

Hà Nội, ngày 12 tháng 7 năm 2024

## BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

**I. Tên hoạt động:** Thực hiện chiến dịch tăng cường xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng tại các tỉnh/thành phố du lịch (Mã hoạt động: 2.1.2.1).

### II. Thông tin chung về hoạt động:

Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) có hiệu lực thi hành từ ngày 01/5/2013 quy định cụ thể các địa điểm cấm hút thuốc lá trong đó các địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà bao gồm các địa điểm công cộng (nhà hàng, nhà ga, bến tàu, bến xe,...); và địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà nhưng được phép có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá trong đó bao gồm quán bar, khách sạn và cơ sở lưu trú du lịch.

Thời gian qua, Quỹ PCTH thuốc lá đã hỗ trợ các bộ, ngành và các tỉnh/thành phố triển khai các hoạt động để thực thi Luật PCTH thuốc lá bao gồm nhiều hoạt động tập trung vào xây dựng môi trường không khói thuốc tại các cơ quan hành chính, cơ sở y tế, trường học và các địa điểm công cộng. Các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi hút thuốc tại các địa điểm công cộng cũng được tăng cường thực hiện. Sau 10 năm triển khai thực hiện Luật, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong toàn quốc giảm từ 22,5% năm 2015 xuống 21,7% năm 2020, trong đó nam giới là từ 45,3% năm 2015 xuống 42,3% năm 2020. Tỷ lệ hút thuốc thụ động cũng giảm đáng kể tại các địa điểm như: nơi làm việc, cơ sở giáo dục, trên phương tiện giao thông công cộng và khu vực trong nhà. Đối với các địa điểm công cộng khác như nhà hàng, khách sạn, quán bar/café ... mặc dù tỷ lệ hút thuốc lá thụ động đã giảm nhưng vẫn còn cao.

Nhằm tăng cường hơn nữa nhận thức của chủ và nhân viên các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê .... về việc thực thi Luật PCTH thuốc lá và thực thi môi trường không khói thuốc cũng như sự quan tâm của các ngành, các cấp, các tổ chức và quần chúng đối với công tác phòng chống tác hại thuốc lá, Quỹ tổ chức hoạt truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc trong các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê tại một số thành phố du lịch. Chiến dịch sẽ mời các Nghệ sĩ nổi tiếng tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá cho hoạt động.

### III. Mô tả công việc:

#### 1. Tổ chức 02 sự kiện “Lễ phát động treo biển cấm hút thuốc” tại thành phố Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh”

- Địa điểm tổ chức ngoài trời: bao gồm thuê, lắp đặt dàn gián, các thiết bị âm thanh, màn hình led và các thiết bị liên quan để tổ chức sự kiện

- + Tại TP. Hồ Chí Minh: dự kiến địa điểm tại Quận 1
- + Tại TP. Đà Nẵng: dự kiến địa điểm tại Quận Hải Châu
- Thuê biểu diễn văn nghệ, dẫn chương trình cho mỗi sự kiện Lễ phát động
- Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại mỗi sự kiện.
- Sản xuất, thiết kế, in ấn, lắp đặt, trang trí các sản phẩm truyền thông gồm:
  - + Sản xuất mũ và áo phông để phát đại biểu, người tham dự;
  - + Sản xuất Biển cầm tay in thông điệp hoặc biển tượng về môi trường không khói thuốc lá
    - + In và treo pano, phướn có thông điệp về phòng, chống tác hại của thuốc lá để đặt tại khu vực tổ chức và treo phướn trên các tuyến phố

## **2. In và treo các loại biển cầm hút thuốc tại TP. Hồ Chí Minh và TP. Đà Nẵng**

a) **In các loại biển cầm hút thuốc:** gồm 4 loại: biển mica tam giác, biển decal trong cầm hút thuốc dán kính, biển inox vàng đồng, biển mica nền đỏ chữ trắng

### **b) Thực hiện việc treo/dán biển cầm hút thuốc**

Treo/dán các loại Biển cầm hút thuốc tại ít nhất 200 nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống/quán cà phê tại mỗi thành phố trong đó:

- Biển mica tam giác: đặt tại các bàn ăn, bàn lề tân/sảnh chờ của các nhà hàng, khách sạn, phòng nghỉ của khách sạn, các bàn tại cơ sở ăn uống/quán cà phê.

