

**BỘ Y TẾ  
QUỸ PHÒNG, CHỐNG  
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ**

Số: 169 /QPCTHTL  
V/v cung cấp báo giá  
dịch vụ truyền thông

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 30 tháng 09 năm 2023

Kính gửi : .....

.....

Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá - Bộ Y tế có nhu cầu tổ chức hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại thuốc lá trên địa bàn TP. Đà Nẵng gồm các hoạt động chính như sau:

- Sản xuất và thực hiện treo/dán biển cấm hút thuốc lá tại các địa điểm theo yêu cầu;
- Tổ chức sự kiện Lễ phát động Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc lá;
- Truyền thông trên truyền hình và trên báo để quảng bá cho Chiến dịch và sự kiện Lễ phát động xây dựng môi trường không khói thuốc lá.

*(Bản mô tả Công việc và yêu cầu các nội dung báo giá chi tiết của hoạt động xin gửi kèm theo công văn và được đăng tải trên website vinacosh.gov.vn).*

Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá - Bộ Y tế kính mời các quý Công ty quan tâm gửi báo giá cho hoạt động truyền thông của Quý theo các thông tin chung như trên trước ngày 11/9/2023. Báo giá của quý Công ty vui lòng gửi về Quý Phòng, chống tác hại của thuốc lá; Địa chỉ: Tầng 5, tòa nhà Toserco, 273 đường Kim Mã, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội; ĐT: 024 38315440.

Xin trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, TTCN

**GIÁM ĐỐC**



**Lương Ngọc Khuê**

# YÊU CẦU VÀ MẪU BÁO GIÁ

(Kèm theo Công văn số ..... /QPCTHHL ngày tháng năm 2023)

Tên Công ty

Địa chỉ

Điện thoại liên hệ

## BÁO GIÁ DỊCH VỤ

Thực hiện chiến dịch truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc tại thành phố Đà Nẵng

Kính gửi: Quý Phòng, chúng tác hại của thuốc lá

Công ty ..... chúng tôi xin gửi báo giá dịch vụ .....

TT	Tên hoạt động	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
I	In và thực hiện treo/đặt biển cấm hút thuốc tại các nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống/quán cà phê tại thành phố  In biển decal trong dán kính: - Kích thước 20cm x 16cm - Hình thức: in màu trên decal trong, cán bóng - Nội dung biển: biểu tượng logo cấm hút thuốc lá kèm thông điệp về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 1.000 biển - Địa điểm treo/dán biển: tại ít nhất 200 nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống/quán cà phê tại thành phố  In và treo Biển Mica nền đỏ chữ trắng - Kích thước 15cm x 25cm - Nội dung biển: Mica nền đỏ, in biểu tượng và chữ "Cấm hút thuốc", độ dày của mica 2 mm, có 2 dải băng dính xốp dán đằng sau, kích thước băng dính 2cm x 25cm - Số lượng: 2.000 biển - Địa điểm treo/đặt biển: tại ít nhất 200 nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống/quán cà phê tại thành phố	chiếc	1000		-
		chiếc	2000		-

TT	Tên hoạt động	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	In Biên Inox vàng đồng - Kích thước: 10cm x 18cm - Hình thức: bằng Inox vàng đồng, độ dày 0,8mm, khắc lazer, phết sơn màu lên logo và chữ, có 2 dài bằng đinh xóp dán đằng sau, kích thước bằng đinh 2cm x 2,5cm - Nội dung biên: biểu tượng logo cầm hút thuốc lá + thông điệp chủ đề về môi trường không khói thuốc - Số lượng: 300 cái - Địa điểm treo/đặt biên: ít nhất 40 khách sạn 3 sao trở lên, nhà hàng, cơ sở ăn uống/quán cà phê tại thành phố	chiếc	300		-
	In Biên tam giác (biên chữ A): - Kích thước: 12cm x 10cm (gập thành 2, mỗi bên kích thước 06cm x 10cm) - Hình thức: Mica trắng, cắt decal dán chữ, độ dày của mica 2 mm, 2 mặt bên của tam giác mỗi mặt kích thước 6cm x 10cm - Nội dung biên: biểu tượng logo cầm hút thuốc lá + thông điệp chủ đề về nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống không khói thuốc - Số lượng: 8.000 biên - Địa điểm treo/đặt biên: Đặt tại ít nhất 200 nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống/quán cà phê tại thành phố	chiếc	8000		-
	Chi phí nhân công liên hệ làm việc và đi dân biên - Số lượng cơ sở: với 200 nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống - Số ngày: 10 người x 10 ngày (5 ngày đến liên hệ, 5 ngày đến dân biên)	Ngày	100		-
	Khoản chi phí đi lại cho người đi làm việc ngày đến liên hệ Số ngày: 10 người x 5 ngày = 50 ngày	Ngày	50		-
	Thuê xe cho nhân công dân biên và vận chuyển biên - Số lượng xe: 5 xe x 5 ngày (xe 7 chỗ) - Địa điểm dân biên: 200 nhà hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống	Ngày	25		-
II	<b>Tổ chức sự kiện lễ phát động gắn biên cầm hút thuốc tại thành phố</b>				-
3.1	<b>Địa điểm tổ chức sự kiện, lắp đặt, trang trí khu vực đại biên</b>				-

