

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 172/QPCTHTL
V/v báo giá hoạt động tuyên truyền
phòng, chống tác hại thuốc lá
trên báo in, báo điện tử

Hà Nội, ngày 5 tháng 9 năm 2023

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm đẩy mạnh thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá dự kiến thực hiện hoạt động truyền thông trên các báo in, báo điện tử năm 2023 (nội dung chi tiết gửi kèm/đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>).

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá xin mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá thực hiện hoạt động tuyên truyền trên báo in, báo điện tử về Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá trước ngày 15/9/2023.

Thông tin liên hệ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 024.38315440/024.38314892.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu: VT,NV.

GIÁM ĐỐC



Lương Ngọc Khuê

Hà Nội, ngày 30 tháng 6 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Truyền thông trên báo (mã 2.1.1.2)

2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:

Sử dụng thuốc lá gây ra gánh nặng về bệnh tật, tử vong và kinh tế không chỉ với người sử dụng mà còn với cả gia đình và toàn xã hội. Theo Tổ chức Y tế thế giới¹, hút thuốc lá gây ra nhiều bệnh mạn tính và nan y và là nguyên nhân gây tử vong hàng đầu mà có thể phòng tránh được. Trong khói thuốc có khoảng 7.000 chất hóa học, trong đó có 69 chất gây ung thư và là nguyên nhân gây ra 25 nhóm bệnh khác nhau. Bên cạnh các tác hại về sức khỏe, sử dụng thuốc lá còn gây tổn thất về kinh tế đối với các cá nhân, gia đình và xã hội, bao gồm chi tiêu cho hút thuốc, chi phí cho khám, điều trị bệnh liên quan đến hút thuốc, giảm sút/mất khả năng lao động vì ốm đau và tử vong sớm, gây cháy nổ. Theo ước tính của Tổ chức Y tế Thế giới, tổn thất kinh tế toàn cầu do thuốc lá gây ra mỗi năm là 1.400 tỷ đô la Mỹ.

Thuốc lá cũng là nguyên nhân làm cho rừng bị tàn phá và ô nhiễm môi trường. Hàng năm có khoảng 5% diện tích rừng bị phá để trồng cây thuốc lá cũng như lấy gỗ để sấy thuốc lá. Ước tính mỗi năm cần 18 tỷ cây xanh để làm củi sấy thuốc lá. Việc sử dụng thuốc lá thải ra môi trường mỗi năm khoảng từ 3.000 đến 6.000 tấn formaldehyde, từ 12.000 đến 47.000 tấn nicotine và từ 300 đến 600 triệu kg chất thải độc hại của các mẫu thuốc lá.² Tại Việt Nam, ước tính mỗi năm thuốc lá gây ra hàng trăm nghìn ca bệnh mạn tính và cướp đi sinh mạng của hơn 40.000 người. Con số tử vong do thuốc lá ước tính sẽ tăng lên thành 70.000 ca mỗi năm vào năm 2030 nếu các biện pháp phòng chống tác hại thuốc lá hiệu quả không được thực hiện.³ Tổn thất kinh tế do 5 nhóm bệnh chính liên quan tới thuốc lá (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa - hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính, nhồi máu cơ tim, đột quỵ) ước tính đã gây ra con số tổn thất lên tới 1% GDP của nước ta.⁴

Trong thời gian qua, sự tham gia tích cực, sự ủng hộ của các cơ quan báo chí đã góp phần hoạt động PCTH thuốc lá đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Kết quả các điều tra cho thấy, từ năm 2013, với sự hỗ trợ của Quỹ PCTH Thuốc lá, sự tham gia của các bộ, ngành, các tỉnh thành thành phố, các tổ chức quốc tế, công tác PCTH thuốc lá đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Việc thực hiện môi trường không khói thuốc có nhiều chuyển biến tích cực, đặc biệt là tại trường học, cơ quan công sở và trên các phương tiện giao thông công cộng. Tại các cuộc họp, hội thảo, hội nghị của các cơ quan công sở việc hút

¹ <https://apps.who.int/iris/rest/bitstreams/1359088/retrieve>

² <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/255574/9789241512497-eng.pdf>

³ Lyvy DT, Bales S, Lam NT, Nikolayev L. The role of public policies in reducing smoking and deaths caused by smoking in Vietnam: results from the Vietnam tobacco policy simulation model. *Soc Sci Med.* 2006;62(7):1819-1830. 10.1016/j.socscimed.2005.08.043

⁴ Hoang Anh PT, Thu LT, Ross H, et al Direct and indirect costs of smoking in Vietnam Tobacco Control 2016;25:96-100.

thuốc hầu như không còn. Nhiều sự kiện trong cộng đồng như đám cưới, đám tang, ..tại nhiều địa phương đã bỏ hoặc giảm hẳn việc mời hút thuốc lá, hành vi hút thuốc nơi công cộng ngày càng không được cộng đồng chấp nhận như trước đây, nhiều người không hút thuốc đã nhận thức được quyền được bảo vệ sức khỏe, được sống trong môi trường không khói thuốc và lên tiếng nhắc nhở người hút thuốc không hút tại nơi có quy định cấm