- Biển decal trong cầm hút thuốc dán kính: dán tại cửa kính các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê.

- Biển inox vàng đồng: dán tại các nhà hàng, khách sạn từ 3 sao trở lên.

- Biển mica nền đỏ chữ trắng: dán tại các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê.

## **3. Các hoạt động truyền thông, quảng bá về Chiến dịch**

- Mời 01 Đại sứ đồng hành cho Chiến dịch tại cả 2 tỉnh, thành phố

- Xây dựng và phát sóng thông điệp truyền thông 30 giây trên kênh VTV9 và VTV8, Đài Truyền hình Việt Nam

- Sản xuất và phát sóng phóng sự trên kênh VTV9, Đài truyền hình Việt Nam.

- Sản xuất và đăng tải 01 video clip đồ họa về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc.

- Xây dựng, đăng bài trên Tạp chí Du lịch Hồ Chí Minh; mua và cấp phát ấn phẩm của Tạp chí Du lịch Hồ Chí Minh

## **IV. Nội dung công việc chi tiết:**

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
I	<b>Tổ chức sự kiện lễ phát động gắn biển cầm hút thuốc tại 02 thành phố</b>		
1	Thuê thiết kế bộ nhận diện, market hàn hình Led, phướn, pano, backdrop, áo, mũ, xe đạp, mô hình, đạo cụ, standee phục vụ sự kiện Thiết kế 3D: lay out bố cục toàn bộ khu vực tổ chức sự kiện	Trọn gói	1
2	<b>Tổ chức sự kiện lễ phát động treo biển cầm hút thuốc tại</b>		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	<b>thành phố Hồ Chí Minh</b>		
<b>2.1</b>	<b>Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng</b>		
	<p>Thuê địa điểm ngoài trời</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sức chứa tối thiểu 300 người</li> <li>- Địa điểm tổ chức: tại Quận 1. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lẽ phát động.</li> <li>- Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ.</li> <li>- Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện</li> </ul>	Trọn gói	01
<b>2.2</b>	<b>Thuê và lắp dựng màn hình Led</b>		
	<p>'Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người</li> <li>- Kích thước màn hình tối thiểu: 12m x 6m = 72 (bao gồm khung Truss chịu lực)</li> </ul>	m2	72
<b>2.3</b>	<b>Thuê thiết bị âm thanh</b>		
	<p>'Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện</li> </ul>	Trọn gói	1
<b>2.4</b>	<b>Dàn dựng sân khấu ngoài trời</b>		
	Thuê bục phát biểu	Cái	1
	<p>Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu Khung nhôm công nghiệp Kích thước: 8m x 16m = 128m2, nhà giàn cao 8m-10m</p>	m2	128
	<p>Vải quấn cột giàn không gian sân khấu: Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5 m x 4 cột)</p>	Bộ	1
	<p>'Lắp dựng sàn sân khấu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m.</li> <li>- Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước kích thước 15m x 8m = 120m2</li> </ul>	m2	120
	<p>Thảm trải sàn sân khấu:</p> <p>Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m2</p>	m2	216

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	Thảm Sàn nối sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m2 Chất liệu: Thảm nỉ		
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m2 Chất liệu băng khung sắt gỗ ép, trải thảm nỉ	cái	3
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu - Số lượng pano: 02 chiéć - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mối hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2
	'Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiéć - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mối hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2
<b>2.5</b>	<b>Dàn dựng khu vực đại biểu</b>		
	'Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m2, nhà giàn cao 4.5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m2	288
	Vải cuốn cột giàn không gian khu vực đại biểu Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột	Bộ	1
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm nỉ	m2	60
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m	Cái	2
	Bàn đại biểu: Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, vây quây	Chiếc	24
	Ghế đại biểu: Ghế banquet áo ghế và nơ	Chiếc	100
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox	Chiếc	200
	Quạt điều hòa cho khu vực đại biểu, quạt kèm ống cắm	Chiếc	9
<b>2.6</b>	<b>Sân khấu khu vực chụp ảnh</b>		
	Back drop chụp ảnh Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m2 Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt	Chiếc	1