TT	Tên hoạt động	DVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<p>Thuê địa điểm ngoài trời</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sức chứa 200 - 300 người</li> <li>- Thời gian: 02 buổi (bao gồm thời gian lắp dựng, tổng duyệt, biểu diễn, tháo dỡ).</li> <li>- Địa điểm tổ chức: tại một trong số các quận trung tâm</li> </ul>	Buổi	2		-
	<p>Giàn không gian có mái che khu vực đại biểu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: 36m x 8m = 288m<sup>2</sup></li> <li>- Chất liệu: khung hợp kim nhôm tròn liền kết thành giàn khổ 40cm x 40cm, cột cao 6m, bạt 2 da, chống nóng.</li> </ul>	m <sup>2</sup>	300		-
	<p>Trái thảm khu vực đại biểu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước: khu vực đại biểu 36m x 8m = 288 m<sup>2</sup></li> <li>- Chất liệu: Thảm ni</li> </ul>	m <sup>2</sup>	288		-
	<p>Vải quán cột không gian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chất liệu: Vải lụa cuốn quanh cột</li> <li>- Kích thước cột 40cm x 40cm x 6 m x 6 cột</li> </ul>	bộ	1		-
3.2	<b>Dàn dựng sân khấu ngoài trời</b>				-
	<p>Lắp dựng sân sân khấu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dựng giàn giáo khung sắt chịu lực, kích thước: ngang 15m x sâu 8m, cao 1m.</li> <li>- Mặt sân sân khấu bằng gỗ ván ép dày có trái sàn bằng tấm nhựa PVC chịu nước kích thước 15m x 8m = 120m<sup>2</sup></li> </ul>	m <sup>2</sup>	120		-
	<p>Thảm trái sân sân khấu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chất liệu: Thảm ni (thảm khổ rộng: 2m). Kích thước mặt sân: 15 m x 8m = 120m<sup>2</sup></li> </ul>	m <sup>2</sup>	120		-
	<p>Cầu thang lên sân khấu hai bên cánh gà: Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trái thảm (Thảm ni. Khổ rộng: 2m) Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trái thảm ni (Thảm khổ rộng: 2m)</li> <li>- Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m<sup>2</sup></li> </ul>	Chiếc	2		-

TT	Tên hoạt động	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Cầu thang lên sân khấu (phía trước): - Chất liệu bằng khung sắt gỗ ép, trải thảm (Thảm nil. Khỏ rộng: 2m) - Kích thước: rộng 2,4m x cao 1m = 2,4m <sup>2</sup>	Chiếc	1		-
	Trải thảm lót đi danh dự, - Chất liệu: Thảm nil. Khỏ rộng: 2m - Kích thước ngang 2m x dài 30m = 60m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	60		-
	Thi công và lắp đặt Pano cánh gà sân khấu - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 3,5m x ngang 5m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bằng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Hai bên cánh gà sân khấu	Chiếc	2		-
	Thi công và lắp đặt Pano ốp mặt tiền sân khấu: - Số lượng pano: 02 chiếc - Kích thước pano: Cao 1m x ngang 4,8m - Chất liệu: Khung sắt hộp 20mm x 20mm hàn chịu lực mỗi hàn tiêu chuẩn, mặt bằng bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Hai bên mặt tiền sân khấu	chiếc	2		-
	Bục phát biểu	Cái	1		-
<b>3.3</b>	<b>Bàn ghế khu vực đại biểu</b>				-
	Bàn đại biểu VIP	Chiếc	20		-
	Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây	Chiếc	100		-
	Ghế đại biểu VIP	Chiếc	140		-
	Ghế đại biểu	Chiếc	140		-
	Ghế nhựa cao 44cm	Chiếc	140		-
	Quạt công nghiệp cho khu vực đại biểu	Chiếc	6		-
	Quạt kèm ổ cắm	Chiếc	6		-
<b>3.4</b>	<b>Bàn ghế khu vực đón tiếp</b>				-
	Bàn Lễ Tân đón tiếp	Chiếc	3		-
	Bàn chân vuông 0,6m x 1,2m, có khăn phủ, váy quây)	Chiếc	3		-

