi: Quý Công ty

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá – Bộ Y tế dự kiến tổ chức chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc trên địa bàn TP. Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh gồm các hoạt động chính như sau:

- Sản xuất và thực hiện treo/dán biển cấm hút thuốc lá tại các địa điểm theo yêu cầu;
- Tổ chức sự kiện Lễ phát động Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc lá;
- Truyền thông trên phương tiện truyền thông đại chúng để quảng bá cho chiến dịch và sự kiện lễ phát động xây dựng môi trường không khói thuốc lá.

(Bản mô tả Công việc và mẫu báo giá chi tiết xin gửi kèm theo công văn và được đăng tải trên website [vinacosh.gov.vn](http://vinacosh.gov.vn)).

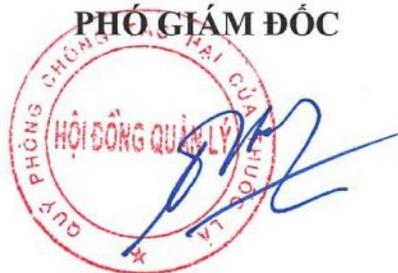
Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá - Bộ Y tế kính mời các quý Công ty quan tâm gửi báo giá cho hoạt động trên về Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá. Báo giá của quý Công ty vui lòng gửi về Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá trước ngày 10/7/2024 theo địa chỉ: Tầng 5, tòa nhà Toserco, 273 đường Kim Mã, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội; ĐT: 024 38315440.

Xin trân trọng cảm ơn.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Đăng tải website: [vinacosh.gov.vn](http://vinacosh.gov.vn)
- Lưu: VT, TTCN.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Phan Thị Hải**



## MẪU BÁO GIÁ

(Kèm theo Công văn số 198 /QPCTHTL ngày 02 tháng 7 năm 2024)

Tên Công ty

Địa chỉ

Điện thoại liên hệ

Ngày tháng năm 2024

### BÁO GIÁ DỊCH VỤ

Thực hiện chiến dịch truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc

Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá

Công ty ..... chúng tôi xin gửi báo giá dịch vụ .....

