

Hà Nội, ngày 27 tháng 2 năm 2024

## BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

**1. Tên hoạt động:** Truyền thông trên báo

**2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:**

Sử dụng thuốc lá gây ra gánh nặng về bệnh tật, tử vong và kinh tế không chỉ với người sử dụng mà còn với cả gia đình và toàn xã hội. Theo Tổ chức Y tế thế giới<sup>1</sup>, hút thuốc lá gây ra nhiều bệnh mạn tính và nan y và là nguyên nhân gây tử vong hàng đầu mà có thể phòng tránh được. Trong khói thuốc có khoảng 7.000 chất hóa học, trong đó có 69 chất gây ung thư và là nguyên nhân gây ra 25 nhóm bệnh khác nhau. Bên cạnh các tác hại về sức khỏe, sử dụng thuốc lá còn gây tổn thất về kinh tế đối với các cá nhân, gia đình và xã hội, bao gồm chi tiêu cho hút thuốc, chi phí cho khám, điều trị bệnh liên quan đến hút thuốc, giảm sút/mất khả năng lao động vì ốm đau và tử vong sớm, gây cháy nổ. Theo ước tính của Tổ chức Y tế Thế giới, tổn thất kinh tế toàn cầu do thuốc lá gây ra mỗi năm là 1.400 tỷ đô la Mỹ.

Việc sử dụng thuốc lá thải ra môi trường mỗi năm khoảng từ 3.000 đến 6.000 tấn formaldehyde, từ 12.000 đến 47.000 tấn nicotine và từ 300 đến 600 triệu kg chất thải độc hại của các mẫu thuốc lá.<sup>2</sup> Tại Việt Nam, ước tính mỗi năm thuốc lá gây ra hàng trăm nghìn ca bệnh mạn tính và cướp đi sinh mạng của hơn 40.000 người. Con số tử vong do thuốc lá ước tính sẽ tăng lên thành 70.000 ca mỗi năm vào năm 2030 nếu các biện pháp phòng chống tác hại thuốc lá hiệu quả không được thực hiện.<sup>3</sup> Tổn thất kinh tế do 5 nhóm bệnh chính liên quan tới thuốc lá (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa - hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính, nhồi máu cơ tim, đột quy) ước tính đã gây ra con số tổn thất lên tới 1% GDP của nước ta.<sup>4</sup>

Những năm gần đây, tại Việt Nam xuất hiện nhiều sản phẩm được gọi là thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và shisha. Các sản phẩm này được thiết kế đa dạng với nhiều kiểu dáng và nhiều hương vị rất hấp dẫn với giới trẻ. Điều này dẫn đến việc sử dụng thuốc lá điện tử đang có xu hướng gia tăng nhanh tại nước ta, đặc biệt trong lứa tuổi học sinh. Theo Điều tra năm 2019 của Tổ chức Y tế thế giới, tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử trong học sinh 15-17 tuổi tại Việt Nam là 2,6%. Điều tra tình hình sử dụng thuốc lá trong học sinh năm 2022 cho thấy tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử học sinh độ tuổi 13 -15 là 3,5%. Có thể thấy chỉ sau 3 năm tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử trong học sinh đã gia tăng một cách đáng kể.

<sup>1</sup> <https://apps.who.int/iris/rest/bitstreams/1359088/retrieve>

<sup>2</sup> <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/255574/9789241512497-eng.pdf>

<sup>3</sup> Lyvy DT, Bales S, Lam NT, Nikolayev L. The role of public policies in reducing smoking and deaths caused by smoking in Vietnam: results from the Vietnam tobacco policy simulation model. *Soc Sci Med.* 2006;62(7):1819-1830. 10.1016/j.socscimed.2005.08.043

<sup>4</sup> Hoang Anh PT, Thu LT, Ross H, et al Direct and indirect costs of smoking in Vietnam Tobacco Control 2016;25:96-100.



Thời gian qua, các thông tin về tác hại của thuốc lá, đặc biệt là tác hại của các sản phẩm thuốc lá mới như thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng đã được các báo tích cực tuyên truyền kịp thời tới cả người dân và các nhà hoạch định chính sách góp phần nâng cao nhận thức về tác hại của các sản phẩm này.

Nhằm tiếp tục tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phòng chống tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới, năm 2024, Quỹ PCTH của thuốc lá tiếp tục triển khai các hoạt động truyền thông trên báo.