Những năm gần đây, tại Việt Nam xuất hiện nhiều sản phẩm được gọi là thuốc lá điện tử (Electronic Nicotine Delivery - ENDS), thuốc lá nung nóng (Heated Tobacco Product - HTPs) và shisha. Các sản phẩm này hiện nay chưa được phép nhập khẩu, kinh doanh và lưu hành tại thị trường trong nước, tuy nhiên việc mua bán, quảng cáo đang diễn ra phổ biến, đặc biệt trên môi trường mạng internet. Các sản phẩm này được thiết kế đa dạng với nhiều kiểu dáng và nhiều hương vị rất hấp dẫn với giới trẻ. Điều này dẫn đến việc sử dụng thuốc lá điện tử đang có xu hướng gia tăng nhanh tại nước ta, đặc biệt trong lứa tuổi học sinh. Theo Điều tra năm 2019 của Tổ chức Y tế thế giới, tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử trong học sinh 15-17 tuổi tại Việt Nam là 2,6%. Điều tra tình hình sử dụng thuốc lá trong học sinh năm 2022 cho thấy tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử học sinh độ tuổi 13 -15 là 3,5%. Có thể thấy chỉ sau 3 năm tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử trong học sinh đã gia tăng một cách đáng kể. Điều này cho thấy những thành tựu Việt Nam đã đạt được trong việc giảm tỷ lệ sử dụng thuốc lá điều thông thường trong gần 10 năm qua có nguy cơ bị phá bỏ bởi việc gia tăng sử dụng thuốc lá điện tử đang nhắm vào giới trẻ

Nhằm tiếp tục tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) và các sản phẩm thuốc lá mới, Quỹ PCTH thuốc lá tiếp tục triển khai các hoạt động truyền thông trên báo.

3. Mục tiêu hoạt động:

Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá góp phần củng cố, nâng cao nhận thức về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động, các quy định về môi trường không khói thuốc; quyền, nghĩa vụ của công dân trong PCTH thuốc lá, trách nhiệm của người hút thuốc, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương, người đứng đầu các địa điểm cấm hút thuốc trong việc thực hiện Luật PCTH thuốc lá.

Nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha...).

Cổ vũ, nâng cao ý thức của người không hút thuốc về việc lên tiếng nhắc nhở người hút thuốc không hút tại các địa điểm có quy định cấm.

Nâng cao ý thức, trách nhiệm thực hiện công tác Phòng chống tác hại của thuốc lá của các cấp chính quyền, các ngành, đoàn thể.

Nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân và toàn thể xã hội về nội dung, ý nghĩa thiết thực của công tác PCTH thuốc lá.

4. Thời gian thực hiện:

Dự kiến các tin, bài, tọa đàm được thực hiện trong năm 2023 với thời gian 60 ngày kể từ ngày ký hợp đồng

5. Nội dung truyền thông trên báo: (Danh sách các báo kèm theo)

5.1. Truyền thông về các chính sách PCTH thuốc lá: Công ước Khung về kiểm soát thuốc lá; Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá; Chiến lược quốc gia về phòng, chống tác hại của thuốc lá đến năm 2030; Nghị định số

117/2020/NĐ-CP ngày 28/9/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành, các tỉnh, thành phố. Trong đó tập trung tuyên truyền về các địa điểm cấm hút thuốc; quyền và trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, địa phương trong PCTH thuốc lá; quyền, trách nhiệm của người đứng đầu, người quản lý các địa điểm cấm hút thuốc lá trong PCTH thuốc lá; quyền và nghĩa vụ của công dân trong PCTH thuốc lá; trách nhiệm của người hút thuốc lá; các hành vi bị nghiêm cấm trong Luật PCTH Thuốc lá ; các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong PCTHTL;

5.2. Truyền thông về tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha,...)

Truyền thông về các biện pháp PCTH thuốc lá hiệu quả như: tăng thuế thuốc lá, in cảnh báo sức khoẻ bằng hình ảnh, cấm quảng cáo, khuyến mại, tài trợ, xây dựng môi trường không khói thuốc.

5.3 Truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc

Giới thiệu những phong trào, chiến dịch, những tấm gương, mô hình tốt, những hoạt động hiệu quả để tạo hiệu ứng lan truyền theo chiều hướng tích cực nhằm cổ vũ cho hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá.

Lợi ích của việc thực hiện môi trường không khói thuốc lá và hướng dẫn xây dựng môi trường không khói thuốc lá.

Tuyên truyền về những tấm gương bỏ thuốc trong cộng đồng để xây dựng những câu chuyện hoặc phóng sự về bài học thành công của các cá nhân, tập thể hoặc các địa phương trong công tác PCTH thuốc lá. Các hoạt động nổi bật trong việc xây dựng môi trường không khói thuốc lá của các cơ quan đơn vị, các tỉnh thành phố.