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
I	<b>Tổ chức sự kiện lễ phát động gắn biển cấm hút thuốc tại 02 thành phố</b>				
1	Thuê thiết kế bộ nhận diện, market hành hình Led, phướn, pano, backdrop, áo, mũ, xe đạp, mô hình, đạo cụ, standee phục vụ sự kiện Thiết kế 3D: lay out bố cục toàn bộ khu vực tổ chức sự kiện	Trọn gói	1		
2	<b>Tổ chức sự kiện lễ phát động treo biển cấm hút thuốc tại thành phố Hồ Chí Minh</b>				
2.1	<b>Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng</b>				
	Thuê địa điểm ngoài trời - Sức chứa tối thiểu 300 người - Địa điểm tổ chức: tại Quận 1. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lễ phát động. - Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ. - Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi	Trọn gói	01		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện				
<b>2.2</b>	<b><i>Thuê và lắp dựng màn hình Led</i></b>				
	'Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao: - Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người - Kích thước màn hình tối thiểu: 12m x 6m = 72 (bao gồm khung Truss chịu lực)	m2	72		
<b>2.3</b>	<b><i>Thuê thiết bị âm thanh</i></b>				
	'Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức) - Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện	Trọn gói	1		
<b>2.4</b>	<b><i>Dàn dựng sân khấu ngoài trời</i></b>				
	Thuê bọc phát biểu	Cái	1		
	Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu Khung nhôm công nghiệp Kích thước: 8m x 16m = 128m <sup>2</sup> , nhà giàn cao 8m-10m	m2	128		
	Vải quấn cột giàn không gian sân khấu: Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột)	Bộ	1		
	'Lắp dựng sàn sân khấu: - Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m. - Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước kích thước 15m x 8m = 120m <sup>2</sup>	m2	120		
	Thảm trải sàn sân khấu: Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m <sup>2</sup> Thảm Sàn nổi sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m <sup>2</sup> Chất liệu: Thảm nỉ	m2	216		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m <sup>2</sup> Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm nỉ	cái	3		
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bìa bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
	'Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bìa bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
<b>2.5</b>	<b><i>Dàn dựng khu vực đại biểu</i></b>				
	'Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m <sup>2</sup> , nhà giàn cao 4.5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m <sup>2</sup>	288		
	Vải quấn cột giàn không gian khu vực đại biểu Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột	Bộ	1		
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm nỉ	m <sup>2</sup>	60		
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m	Cái	2		
	Bàn đại biểu: Bàn chân vuông 0,6m x	Chiếc	24		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	1,2m, có khăn phủ, váy quây				
	Ghế đại biểu: Ghế banquet áo ghế và nơ	Chiếc	100		
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox	Chiếc	200		
	Quạt điều hoà cho khu vực đại biểu, quạt kèm ổ cắm	Chiếc	9		
<b>2.6</b>	<b>Sân khấu khu vực chụp ảnh</b>				
	Back drop chụp ảnh Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m <sup>2</sup> Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	1		
	Sàn sân khấu chụp ảnh: Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m = 15m <sup>2</sup> , cao 0,2m Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (dày 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m <sup>2</sup>	15		
	Thảm trải sàn sân khấu: Kích thước: 6m x 2,5m = 15m <sup>2</sup> Chất liệu: Thảm nỉ	m <sup>2</sup>	15		
	Cắt chữ nổi back drop chụp ảnh Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu 20mm Chất liệu: Chữ nổi Alumech bồi Formex 20mm	Bộ	1		
<b>2.7</b>	<b>Thuê biểu diễn văn nghệ và MC dẫn chương trình</b>				
	Thuê biểu diễn văn nghệ (05 tiết mục). Tối thiểu 01 tiết mục về PCTH thuốc lá và 01 tiết mục có nhảy/múa phụ họa	trọn gói	01		
	Thuê MC dẫn chương trình Yêu cầu ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái bình tĩnh, tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt	Người	01		
<b>2.8</b>	<b>Sản xuất mũ, áo phong</b>				
	Sản xuất mũ lưỡi trai - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ	Chiếc	300		
	Sản xuất áo phong	Chiếc	300		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Loại áo: Áo phong cổ tròn, tay cộc</li> <li>- Chất liệu: Cotton 100%</li> <li>- In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá:</li> <li>- Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ</li> </ul>				
<b>2.9</b>	<b><i>Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố</i></b>				
	<p>Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cầm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m</li> <li>- Chất liệu: In decan PP ngoài trời keo mờ bồi formex 08 mm, hai mặt</li> </ul>	Chiếc	20		
	<p>In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m</li> <li>- Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu</li> <li>- Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu</li> </ul>	Cái	30		
