

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 173 /QPCTHTL

Hà Nội, ngày 05 tháng 9 năm 2023

V/v báo giá phát sóng thông điệp phát thanh
60 giây về phòng, chống tác hại của thuốc lá
trên kênh VOV Giao thông
Đài Tiếng nói Việt Nam

Kính gửi: Các công ty truyền thông

Nhằm tăng cường truyền thông Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá - Bộ Y tế dự kiến thực hiện hoạt động phát sóng các thông điệp phát thanh (thời lượng 60 giây) về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên kênh VOV giao thông Hà Nội và VOV giao thông TP. Hồ Chí Minh - Đài Tiếng nói Việt Nam (nội dung chi tiết gửi kèm/đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>).

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá xin mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá thực hiện hoạt động về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 12/9/2023.

Thông tin liên hệ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Tòa nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 024.38315440/024.38314892.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, NV.

GIÁM ĐỐC



Lương Ngọc Khuê

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Truyền thông trên kênh VOV Giao thông - Đài Tiếng nói Việt Nam

Mã hoạt động: VOV Giao thông Hà Nội (MHĐ 1.1.4.2.2), VOV Giao thông TP. Hồ Chí Minh (MHĐ 1.1.4.2.3)

2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:

Tại Việt Nam, với sự quan tâm, chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, thời gian qua, Bộ Y tế đã phối hợp với các Bộ ngành, các tổ chức Chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tăng cường nâng cao nhận thức trong cộng đồng về tác hại của việc hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc,... Công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) đạt được nhiều kết quả, đặc biệt là giảm tỷ lệ hút thuốc lá trong giới trẻ. Cụ thể, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong thanh niên độ tuổi 15-24 giảm từ 26% xuống 13%. Ở lứa tuổi học sinh 13-15 tuổi, tỷ lệ hút thuốc lá cũng giảm từ 2,5% năm 2014 xuống 1,9% năm 2022. Tuy vậy, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có số người hút thuốc lá cao trên thế giới. Mỗi năm Việt Nam có khoảng 40.000 ca tử vong do các bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá. Chi phí điều trị 5 nhóm bệnh (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa-hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính, nhồi máu cơ tim, đột quy) trên tổng số 25 bệnh do thuốc lá gây ra: Trên TG khoảng 1-2% GDP, tại Việt Nam khoảng 1% GDP tương đương với 3 tỷ USD (67.000 tỷ đồng)

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác PCTHTL cũng đang gặp nhiều các khó khăn, thách thức như sự xuất hiện của các sản phẩm mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisa...) nhằm vào thanh thiếu niên; thuốc lá rẻ, được bày bán khắp nơi, ý thức tuân thủ các quy định pháp luật về PCTHTL của một bộ phận người dân còn chưa cao. Nếu chúng ta không tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng chống tác hại thuốc lá mạnh mẽ và kịp thời

ngăn chặn các sản phẩm thuốc lá mới tại Việt Nam thì tỷ lệ sử dụng thuốc lá sẽ gia tăng trở lại, đặc biệt là trong nhóm tuổi trẻ và nữ giới.

Để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và thực hiện cam kết của Việt Nam khi tham gia Công ước Khung về kiểm soát thuốc lá Quốc hội cho phép thành lập Quỹ PCTH thuốc lá để đảm bảo nguồn lực bền vững cho việc thực thi hiệu quả Luật PCTH thuốc lá, góp phần nâng cao sức khỏe nhân dân và thực hiện mục tiêu thiên niên kỷ, mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam.

Từ khi thành lập, bên cạnh các hoạt động can thiệp tại cộng đồng, Quỹ đã chú trọng hỗ trợ công tác truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng nhằm góp phần nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của thuốc lá. Một trong những kênh truyền thông quan trọng nhằm tiếp cận được lượng đông đảo thính giả theo dõi là kênh VOV Giao Thông (Hà Nội, TP.HCM) – Đài tiếng nói Việt Nam. Các thông điệp quảng cáo được phát sóng với thời lượng 60 giây/01 thông điệp.

