

NỘI DUNG YÊU CẦU

(kèm công văn số 124 /QPCTHTL ngày 14 tháng 5 năm 2024)

1. Tên hoạt động:

Phát sóng thông điệp truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên Kênh 1 (THVL1) Đài Truyền hình Vĩnh Long.

2. Mục tiêu hoạt động:

Phát sóng các thông điệp truyền hình về phòng, chống tác hại của thuốc lá để nâng cao nhận thức của mọi người về tác hại của thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá mới, các văn bản pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá để góp phần nâng cao nhận thức về tác hại của thuốc và ý thức tuân thủ quy định của pháp luật về PCTH thuốc lá.

3. Nội dung yêu cầu:

- Xây dựng kế hoạch phát sóng: Kế hoạch phát sóng được xây dựng đảm bảo việc phát được tiến hành thường xuyên. Để tăng hiệu ứng quan tâm, nhớ thông điệp, việc phát sóng có thể được phát nhiều hơn hoặc bằng 02 lần/01 ngày hoặc trên 1 khung giờ nhằm củng cố thông điệp, gây hiệu ứng nhớ, ấn tượng.

- Đảm bảo cung cấp cho Quỹ Bản xác nhận đã phát sóng hợp lệ của đơn vị có chức năng.

- Tham dự đấu thầu theo đúng quy định.

- Thực hiện phát sóng các TV spot do Quỹ cung cấp đảm bảo tiến độ và thời lượng. Phát sóng video clip thời lượng 30 giây/ 01 lần phát trên các kênh và khung giờ cụ thể như sau:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Tháng thứ 1	Tháng thứ 2	Tổng số
1.	Truyền hình Vĩnh Long - Kênh 1 (THVL1) - Mã giờ 1B3 - Thời gian: 12h00	Lần	20	30	50

4. Mẫu báo giá:

Tên công ty.....

Địa chỉ:.....

Điện thoại:

Mã số thuế:

**BÁO GIÁ PHÁT SÓNG THÔNG ĐIỆN PCTH CỦA THUỐC LÁ
TRÊN ĐÀI PT-TH VĨNH LONG**

Kính gửi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên Kênh 1 (THVL1) Truyền hình Vĩnh Long. - Mã giờ 1B3 - Thời gian: 12h00 - Thời lượng 30 giây/thông điệp	Lần	50		
	Tổng cộng				

Số tiền bằng chữ:

- Báo giá đã bao gồm thuế và các chi phí khác liên quan
- Báo giá có hiệu lực ngày kể từ ngày ký.

....., ngày.....tháng.....năm 2024

Đơn vị báo giá

(Ký và ghi rõ họ tên; đóng dấu giáp lai)