	<p>In, treo, tháo Phướn dọc trên đường phố:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m</li> <li>- Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục gỗ 2 đầu</li> <li>- Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố TP.HCM, gần khu vực tổ chức sự kiện.</li> <li>- Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện</li> </ul> <p>(bao gồm chi phí xin cấp phép)</p>	Chiếc	100		
<b>2.10</b>	<b><i>Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện</i></b>				
	Thuê quay phim ghi hình, 02 thợ chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	01		
<b>2.11</b>	<b><i>Chi phí khác</i></b>				
	Hàng rào sắt quây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đảm bảo công tác mỹ quan đô thị và trật tự, an toàn cho	Trọn gói	01		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	chương trình				
	Hoa bục phát biểu	Lăng	01		
	Hoa trang trí bàn VIP, bàn lễ tân	Bát	10		
	Hoa tặng Đại sứ và ca sỹ	Bó	10		
	Nước uống đóng chai 500ml	Chai	300		
	Biển tên đại biểu - Số lượng: 10 chiếc - Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu	Chiếc	10		
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục) - Số lượng : 05 người - Thời gian : 01 buổi	Người	05		
	Máy bắn pháo trang kim (bao gồm pháo, mỗi máy bắn tối thiểu 6 quả): 04 máy	Máy	04		
	Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu Kích thước:32x23x6 Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xỏ dây (dây PP)	cái	300		
	Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện - Thời gian : 01 buổi	Buổi	01		
	Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện. - Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm công cộng khác tham gia sự kiện. - Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phối sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có) - 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe điều hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu.	Trọn gói	01		
	Thuê và trang trí xe đạp điều hành Dán decal thân xe, giỏ xe Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02	Cái	70		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	mặt, cán mờ, bồi formex 5 li				
<b>3</b>	<b>Tổ chức sự kiện lễ phát động gắn biển cắm hút thuốc tại thành phố Đà Nẵng</b>				
<b>3.1</b>	<b>Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng</b>				
	Thuê địa điểm ngoài trời - Sức chứa tối thiểu 300 người - Địa điểm tổ chức: tại Quận Hải Châu. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lễ phát động. - Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ. - Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện	Trọn gói	01		
<b>3.2</b>	<b>Thuê và lắp dựng màn hình Led</b>				
	'Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao: - Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người - Kích thước màn hình: 12m x 6m = 72 (bao gồm khung Truss chịu lực và điện dự phòng)	m2	72		
<b>3.3</b>	<b>Thuê thiết bị âm thanh</b>				
	'Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức) - Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện	Trọn gói	1		
<b>3.4</b>	<b>Dàn dựng sân khấu ngoài trời</b>				
	Thuê bục phát biểu	Cái	1		
	Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu	m2	128		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Khung nhôm công nghiệp Kích thước: 8m x 16m = 128m <sup>2</sup> , nhà giàn cao 8m-10m, bạt 2 da, chống nóng				
	Vải quấn cột giàn không gian sân khấu: Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột)	Bộ	1		
	'Lắp dựng sàn sân khấu: - Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m. - Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước kích thước 15m x 8m = 120m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	120		
	Thảm trải sàn sân khấu: Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m <sup>2</sup> Thảm Sàn nổi sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m <sup>2</sup> Chất liệu: Thảm nỉ	m <sup>2</sup>	216		
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m <sup>2</sup> Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm nỉ	cái	3		
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bằng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		
	'Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bằng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
<b>3.5</b>	<b><i>Dàn dựng khu vực đại biểu</i></b>				
	'Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m <sup>2</sup> , nhà giàn cao 4.5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m <sup>2</sup>	288		
	Vải quần cột giàn không gian khu vực đại biểu Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột	Bộ	1		
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm nỉ	m <sup>2</sup>	60		
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m	Cái	2		
	Bàn đại biểu (Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây)	Chiếc	24		
	Ghế đại biểu (Ghế banquet áo ghế và nơ)	Chiếc	100		
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox	Chiếc	200		
	Quạt điều hoà cho khu vực đại biểu, quạt kèm ổ cắm	Chiếc	9		
<b>3.6</b>	<b><i>Sân khấu khu vực chụp ảnh</i></b>				
	Back drop chụp ảnh Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m <sup>2</sup> Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	1		
	Sàn sân khấu chụp ảnh: Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m = 15m <sup>2</sup> , cao 0,2m Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (dày 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m <sup>2</sup>	15		
	Thảm trải sàn sân khấu: Kích thước: 6m x 2,5m = 15m <sup>2</sup> Chất liệu: Thảm nỉ	m <sup>2</sup>	15		