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu		
	Sàn sân khấu chụp ảnh: Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m= 15m2, cao 0,2m Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (dày 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m2	15
	Thảm trải sàn sân khấu: Kích thước: 6m x 2,5m = 15m2 Chất liệu: Thảm nỉ	m2	15
	Cắt chữ nổi back drop chụp ảnh Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu 20mm Chất liệu: Chữ nổi Alumech bồi Formex 20mm	Bộ	1
2.7	<b>Thuê biểu diễn văn nghệ và MC dẫn chương trình</b>		
	Thuê biểu diễn văn nghệ (05 tiết mục). Tối thiểu 01 tiết mục về PCTH thuốc lá và 01 tiết mục có nhảy/múa phụ họa	trọn gói	01
	Thuê MC dẫn chương trình Yêu cầu ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái bình tĩnh, tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt	Người	01
2.8	<b>Sản xuất mũ, áo phông</b>		
	Sản xuất mũ lưỡi trai - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuốc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ	Chiếc	300
	Sản xuất áo phông - Loại áo: Áo phông cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 100% - In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá: - Màu sắc: theo yêu cầu của Quỹ	Chiếc	300
2.9	<b>Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố</b>		
	Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá - Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cấm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m - Chất liệu: In decan PP ngoài trời keo mờ bồi formex 08 mm, hai mặt	Chiếc	20
	In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá	Cái	30

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m</li> <li>- Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu</li> <li>- Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu</li> </ul>		
	In, treo, tháo Phươn dọc trên đường phố: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m</li> <li>- Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trực gỗ 2 đầu</li> <li>- Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố TP.HCM, gần khu vực tổ chức sự kiện.</li> <li>- Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện (bao gồm chi phí xin cấp phép)</li> </ul>	Chiếc	100
<b>2.10</b>	<b>Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện</b>		
	Thuê quay phim ghi hình, 02 thợ chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	01
<b>2.11</b>	<b>Chi phí khác</b>		
	Hàng rào sắt quây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đảm bảo công tác mỹ quan đô thi và trật tự, an toàn cho chương trình	Trọn gói	01
	Hoa bục phát biểu	Lẵng	01
	Hoa trang trí bàn VIP, bàn lễ tân	Bát	10
	Hoa tặng Đại sứ và ca sỹ	Bó	10
	Nước uống đóng chai 500ml	Chai	300
	Biển tên đại biểu <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng: 10 chiếc</li> <li>- Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu</li> </ul>	Chiếc	10
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng : 05 người</li> <li>- Thời gian : 01 buổi</li> </ul>	Người	05
	Máy bắn pháo trang kim (bao gồm pháo, mỗi máy bắn tối thiểu 6 quả): 04 máy	Máy	04
	Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu Kích thước:32x23x6 Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xỏ dây (dây PP)	cái	300
	Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời gian : 01 buổi</li> </ul>	Buổi	01
	Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm công cộng</li> </ul>	Trọn gói	01

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	<p>khác tham gia sự kiện.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phổi sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có)</li> <li>- 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe diễu hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu.</li> </ul>		
	<p>Thuê và trang trí xe đạp diễu hành Dán decal thân xe, giỏ xe Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02 mặt, cán mờ, bồi formex 5 li</p>	Cái	70
3	<b>Tổ chức sự kiện lễ phát động gắn biển cấm hút thuốc tại thành phố Đà Nẵng</b>		
3.1	<b>Địa điểm tổ chức sự kiện, âm thanh, ánh sáng</b>		
	<p>Thuê địa điểm ngoài trời</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sức chứa tối thiểu 300 người</li> <li>- Địa điểm tổ chức: tại Quận Hải Châu. Yêu cầu: Có ít nhất 1 khách sạn từ 3 sao trở lên và 1 nhà hàng trong bán kính 100m quanh địa điểm tổ chức để thực hiện treo/dán biển trong lễ phát động.</li> <li>- Thời gian: bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ.</li> <li>- Bao gồm chi phí cấp phép tổ chức sự kiện, điện, nước, vệ sinh môi trường, thuê đội ngũ an ninh bảo vệ trật tự, quản lý của các đơn vị chức năng trong thời gian lắp dựng và tổ chức sự kiện; các chi phí khác có liên quan đến việc sử dụng địa điểm và tổ chức sự kiện</li> </ul>	Trọn gói	01
3.2	<b>Thuê và lắp dựng màn hình Led</b>		
	<p>'Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P3 full color outdoor) đảm bảo rõ nét cho sự kiện 300 người</li> <li>- Kích thước màn hình: 12m x 6m = 72 (bao gồm khung Truss chịu lực và điện dự phòng)</li> </ul>	m2	72
3.3	<b>Thuê thiết bị âm thanh</b>		
	<p>'Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn đảm bảo phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (gồm phục vụ tổng duyệt và phục vụ biểu diễn chính thức)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện</li> </ul>	Trọn gói	1
3.4	<b>Dàn dựng sân khấu ngoài trời</b>		
	<p>Thuê bục phát biểu</p>	Cái	1
	<p>Giàn không gian có mái che khu vực sân khấu Khung nhôm công nghiệp</p>	m2	128

