

**BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ**

Số: 134 /QPCTHTL
V/v cung cấp báo giá
dịch vụ truyền thông

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 08 tháng 11 năm 2023

Kính gửi :

Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá - Bộ Y tế có nhu cầu tổ chức hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại thuốc lá trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh gồm các hoạt động chính như sau:

- Sản xuất và thực hiện treo/dán biển cấm hút thuốc lá tại các địa điểm theo yêu cầu;
- Tổ chức sự kiện Lễ phát động Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc lá;
- Truyền thông trên truyền hình và trên báo để quảng bá cho Chiến dịch và sự kiện Lễ phát động xây dựng môi trường không khói thuốc lá.

(Bản mô tả Công việc và yêu cầu các nội dung báo giá chi tiết của hoạt động xin gửi kèm theo công văn và được đăng tải trên website vinacosh.gov.vn).

Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá - Bộ Y tế kính mời các quý Công ty quan tâm gửi báo giá cho hoạt động truyền thông của Quý theo các thông tin chung như trên trước ngày 04/11/2023. Báo giá của quý Công ty vui lòng gửi về Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá; Địa chỉ: Tầng 5, tòa nhà Toserco, 273 đường Kim Mã, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội; ĐT: 024 38315440.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc (để b/c)
- Lưu: VT, TTCN

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phan Thị Hải

Ngày 30 tháng 10 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Thông tin hoạt động

- **Tên hoạt động:** Thực hiện chiến dịch truyền thông về môi trường không khói thuốc lá và treo biển cấm hút thuốc lá tại các nhà hàng, khách sạn và các địa điểm công cộng.
- **Địa điểm dự kiến tổ chức:** Tại thành phố Hồ Chí Minh.
- **Mã hoạt động:** 2.1.2.1

2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:

Luật PCTH của thuốc lá có hiệu lực thi hành từ ngày 01/5/2013 quy định cụ thể các địa điểm cấm hút thuốc lá trong đó các địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà bao gồm các địa điểm công cộng (nhà hàng, nhà ga, bến tàu, bến xe,...); và địa điểm cấm hút thuốc lá hoàn toàn trong nhà nhưng được phép có nơi dành riêng cho người hút thuốc lá trong đó bao gồm quán bar, khách sạn và cơ sở lưu trú du lịch.

Thời gian qua, Quỹ PCTH thuốc lá đã hỗ trợ các bộ, ngành và các tỉnh/Thành phố tổ chức triển khai các hoạt động để thực thi Luật PCTH thuốc lá trong đó nhiều hoạt động tập trung vào xây dựng môi trường không khói thuốc tại các cơ quan hành chính, cơ sở y tế, trường học và các địa điểm công cộng. Các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi hút thuốc tại các địa điểm công cộng cũng được chú trọng. Sau 10 năm triển khai thực hiện Luật, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong toàn quốc giảm từ 22,5% năm 2015 xuống 21,7% năm 2020, trong đó nam giới là từ 45,3% năm 2015 xuống 42,3% năm 2020. Tỷ lệ hút thuốc thụ động cũng giảm đáng kể tại các địa điểm như: nơi làm việc, cơ sở giáo dục, trên phương tiện giao thông công cộng và khu vực trong nhà. Đối với các địa điểm công cộng khác như nhà hàng, khách sạn, quán bar/café ... mặc dù tỷ lệ hút thuốc lá thụ động đã giảm nhưng vẫn còn cao.

Nhằm tăng cường hơn nữa nhận thức của chủ và nhân viên các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê về việc thực thi Luật PCTH thuốc lá và thực thi môi trường không khói thuốc cũng như sự quan tâm của các ngành, các cấp, các tổ chức và quần chúng đối với công tác phòng chống tác hại thuốc lá, Quỹ tổ chức hoạt động truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc trong các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê tại một số thành phố du lịch. Chiến dịch sẽ mời các Nghệ sĩ nổi tiếng tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá cho hoạt động.

- Nội dung truyền thông trên pano, phướn, standee, gồm: Những thông tin, hình ảnh nhằm cung cấp cho cộng đồng và các cơ quan truyền thông về hoạt động dán biển cấm hút thuốc tại các nhà hàng, khách sạn, tác hại của thuốc lá, các nội dung chính của Luật PCTH thuốc lá, các hình ảnh, kết quả hoạt động PCTH thuốc lá.

- Các sản phẩm truyền thông bao gồm:

- + Sản xuất áo phông, mũ cho đại biểu tham dự.
- + Sản xuất treo pano, standee tại địa điểm tổ chức sự kiện.
- + Sản xuất và treo phướn đường phố và phướn dọc
- + Sản xuất mô hình cấm hút thuốc lá cầm tay
- + Lắp dựng và trang trí xung quanh khu vực sân khấu ngoài trời tại khu vực tổ chức sự kiện lễ phát động.

4.2.2. Mời Đại sứ đồng hành:

Nhiệm vụ của đại sứ đồng hành cùng sự kiện

- + Tham gia sự kiện lễ phát động.
- + Tham gia ghi hình Trailer cho Chiến dịch.
- + Đăng tải nội dung, hình ảnh trên trang mạng xã hội của mình khi tham gia các hoạt động lễ phát động và dán biển tại các nhà hàng, quán bar, khách sạn.
- + Mặc trang phục có thông điệp PCTH thuốc lá khi tham gia sự kiện lễ phát động.

Yêu cầu Đại sứ đồng hành:

- + Là người thân thiện với cộng đồng
- + Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ)
- + Đã tham gia các hoạt động truyền thông trong các lĩnh vực xã hội, y tế
- + Là người không hút thuốc lá, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác trong suốt thời gian tham gia sự kiện
- + Là người ủng hộ công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá
- + Trên các trang mạng cá nhân của đại sứ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 300.000 người theo dõi)

4.2.3. Thuê ca sỹ, dẫn chương trình cho sự kiện Lễ phát động

- Yêu cầu:

- + Là người thân thiện với cộng đồng.
- + Hình ảnh/chất giọng đã được công chúng ghi nhận và yêu mến.
- + Không hút thuốc lá, thuốc lào và các sản phẩm gây nghiện khác.
- + Ủng hộ hoạt động PCTH thuốc lá.

4.3. Truyền thông, quảng bá về Chiến dịch trên báo và trên truyền hình

4.3.1. Phát sóng thông điệp truyền hình quảng bá về Chiến dịch trên Đài truyền hình Việt Nam

- Tổ chức các hoạt động truyền thông cho Lễ phát động và Chiến dịch treo biển cấm hút thuốc.
- Các thông tin trước khi đăng tải, các sản phẩm truyền thông trước khi sản xuất phải được sự đồng ý của Quỹ PCTH thuốc lá.
- Chịu trách nhiệm xin giấy phép tổ chức Lễ phát động và các hoạt động truyền thông liên quan theo đúng quy định.
- Phối hợp với Quỹ PCTH thuốc lá đảm bảo hoạt động đúng mục tiêu của Chiến dịch và đúng tiến độ.

8. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm tổ chức các sự kiện truyền thông trong lĩnh vực truyền thông xã hội/y tế/truyền thông PCTH thuốc lá.
- Có đủ nhân lực đảm bảo thực hiện các nội dung đúng yêu cầu và đáp ứng mục tiêu, nội dung truyền thông.
- Có năng lực làm việc với các chuyên gia quốc tế và trong nước.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