	Cốt chữ nổi back drop chụp ảnh Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu	Bộ	1		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	20mm Chất liệu: Chữ nổi Alumech bởi Formex 20mm				
3.7	<b>Thuê biểu diễn văn nghệ và MC dẫn chương trình</b>				
	Thuê biểu diễn văn nghệ (05 tiết mục). Tối thiểu 01 tiết mục về PCTH thuốc lá và 01 tiết mục có nhảy/múa phụ họa	trọn gói	01		
	Thuê MC dẫn chương trình Yêu cầu ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái bình tĩnh, tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt	Người	01		
3.8	<b>Sản xuất mũ, áo phong</b>				
	Sản xuất mũ lưỡi trai - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ	Chiếc	300		
	Sản xuất áo phong - Loại áo: Áo phong cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 100% - In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá: - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ	Chiếc	300		
3.9	<b>Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố</b>				
	Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá - Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cầm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m - Chất liệu: In decan PP ngoài trời keo mờ bởi formex 08 mm, hai mặt	Chiếc	20		
	In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá - Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m - Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên	Cái	30		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu				
	In, treo, tháo Phướn dọc trên đường phố: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m - Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục gỗ 2 đầu - Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố TP. Đà Nẵng, gần khu vực tổ chức sự kiện. - Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện (bao gồm chi phí xin cấp phép)	Chiếc	100		
<b>3.10</b>	<b>Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện</b>				
	Thuê quay phim ghi hình, 02 người chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	01		
<b>3.11</b>	<b>Chi phí khác</b>				
	Hàng rào sắt quây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đảm bảo công tác mỹ quan đô thị và trật tự, an toàn cho chương trình	Trọn gói	01		
	Hoa bục phát biểu	Lãng	01		
	Hoa trang trí bàn VIP, bàn lễ tân	Bát	10		
	Hoa tặng Đại sứ và ca sỹ	Bó	10		
	Nước uống đóng chai 500ml	Chai	300		
	Máy bắn pháo trang kim (bao gồm pháo, mỗi máy bắn tối thiểu 6 quả): 04 máy	Máy	04		
	Biển tên đại biểu - Số lượng: 10 chiếc - Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu	Chiếc	10		
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục) - Số lượng : 05 người - Thời gian : 01 buổi	Người	05		
	Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu Kích thước:32x23x6 Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xỏ dây (dây PP) - Số lượng: 300 bộ	cái	300		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện - Thời gian : 01 buổi	Buổi	01		
	Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện. - Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm công cộng khác tham gia sự kiện. - Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phối sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có) - 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe diễu hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu.	Trọn gói	01		
	Thuê và trang trí xe đạp diễu hành Dán decal thân xe, giỏ xe Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02 mặt, cán mờ, bồi formex 5 li	Cái	70		
<b>II</b>	<b>In và treo các loại biển cấm hút thuốc lá tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Đà Nẵng</b>				
<b>1</b>	<b>In các loại biển</b>				
	In Biển tam giác (biển chữ A): - Kích thước: 12cm x 10cm (gập thành 2, mỗi bên kích thước 06cm x 10cm) - Hình thức: Mica trắng, cắt decal dán chữ, độ dày của mica 2 mm, 2 mặt bên của tam giác mỗi mặt kích thước 6cm x 10cm - Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc - Địa điểm treo/đặt biển: tại ít nhất 200 cơ sở/thành phố x 2 thành phố. Vị trí biển đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các nhà hàng, khách sạn, phòng nghỉ của khách sạn, các bàn tại cơ sở ăn uống/quán cà phê	Chiếc	16.000		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<p>In biển decal trong dán kính:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước 20cm x 16cm</li> <li>- Hình thức: in màu trên decal trong, cán bóng</li> <li>- Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc</li> <li>- Địa điểm treo/đặt biển: dán tại các cửa kính tại ít nhất 200 cơ sở/thành phố x 2 thành phố</li> </ul>	Chiếc	2.000		
	<p>In Biển Inox vàng đồng</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: 10cm x 18cm</li> <li>- Hình thức: bằng Inox vàng đồng, độ dày 0,8mm, khắc lazer, phết sơn màu lên logo và chữ, có 2 dải băng dính xốp dán đằng sau, kích thước băng dính 2cm x 25cm</li> <li>- Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc</li> <li>- Địa điểm treo/đặt biển: tại ít nhất 40 cơ sở/thành phố x 2 thành phố. Vị trí biển đặt tại các khách sạn (từ 3 sao trở lên), nhà hàng.</li> </ul>	Chiếc	600		
	<p>In Biển Mica nền đỏ chữ trắng</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước 15cm x 25cm</li> <li>- Nội dung biển: Mica nền đỏ, in biểu tượng và chữ "Cấm hút thuốc", độ dày của mica 2 mm, có 2 dải băng dính xốp dán đằng sau, kích thước băng dính 2cm x 25cm</li> <li>- Địa điểm treo/đặt biển: dán tại ít nhất 200 cơ sở/thành phố x 2 thành phố</li> </ul>	Chiếc	4.000		
