

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2024

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Truyền thông trên phương tiện giao thông công cộng (xe buýt) (Mã hoạt động: 2.1.2.2)

2. Thông tin chung về hoạt động:

Với tính cấp thiết của công tác phòng chống tác hại của thuốc lá, Quốc hội khóa 13 đã thông qua Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) vào ngày 18/6/2012 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/5/2013. Luật gồm 5 chương và 35 điều, quy định về trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương; Quyền, trách nhiệm của người đứng đầu các địa điểm cấm hút thuốc; Quyền, nghĩa vụ của công dân; các hành vi bị nghiêm cấm trong PCTH của thuốc lá; nghĩa vụ của người hút thuốc; các địa điểm cấm hút thuốc lá. Thực hiện các nhiệm vụ của Quỹ PCTH của thuốc lá.

Nhằm tiếp tục tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về PCTH thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá mong muốn triển khai các hoạt động truyền thông qua nhiều hình thức đa dạng để tiếp cận tới nhiều đối tượng và tăng cường sự tác động của các kênh truyền thông nhằm đạt được hiệu quả cao.

Là phương tiện công cộng, xe bus hoạt động liên tục từ sáng sớm đến 20-21h đêm nên các phương tiện, bao gồm cả người đi bộ di chuyển trên tất cả các tuyến đường mà xe bus đi qua đều có khả năng tiếp cận các thông điệp truyền thông quảng cáo nhiều lần trong ngày. Quảng cáo trên thành xe buýt do vậy sẽ được lặp lại liên tục trong tâm trí người xem. Quảng cáo trên xe bus được đánh giá là hình thức quảng cáo trực quan hiệu quả. Với các ưu điểm của việc quảng cáo trên thành xe buýt, Quỹ PCTH thuốc lá dự kiến triển khai hoạt động truyền thông PCTH thuốc lá trên phương tiện này.

3. Nội dung yêu cầu:

Thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá trên thành xe buýt. Nội dung truyền thông do Quỹ PCTH thuốc lá cung cấp.

Đơn vị chịu trách nhiệm thiết kế market, in decan và gia công theo mẫu thiết kế để quảng cáo trên thành xe. Market thiết kế phải được Quỹ PCTH thuốc lá phê duyệt.

Đơn vị thực hiện cần cung cấp tài liệu thể hiện đơn vị có hợp tác về việc quảng cáo với đơn vị chủ hữu xe để đảm bảo việc triển khai hoạt động.

Nội dung yêu cầu chi tiết:

TT	Nội dung	Số lượng xe	Thời gian thực hiện quảng cáo
Truyền thông trên phương tiện giao thông công cộng (xe buýt) tại Hà Nội			
3	Thiết kế, in decan và gia công theo mẫu thiết kế để quảng cáo trên thành xe buýt đảm bảo các nội dung sau: - Vị trí quảng cáo: Dưới sườn xe và 1/2 diện tích phần kính xe - Kích thước tối thiểu: + Mặt không cửa: 1.5m x 3.5m + Mặt có cửa: 1.5m x 1.7m và 1.5m x 0.65m - Quy cách: In PP ngoài trời có keo dán, định lượng 160 zem, in phun 4 màu kỹ thuật số 720DPI, Dán PP lên thành xe Bus	22	03 tháng

4. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

Tổ chức triển khai, cung cấp dịch vụ theo đúng các hạng mục và nội dung được phê duyệt, đảm bảo tiến độ và chất lượng hoạt động.

Thông báo vấn đề phát sinh để hai bên phối hợp giải quyết.

Không nhận tài trợ trực tiếp hay gián tiếp từ các công ty thuốc lá trong việc tổ chức thực hiện hoạt động.

Phối hợp với Quỹ PCTH thuốc lá để thực hiện việc giám sát trong quá trình triển khai hoạt động.

Tham dự đấu thầu theo đúng quy định.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phan Thị Hải