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	Kích thước: 8m x 16m = 128m2, nhà giàn cao 8m-10m, bạt 2 da, chống nóng		
	Vải quần cột giàn không gian sân khấu: Vải lụa cuốn quanh cột (Kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột)	Bộ	1
	'Lắp dựng sàn sân khấu: - Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m. - Mặt sàn sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trải sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước kích thước 15m x 8m = 120m2	m2	120
	Thảm trải sàn sân khấu: Kích thước mặt sàn sân khấu chính: 15 m x 8m = 120m2 Thảm Sàn nối sân khấu với khu vực đại biểu VIP 2,4m x 40m = 96m2 Chất liệu: Thảm nỉ	m2	216
	Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà và phía trước: Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m2 Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm nỉ	cái	3
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu - Số lượng pano: 02 chiéc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mối hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2
	'Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiéc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mối hàn tiêu chuẩn, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	2
<b>3.5</b>	<b>Dàn dựng khu vực đại biểu</b>		
	'Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu: - Kích thước: 36m x 8m = 288m2, nhà giàn cao 4.5-5m, bạt 2 da, chống nóng - Chất liệu: khung hợp kim	m2	288
	Vải quần cột giàn không gian khu vực đại biểu Vải lụa cuốn quanh cột, kích thước cột 40cm x 40cm x 5m x 4 cột	Bộ	1
	Trải thảm lộ trình: Từ khu vực đón tiếp đến sân khấu khu vực đại biểu Kích thước: 30m x 2m. Chất liệu: Thảm nỉ	m2	60

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	Nhà bạt rút để che chỗ sinh viên ngồi: Kích thước 6m x 12m, khung kim loại, cao tối thiểu 02m	Cái	2
	Bàn đại biểu (Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, vay quây)	Chiếc	24
	Ghế đại biểu (Ghế banquet áo ghế và nơ)	Chiếc	100
	Ghế cho sinh viên: Ghế đôn inox	Chiếc	200
	Quạt điều hoà cho khu vực đại biểu, quạt kèm ống cắm	Chiếc	9
<b>3.6</b>	<b>Sân khấu khu vực chụp ảnh</b>		
	Back drop chụp ảnh Kích thước: ngang 6m x cao 4m = 24m <sup>2</sup> Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực, mặt bảng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu	Chiếc	1
	Sàn sân khấu chụp ảnh: Kích thước: ngang 6m x sâu 2,5m= 15m <sup>2</sup> , cao 0,2m Chất liệu: Mặt sàn gỗ MDF (dày 2cm) chịu nước, kích thước 6m x 2,5m	m <sup>2</sup>	15
	Thảm trải sàn sân khấu: Kích thước: 6m x 2,5m = 15m <sup>2</sup> Chất liệu: Thảm nỉ	m <sup>2</sup>	15
	Cắt chữ nổi back drop chụp ảnh Kích thước: Rộng 0,3m, dài 5,5m, sâu 20mm Chất liệu: Chữ nổi Alumech bồi Formex 20mm	Bộ	1
<b>3.7</b>	<b>Thuê biểu diễn văn nghệ và MC dẫn chương trình</b>		
	Thuê biểu diễn văn nghệ (05 tiết mục). Tối thiểu 01 tiết mục về PCTH thuộc lá và 01 tiết mục có nhảy/múa phụ họa	trọn gói	01
	Thuê MC dẫn chương trình Yêu cầu ngoại hình dễ nhìn, thân thiện, giọng nói rõ ràng, truyền cảm, phong thái bình tĩnh, tự tin, có khả năng xử lý tình huống linh hoạt	Người	01
<b>3.8</b>	<b>Sản xuất mũ, áo phông</b>		
	Sản xuất mũ lưỡi trai - Chất liệu: Kaki cotton 100% - Đuôi mũ: Khóa dán - In 4 màu có thông điệp PCTH thuộc lá - Màu sắc: theo yêu cầu của Quý	Chiếc	300
	Sản xuất áo phông - Loại áo: Áo phông cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 100% - In 4 màu 2 mặt trước và sau áo, in thông điệp về môi trường không thuốc lá:	Chiếc	300