<b>2</b>	<b>Thực hiện treo/dán biển</b>				
	<p>Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn</li> <li>+ Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của</li> </ul>	Trọn gói	01		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<p>cơ sở.</p> <p>+ Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển báo kèm theo ảnh chụp và xác nhận của các cơ sở</p> <p>Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan</p>				
	<p>Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng gồm:</p> <p>+Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn</p> <p>+ Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của cơ sở.</p> <p>+ Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển báo kèm theo ảnh chụp và xác nhận của các cơ sở.</p> <p>Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan</p>	Trọn gói	01		
<b>III</b>	<b>Đại sứ đồng hành của Chiến dịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Đà Nẵng</b>				
	<p>Mời 01 nghệ sỹ nổi tiếng làm Đại sứ đồng hành tham gia Chiến dịch bao gồm 02 sự kiện Lễ phát động.</p> <p><b>Nhiệm vụ của đại sứ đồng hành cùng sự kiện</b></p> <p>+ Tham gia 02 sự kiện lễ phát động.</p> <p>+ Tham gia ghi hình Trailer, video clip liên quan cho Chiến dịch.</p> <p>+ Đăng tải nội dung, hình ảnh chức và thông tin liên quan đến 02 sự kiện trước và sau khi diễn ra sự kiện lên các trang mạng xã hội của mình.</p> <p>+ Mặc trang phục có thông điệp PCTH thuộc lá khi tham gia các sự kiện lễ phát động.</p> <p><b>Yêu cầu Đại sứ đồng hành:</b></p> <p>+ Là người thân thiện với cộng đồng</p> <p>+ Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ)</p>	Người	01		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đã tham gia các hoạt động truyền thông trong các lĩnh vực xã hội, y tế</li> <li>+ Là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc láo và các sản phẩm gây nghiện khác.</li> <li>+ Là người ủng hộ công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá</li> <li>+ Trên các trang mạng cá nhân của đại sứ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 300.000 người theo dõi)</li> </ul>				
	Chi phí đi lại, ăn ở và các chi phí liên quan của Đại sứ tham gia 02 sự kiện Lễ Phát động (nếu có)	Trọn gói	01		
<b>IV</b>	<b>Xây dựng thông điệp truyền thông về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Đà Nẵng</b>				
	Xây dựng thông điệp 30 giây về Chiến dịch thực hiện môi trường không khói thuốc tại nhà hàng, khách sạn để phát sóng trên các kênh truyền hình và mạng xã hội Số lượng: 01 thông điệp	TVC	01		
<b>V</b>	<b>Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Đà Nẵng</b>				
<b>1</b>	<b>Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại thành phố Hồ Chí Minh</b>				
	Phát sóng 01 thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên Kênh VTV9, Đài truyền hình Việt Nam - Khung giờ phát sóng: 12h30-12h40 - Thời gian phát sóng: Trong tháng diễn ra chiến dịch và theo yêu cầu của Quỹ	Lần	30		
	Sản xuất và phát sóng phóng sự trên chương trình Alo Doctor kênh VTV9, Đài truyền hình Việt Nam. - Số lượng: 01 phóng sự - Thời lượng 1 phút 30 giây về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc	Phóng sự	01		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Khung giờ: 12h30-12h40 trên chương trình Alo Doctor, (Khung giờ).</li> <li>- Đăng tải phóng sự trên fanpage của chương trình Alo Doctor</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sản xuất và đăng tải 01 video clip đồ họa về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc.</li> <li>- Sản xuất 01 video clip đồ họa, thời lượng 1 phút 30 giây.</li> <li>- Đăng tải video clip đồ họa lên các kênh fanpage (Facebook, Tiktok, Youtube) của chương trình Alo Doctor.</li> </ul>	video	01		
	<b><i>Xây dựng, đăng bài và mua, cấp phát ấn phẩm của Tạp chí Du lịch Hồ Chí Minh</i></b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng nội dung và đăng bài trên trang bìa và trang trong của tạp chí Du lịch</li> <li>- Xây dựng và đăng nội dung tại Trang bìa và 10 trang ruột</li> <li>- Nội dung: Phòng chống thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc lá</li> </ul>	Trọn gói	01		
	Mua bản phát hành của Tạp Chí và cấp phát 500 cuốn tại sự kiện phát cho các nhà hàng, khách sạn tại TP.HCM	Quyển	500		
<b>5.2</b>	<b>Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại thành phố Đà Nẵng</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Phát sóng thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên Kênh VTV8</li> <li>- Số lần phát: 20 lần trong tháng diễn ra chiến dịch</li> <li>- Khung giờ phát sóng: Khoảng 18h00 (trước thời sự tối) – mã giờ T0</li> </ul>	Lần	30		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sản xuất và phát sóng phóng sự về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc</li> <li>- Sản xuất 01 phóng sự thời lượng 1 phút 30 giây về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại TP. Đà Nẵng</li> <li>- Khung giờ phát sóng: Thời sự tối</li> </ul>	Phóng sự	01		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<b>TỔNG SỐ TIỀN (BAO GỒM THUẾ VÀ CÁC CHI PHÍ LIÊN QUAN</b>				

**SỐ TIỀN BẰNG CHỮ:**

**Ngoài các thông tin trên, báo giá ghi rõ:**

Giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan.

Thời hạn hiệu lực của Báo giá: Báo giá có hiệu lực .... ngày kể từ ngày báo giá.

**Người báo giá  
(ký tên, đóng dấu)**