Giới thiệu những phong trào, chiến dịch, tấm gương cơ quan, đơn vị, cá nhân thực hiện tốt quy định PCTHTL, những nơi chưa tuân thủ các quy định của Luật PCTHTL; các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính về PCTH thuốc lá. Truyền thông về vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức địa phương, người đứng đầu các địa điểm cấm hút thuốc

Truyền thông về công tác tư vấn cai nghiện thuốc lá....

6. Hình thức truyền thông

Việc truyền thông được thực hiện trên các loại hình báo viết và/hoặc báo điện tử theo các hình thức: bài, tin, tọa đàm.

Bài viết: mỗi bài có độ dài ít nhất 500 từ kèm theo hình ảnh.

Tin: Mỗi tin có độ dài ít nhất 150 từ kèm hình ảnh.

Toạ đàm: tọa đàm thời lượng ít nhất 40 phút trên báo điện tử.

7. Các phương pháp gợi ý cần áp dụng

- Tham khảo các văn bản, chính sách, tài liệu truyền thông PCTH thuốc lá,
- Tham khảo tài liệu về PCTH thuốc lá của Quỹ và các tổ chức y tế công cộng như: Tổ chức Y tế thế giới (WHO), Liên minh quốc tế phòng, chống lao và bệnh phổi, Liên minh PCTHTL Đông Nam á (SEATCA)..

- Liên hệ làm việc với các chuyên gia PCTHTL, chuyên gia y tế, lãnh đạo, cán bộ tại các Bộ, ngành, các tỉnh, thành phố để trao đổi thông tin, phỏng vấn về PCTHTL

- Thảo luận với cán bộ PCTH thuốc lá về nội dung truyền thông.

8. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Tổ chức viết tin/bài/sản xuất chương trình tọa đàm
- Đăng bài tuyên truyền về PCTH Thuốc lá.
- Phối hợp với Quỹ PCTH thuốc lá đảm bảo hoạt động đúng mục tiêu truyền thông.
- Tham dự thầu theo đúng quy định.

9. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm viết bài truyền thông trong lĩnh vực y tế công cộng hoặc/và truyền thông PCTH thuốc lá
- Có đủ nhân lực đảm bảo viết, đăng bài trên các báo theo yêu cầu, đáp ứng nội dung yêu cầu và mục tiêu, nội dung truyền thông PCTHTL
- Có năng lực làm việc với các chuyên gia quốc tế và trong nước.

GIÁM ĐỐC

(đã ký)

Lương Ngọc Khuê

YÊU CẦU BÁO GIÁ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN VỀ PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

Kính gửi Quỹ PCTH thuốc lá

TT	Tên báo	Đơn giá (đ)		
		Tin (tối thiểu 150 từ kèm ảnh)	Bài (tối thiểu 500 từ kèm ảnh)	Toạ đàm trên báo điện tử (tối thiểu 40 phút)
1.	Báo Công an nhân dân: 15 bài, 10 tin			
2.	Báo Đại biểu nhân dân: 45 bài, 50 tin			
3.	Báo Tuổi trẻ: 12 bài, 18 tin, 05 toạ đàm			
4.	Báo Thanh niên: 04 bài, 04 tin, 02 toạ đàm			
5.	Báo Phụ nữ Việt Nam: 45 bài, 30 tin			
6.	Báo Sức khỏe và đời sống: 16 bài, 9 tin			
7.	Báo Nhân dân: 09 bài, 10 tin			
8.	Báo Quân đội nhân dân: 17 bài, 09 tin			
9.	Báo Thanh tra: 30 bài, 30 tin			
10.	Báo điện tử VnExpress: 09 bài, 05 tin			
11.	Báo điện tử VTC News: 15 bài, 10 tin			
12.	Báo điện tử Dân trí: 10 bài, 09 tin			
13.	Báo điện tử Vietnamnet: 30 bài, 15 tin			
14.	Báo Người Lao động: 07 bài, 03 tin			
15.	Báo Đầu tư: 11 bài, 11 tin, 01 toạ đàm			
16.	Tạp chí điện tử đầu tư tài chính: 15 bài, 10 tin			
17.	Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp: 45 bài, 31 tin			
18.	Báo Văn hoá: 17 bài, 10 tin			

19.	Báo Văn nghệ: 10 bài, 30 tin			
20.	Báo Lao động Xã hội: 40 bài, 30 tin			
21.	Báo dân tộc và phát triển: 6 bài, 15 tin			
22.	Báo Pháp Luật Việt Nam: 16 bài, 8 tin			
23.	Báo Lao động: 15 bài, 10 tin			

Ghi chú: Thời gian thực hiện: 60 ngày và thực hiện trong năm 2023

Báo giá ghi rõ thông tin:

- Thông tin đơn vị, địa chỉ, mã số thuế
- Giá bao gồm thuế và các loại phí liên quan
- Báo giá có hiệu lực trong năm 2023.
- Ngày, tháng, năm báo giá