Để tiếp tục duy trì và nâng cao nhận thức, sự ủng hộ của cộng đồng, các nhà hoạch định chính sách cho công tác PCTH thuốc lá, bên cạnh việc đẩy mạnh truyền thông trên Đài truyền hình, báo chí, truyền thông trên Đài tiếng nói Việt Nam (VOV) cũng là một kênh truyền thông hiệu quả. Đối tượng thính giả tiếp cận với sóng phát thanh rất đa dạng. Quỹ PCTH của thuốc lá dự kiến phát sóng các clip phát thanh trên kênh VOV Giao Thông – Đài tiếng nói Việt Nam nhằm tuyên truyền cho cộng đồng các thông tin về tác hại của thuốc lá, các địa cấm hút thuốc lá theo quy định của Luật...

3. Mục tiêu hoạt động:

Phát sóng các thông điệp phát thanh về phòng, chống tác hại của thuốc lá để nâng cao nhận thức của mọi người về tác hại của thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá mới, các văn bản pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá để góp phần nâng cao nhận thức về tác hại của thuốc và ý thức tuân thủ quy định của pháp luật về PCTH thuốc lá

4. Kế hoạch phát sóng và kết quả dự kiến cần đạt được

- Xây dựng kế hoạch phát sóng: Kế hoạch phát sóng được xây dựng đảm bảo việc phát được tiến hành thường xuyên. Để tăng hiệu ứng quan tâm, nhớ thông điệp, trong kế hoạch cũng có thể đề xuất việc phát sóng có thể được phát nhiều hơn hoặc bằng 02 lần/01 ngày hoặc nhiều hơn hoặc bằng 02 lần/1 khung giờ nhằm củng cố thông điệp, gây hiệu ứng nhớ, ấn tượng.

- Yêu cầu khung giờ phát sóng:

- Phát clip phát thanh về PCTH thuốc lá trên VOV Giao thông Hà Nội. Khung giờ phát: khung giờ cao điểm 6h15 - 9h15; 10h30 - 12h00; 16h30 - 19h45. Thời lượng 01 lần phát: 60 giây. Tổng số lần phát: 200 lần
- Phát clip phát thanh về PCTH thuốc lá trên VOV Giao thông Thành phố Hồ Chí Minh. Khung giờ phát: khung giờ cao điểm: 6h15 - 9h15; 10h30 - 12h00; 16h30 - 19h45. Thời lượng 01 lần phát: 60 giây. Tổng số lần phát: 200 lần
- Phát sóng các Radio spot do Quỹ cung cấp đảm bảo tiên độ và thời lượng.

- Kế hoạch phát sóng sự kiện: (ĐVT: Lần)

STT	Nội dung	ĐVT	Tháng thứ 1	Tháng thứ 2	Tổng cộng
1	Phát thông điệp phát thanh về PCTH thuốc lá trên VOV Giao thông Hà Nội	Lần	80	120	200
2	Phát thông điệp phát thanh về PCTH thuốc lá trên VOV Giao thông TP. Hồ Chí Minh	Lần	80	120	200
	Tổng cộng:				400

5. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm trong việc xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai hoạt động phát sóng các thông điệp truyền thông trên các kênh phát thanh

6. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Xây dựng kế hoạch phát sóng, đảm bảo các điều kiện để việc phát sóng đúng khung giờ yêu cầu.

- Thực hiện phát sóng khi có hợp đồng với Quỹ PCTHTL.

- Liên hệ và cung cấp cho Quỹ Bản xác nhận đã phát sóng của đơn vị có thẩm quyền.

- Phát sóng các thông điệp về PCTH thuốc lá do Quỹ PCTH thuốc lá cung cấp.

7. Các phương pháp gợi ý cần áp dụng

- Thảo luận với cán bộ Quỹ PCTH thuốc lá về kế hoạch, nội dung phát sóng.

- Liên hệ với các đơn vị có chức năng phát sóng truyền hình và đơn vị liên quan để xây dựng kế hoạch phát sóng phù hợp.

- Liên hệ với đơn vị có chức năng xác nhận việc phát sóng để yêu cầu cung cấp bản xác nhận phát sóng sau khi kết thúc hoạt động.

GIÁM ĐỐC



Lương Ngọc Khuê