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	- Màu sắc: theo yêu cầu của Quý		
3.9	<b>Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố</b>		
	<p>Biển cầm tay chụp ảnh 2 mặt in thông điệp hoặc biểu tượng về môi trường không khói thuốc lá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bảng tròn hình cấm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m</li> <li>- Chất liệu: In decan PP ngoài trời keo mờ bồi formex 08 mm, hai mặt</li> </ul>	Chiếc	20
	<p>In, thuê và lắp dựng standee vè phòng, chống tác hại của thuốc lá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m</li> <li>- Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu</li> <li>- Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu</li> </ul>	Cái	30
	<p>In, treo, tháo Phươn dọc trên đường phố:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m</li> <li>- Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trực gỗ 2 đầu</li> <li>- Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố TP. Đà Nẵng, gần khu vực tổ chức sự kiện.</li> <li>- Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện (bao gồm chi phí xin cấp phép)</li> </ul>	Chiếc	100
3.10	<b>Thuê quay phim ghi hình, chụp ảnh cho sự kiện</b>		
	Thuê quay phim ghi hình, 02 người chụp ảnh trong suốt Lễ phát động	Trọn gói	01
3.11	<b>Chi phí khác</b>		
	Hàng rào sắt quây khu vực hậu đài, sân khấu và khu vực đại biểu đám bảo công tác mỹ quan đô thi và trật tự, an toàn cho chương trình	Trọn gói	01
	Hoa bục phát biểu	Lẵng	01
	Hoa trang trí bàn VIP, bàn lễ tân	Bát	10
	Hoa tặng Đại sứ và ca sỹ	Bó	10
	Nước uống đóng chai 500ml	Chai	300
	Máy bắn pháo trang kim (bao gồm pháo, mỗi máy bắn tối thiểu 6 quả): 04 máy	Máy	04
	<p>Biển tên đại biểu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng: 10 chiếc</li> <li>- Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu</li> </ul>	Chiếc	10

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	<p>Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng : 05 người</li> <li>- Thời gian : 01 buổi</li> </ul>	Người	05
	<p>Thiết kế và sản xuất túi giấy đựng tài liệu</p> <p>Kích thước: 32x23x6 Chất liệu giấy: C300; Quy cách: Cán mờ, in offset 4 màu, đục lỗ quai túi, xỏ dây (dây PP)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng: 300 bộ</li> </ul>	cái	300
	<p>Thuê máy nổ dự phòng đảm bảo đủ công suất cho các thiết bị sử dụng trong sự kiện</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời gian : 01 buổi</li> </ul>	Buổi	01
	<p>Huy động các cơ sở, sinh viên tham dự tại sự kiện.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mời các cơ sở nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các địa điểm công cộng khác tham gia sự kiện.</li> <li>- Huy động 200 sinh viên tham dự sự kiện, đảm bảo đủ số lượng và có mặt đúng giờ; điều phối sinh viên trong quá trình diễn ra sự kiện. Bao gồm chi phí liên quan đến đưa đón sinh viên đến địa điểm tổ chức (nếu có)</li> <li>- 70 sinh viên tham dự sự kiện và đạp xe diễu hành 01 vòng theo lộ trình yêu cầu.</li> </ul>	Trọn gói	01
	<p>Thuê và trang trí xe đạp diễu hành</p> <p>Dán decal thân xe, giò xe</p> <p>Cờ xe có khung sườn sắt kích thước ngang 0,4m x cao 0,8m dán đề can in 02 mặt, cán mờ, bồi formex 5 li</p>	Cái	70
<b>II</b>	<b>In và treo các loại biển cấm hút thuốc lá tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Đà Nẵng</b>		
<b>1</b>	<b>In các loại biển</b>		
	<p>In Biển tam giác (biển chữ A):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: 12cm x 10cm (gập thành 2, mỗi bên kích thước 06cm x 10cm)</li> <li>- Hình thức: Mica trắng, cắt decal dán chữ, độ dày của mica 2 mm, 2 mặt bên của tam giác mỗi mặt kích thước 6cm x 10cm</li> <li>- Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc</li> <li>- Địa điểm treo/đặt biển: tại ít nhất 200 cơ sở/thành phố x 2 thành phố. Vị trí biển đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ đặt tại các bàn ăn, bàn lễ tân/sảnh chờ của các nhà hàng, khách sạn, phòng nghỉ của khách sạn, các bàn tại cơ sở ăn uống/quán cà phê</li> </ul>	Chiếc	16.000
	<p>In biển decal trong dán kính:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước 20cm x 16cm</li> </ul>	Chiếc	2.000