### **3. Mục tiêu hoạt động:**

Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá góp phần củng cố, nâng cao nhận thức về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động, các quy định về môi trường không khói thuốc; quyền, nghĩa vụ của công dân trong PCTH của thuốc lá, trách nhiệm của người hút thuốc, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương, người đứng đầu các địa điểm cấm hút thuốc trong việc thực hiện Luật PCTH của thuốc lá.

Nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha...).

Cổ vũ, nâng cao ý thức của người không hút thuốc về việc lên tiếng nhắc nhở người hút thuốc không hút tại các địa điểm có quy định cấm.

Nâng cao ý thức, trách nhiệm thực hiện công tác phòng chống tác hại của thuốc lá của các cấp chính quyền, các ngành, đoàn thể.

Nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân và toàn thể xã hội về nội dung, ý nghĩa thiết thực của công tác PCTH thuốc lá.

### **4. Thời gian thực hiện:**

Dự kiến các tin, bài, tọa đàm được thực hiện trong năm 2024 với thời gian 04 tháng kể từ ngày ký hợp đồng.

### **5. Nội dung truyền thông trên báo**

- **Truyền thông về các chính sách PCTH thuốc lá:** Công ước Khung về kiểm soát thuốc lá; Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá; Chiến lược quốc gia về phòng, chống tác hại của thuốc lá đến năm 2030; Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28/9/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành, các tỉnh, thành phố. Trong đó tập trung tuyên truyền về các địa điểm cấm hút thuốc; quyền và trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương trong PCTH thuốc lá; quyền, trách nhiệm của người đứng đầu, người quản lý các địa điểm cấm hút thuốc lá trong PCTH của thuốc lá; quyền và nghĩa vụ của công dân trong PCTH của thuốc lá; trách nhiệm của người hút thuốc lá; các hành vi bị nghiêm cấm trong Luật PCTH của thuốc lá; các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong PCTH của thuốc lá;

- **Truyền thông về tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới** (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha,...)

- Truyền thông về các biện pháp PCTH của thuốc lá hiệu quả như: tăng thuế thuốc lá, in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, cấm quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, xây dựng môi trường không khói thuốc.

- **Truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc**



Giới thiệu những phong trào, chiến dịch, những tấm gương, mô hình tốt, những hoạt động hiệu quả đề tạo hiệu ứng lan truyền theo chiều hướng tích cực nhằm cổ vũ cho hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá.

Lợi ích của việc thực hiện môi trường không khói thuốc lá và hướng dẫn xây dựng môi trường không khói thuốc lá.

Tuyên truyền về những tấm gương bỏ thuốc trong cộng đồng để xây dựng những câu chuyện hoặc phóng sự về bài học thành công của các cá nhân, tập thể hoặc các địa phương trong công tác PCTH của thuốc lá. Các hoạt động nổi bật trong việc xây dựng môi trường không khói thuốc lá của các cơ quan đơn vị, các tỉnh thành phố.

Giới thiệu những phong trào, chiến dịch, tấm gương cơ quan, đơn vị, cá nhân thực hiện tốt quy định PCTH của thuốc lá, những nơi chưa tuân thủ các quy định của Luật PCTH của thuốc lá; các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính về PCTH của thuốc lá. Truyền thông về vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức địa phương, người đứng đầu các địa điểm cấm hút thuốc

Truyền thông về công tác tư vấn cai nghiện thuốc lá....

## **6. Hình thức truyền thông**

Viết, đăng tin/bài trên báo giấy và/hoặc báo điện tử; Xây dựng nội dung và tổ chức sản xuất toạ đàm trên báo điện tử.

Bài: mỗi bài ít nhất 500 từ kèm theo hình ảnh.

Tin: mỗi tin ít nhất 150 từ kèm hình ảnh.

Toạ đàm: thời lượng ít nhất 40 phút trên báo điện tử.

## **8. Nhiệm vụ của bên thực hiện:**

- Tổ chức viết, đăng tin/bài/sản xuất chương trình toạ đàm.
- Đăng bài tuyên truyền về PCTH của thuốc lá.
- Phối hợp với Quỹ PCTH của thuốc lá đảm bảo hoạt động đúng mục tiêu truyền thông.
- Tham dự thầu theo đúng quy định.

## **9. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:**

- Có kinh nghiệm viết bài truyền thông trong lĩnh vực y tế công cộng hoặc/và truyền thông PCTH của thuốc lá.
- Có đủ nhân lực đảm bảo viết, đăng bài trên các báo theo yêu cầu, đáp ứng nội dung yêu cầu và mục tiêu, nội dung truyền thông PCTH của thuốc lá.

**GIAM ĐOC**  
  
**Lương Ngọc Khuê**