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hình thức: in màu trên decal trong, cán bóng</li> <li>- Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc</li> <li>- Địa điểm treo/đặt biển: dán tại các cửa kính tại ít nhất 200 cơ sở/thành phố x 2 thành phố</li> </ul>		
	<p>In Biển Inox vàng đồng</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: 10cm x 18cm</li> <li>- Hình thức: bảng Inox vàng đồng, độ dày 0,8mm, khắc laser, phết sơn màu lên logo và chữ, có 2 dải băng dính xốp dán đằng sau, kích thước băng dính 2cm x 25cm</li> <li>- Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá và thông điệp về môi trường không khói thuốc</li> <li>- Địa điểm treo/đặt biển: tại ít nhất 40 cơ sở/thành phố x 2 thành phố. Vị trí biển đặt tại các khách sạn (từ 3 sao trở lên), nhà hàng.</li> </ul>	Chiếc	600
	<p>In Biển Mica nền đỏ chữ trắng</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước 15cm x 25cm</li> <li>- Nội dung biển: Mica nền đỏ, in biểu tượng và chữ "Cấm hút thuốc", độ dày của mica 2 mm, có 2 dải băng dính xốp dán đằng sau, kích thước băng dính 2cm x 25cm</li> <li>- Địa điểm treo/đặt biển: dán tại ít nhất 200 cơ sở/thành phố x 2 thành phố</li> </ul>	Chiếc	4.000
2	<b>Thực hiện treo/dán biển</b>		
	<p>Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn</li> <li>+ Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của cơ sở.</li> <li>+ Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển báo kèm theo ảnh chụp và xác nhận của các cơ sở</li> </ul> <p>Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan</p>	Trọn gói	01
	<p>Thực hiện treo/dán biển tại các cơ sở trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Khảo sát và lập danh sách các cơ sở trên địa bàn</li> <li>+ Liên hệ và làm việc với các cơ sở về hoạt động treo biển, khảo sát các vị trí và số lượng treo từng loại biển báo phù hợp theo loại hình và nhu cầu của cơ sở.</li> <li>+ Thực hiện hoàn thiện treo đầy đủ các loại biển báo kèm theo ảnh chụp và xác nhận của các cơ sở</li> </ul> <p>Bao gồm chi phí đi lại và các chi phí liên quan</p>	Trọn gói	01
III	<b>Đại sứ đồng hành của Chiến dịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Đà Nẵng</b>		

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	<p>Mời 01 nghệ sỹ nổi tiếng làm Đại sứ đồng hành tham gia Chiến dịch bao gồm 02 sự kiện Lễ phát động.</p> <p><b>Nhiệm vụ của đại sứ đồng hành cùng sự kiện</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Tham gia 02 sự kiện lễ phát động.</li> <li>+ Tham gia ghi hình Trailer, video clip liên quan cho Chiến dịch.</li> <li>+ Đăng tải nội dung, hình ảnh chức và thông tin liên quan đến 02 sự kiện trước và sau khi diễn ra sự kiện lên các trang mạng xã hội của mình.</li> <li>+ Mặc trang phục có thông điệp PCTH thuốc lá khi tham gia các sự kiện lễ phát động.</li> </ul> <p><b>Yêu cầu Đại sứ đồng hành:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Là người thân thiện với cộng đồng</li> <li>+ Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ)</li> <li>+ Đã tham gia các hoạt động truyền thông trong các lĩnh vực xã hội, y tế</li> <li>+ Là người không sử dụng thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác.</li> <li>+ Là người ủng hộ công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá</li> <li>+ Trên các trang mạng cá nhân của đại sứ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 300.000 người theo dõi)</li> </ul>	Người	01
	Chi phí đi lại, ăn ở và các chi phí liên quan của Đại sứ tham gia 02 sự kiện Lễ Phát động (nếu có)	Trọn gói	01
IV	<b>Xây dựng thông điệp truyền thông về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Đà Nẵng</b>		
	Xây dựng thông điệp 30 giây về Chiến dịch thực hiện môi trường không khói thuốc tại nhà hàng, khách sạn để phát sóng trên các kênh truyền hình và mạng xã hội Số lượng: 01 thông điệp	TVC	01
V	<b>Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Đà Nẵng</b>		
1	<b>Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại thành phố Hồ Chí Minh</b>		
	Phát sóng 01 thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên Kênh VTV9, Đài truyền hình Việt Nam - Khung giờ phát sóng: 12h30-12h40 - Thời gian phát sóng: Trong tháng diễn ra chiến dịch và	Lần	30

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
	theo yêu cầu của Quý		
	<p>Sản xuất và phát sóng phóng sự trên chương trình Alo Doctor kênh VTV9, Đài truyền hình Việt Nam.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng: 01 phóng sự</li> <li>- Thời lượng 1 phút 30 giây về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc</li> <li>- Khung giờ: 12h30-12h40 trên chương trình Alo Doctor, (Khung giờ).</li> <li>- Đăng tải phóng sự trên fanpage của chương trình Alo Doctor</li> </ul>	Phóng sự	01
	<p>Sản xuất và đăng tải 01 video clip đồ họa về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản xuất 01 video clip đồ họa, thời lượng 1 phút 30 giây.</li> <li>- Đăng tải video clip đồ họa lên các kênh fanpage (Facebook, Tiktok, Youtube) của chương trình Alo Doctor.</li> </ul>	video	01
	<b>Xây dựng, đăng bài và mua, cấp phát ấn phẩm của Tạp chí Du lịch Hồ Chí Minh</b>		
	<p>Xây dựng nội dung và đăng bài trên trang bìa và trang trong của tạp chí Du lịch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng và đăng nội dung tại Trang bìa và 10 trang ruột</li> <li>- Nội dung: Phòng chống thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc lá</li> </ul>	Trọn gói	01
	Mua bản phát hành của Tạp Chí và cấp phát 500 cuốn tại sự kiện phát cho các nhà hàng, khách sạn tại TP.HCM	Quyển	500
<b>5.2</b>	<b>Truyền thông quảng bá về Chiến dịch tại thành phố Đà Nẵng</b>		
	<p>Phát sóng thông điệp truyền hình 30 giây quảng bá về Chiến dịch trên Kênh VTV8</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lần phát: 20 lần trong tháng diễn ra chiến dịch</li> <li>- Khung giờ phát sóng: Khoảng 18h00 (trước thời sự tối) – mã giờ T0</li> </ul>	Lần	30
	<p>Sản xuất và phát sóng phóng sự về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản xuất 01 phóng sự thời lượng 1 phút 30 giây về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc tại TP. Đà Nẵng</li> <li>- Khung giờ phát sóng: Thời sự tối</li> </ul>	Phóng sự	01

## V. Thời gian thực hiện

- Dự kiến Quý 4/2024.

## VI. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Tổ chức triển khai, cung cấp dịch vụ theo đúng các hạng mục và nội dung được phê duyệt đảm bảo tiến độ và chất lượng hoạt động.
- Trình Quỹ phê duyệt maket các sản phẩm, thông điệp truyền thông trước khi thực hiện.
- Thông báo vấn đề phát sinh để hai bên phối hợp giải quyết.
- Không nhận tài trợ trực tiếp hay gián tiếp từ các công ty thuốc lá trong việc tổ chức thực hiện chương trình.
- Tham dự đấu thầu theo đúng quy định.

## VII. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm tổ chức các sự kiện truyền thông trong lĩnh vực truyền thông xã hội/y tế/truyền thông PCTH thuốc lá.
- Có đủ nhân lực đảm bảo thực hiện các nội dung đúng yêu cầu và đáp ứng mục tiêu, nội dung truyền thông.