TT	Tên hoạt động	DVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Ghế lễ tân đón tiếp	Chiếc	10		-
	Ghế banquet áo ghế và nơ				
	Ô trắng lệch tâm Khu vực đón tiếp	Chiếc	2		-
	Quạt công nghiệp cho khu vực đón tiếp				
	Quạt kèm ổ cắm	Chiếc	1		-
<b>3.5</b>	<b>Thuê và lắp dựng màn hình led công nghệ cao</b>				
	Thuê và lắp dựng màn hình Led công nghệ cao: - Màn hình Led công nghệ cao ngoài trời (Led P5 full color outdoor) - Độ phân giải màn hình: 5mm/ điểm ảnh, mật độ điểm ảnh trên module: 36.864 điểm ảnh/m <sup>2</sup> . - Kích thước màn hình: 12m x 6m (bao gồm khung Truss chịu lực và điện dự phòng)	m <sup>2</sup>	72		-
<b>3.6</b>	<b>Sản xuất mũ, áo phòng</b>				
	Sản xuất mũ lưới trai - Loại mũ: Mũ lưới trai - Chất liệu: Kaki - In thông điệp do Quý cung cấp: In 4 màu - Màu sắc: theo yêu cầu của Quý	Chiếc	300		-
	Sản xuất áo phòng - Loại áo: Áo phòng cổ tròn, tay cộc - Chất liệu: Cotton 70% - In thông điệp do Quý cung cấp: In 4 màu 2 mặt trước và sau áo (thông điệp về nhà hàng, khách sạn không thuốc lá) - Màu sắc: theo yêu cầu của Quý				
<b>3.7</b>	<b>Hoạt động truyền thông quảng bá tại địa điểm tổ chức Lễ phát động và trên đường phố</b>				
	Thi công, lắp đặt phướn rủ tám lớn: - Số lượng: 02 chiếc - Kích thước: ngang 3m x cao 9m - Chất liệu: phướn rủ tám lớn, lồng trục 2 đầu, in bạt hiflex chống xuyên sáng 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Phía ngoài sân khấu	cái	2		-
	In, thuê và lắp dựng standee về phòng, chống tác hại của thuốc lá - Kích thước: ngang 0,8m x cao 1,8m - Chất liệu: in bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu - Địa điểm lắp đặt: Đặt từ cổng chính vào sân khấu	Cái	30		-

TT	Tên hoạt động	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Mô hình cắm hút thuốc lá cầm tay chụp ảnh 2 mặt - Kích thước tổng thể: ngang 0,2m x cao 0,5m; Bàng tròn hình cắm hút thuốc: phía trên đường kính 0,2m, tay cầm 0,3m - Chất liệu: In decan PP ngoài trời keo mờ bởi formex 08 mm, hai mặt	Chiếc	20		-
	In, treo, tháo Phướn dọc: - Kích thước: ngang 0,8m x cao 2,5m - Chất liệu: bạt hiflex chống xuyên sáng, in 4 màu, lồng trục gỗ 2 đầu - Địa điểm lắp đặt: Trên đường phố Tp Đà Nẵng, gần khu vực tổ chức sự kiện. - Thời gian treo: trong tháng diễn ra sự kiện	Chiếc	100		-
3.8	<b>Đại sứ đồng hành cùng sự kiện</b>  Mời nghệ sỹ nổi tiếng làm Đại sứ đồng hành tham gia chương trình. - Nhiệm vụ của Đại sứ: Tham gia ghi hình trailer, tham gia sự kiện phát động; đăng tin/bài viết về sự kiện trên trang fanpage cá nhân (1 bài trước sự kiện và 01 bài sau khi sự kiện diễn ra) - Đại sứ đồng hành đáp ứng các yêu cầu sau: 1. Là người thân thiện với cộng đồng 2. Hình ảnh đã được công chúng ghi nhận (xuất hiện nhiều trên các phương tiện thông tin đại chúng và được mọi người ủng hộ) 3. Đã tham gia các hoạt động truyền thông trong các lĩnh vực xã hội, y tế 4. Là người không hút thuốc lá, thuốc láo và các sản phẩm gây nghiện khác trong suốt thời gian tham gia sự kiện 5. Là người ủng hộ công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá 6. Trên các trang mạng cá nhân của đại sứ có nhiều người tham gia, ủng hộ (ít nhất 300.000 người theo dõi)	Người	1		-
3.9	<b>Thuê thiết bị âm thanh</b>				-

TT	Tên hoạt động	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	<p>Thiết bị âm thanh hiện đại công suất lớn phục vụ biểu diễn văn nghệ và lễ phát động ngoài trời (01 buổi), phục vụ tổng duyệt; 01 buổi phục vụ biểu diễn chính thức)</p> <p>- Địa điểm lắp đặt: Khu vực sân khấu diễn ra sự kiện</p> <p>- Yêu cầu kỹ thuật: Thiết bị âm thanh ngoài trời hiện đại công suất lớn đáp ứng tối thiểu hoặc tương đương với danh mục thiết bị dưới đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mixer Allen&amp;heat ZED-428 (28 line): 01 cái</li> <li>- Effect yamaha SPX-2000: 01 cái</li> <li>- Effect Lexicon MX300: 01 cái</li> <li>- DriveRack DBX 260 for Main out: 02 cái</li> <li>- Compressor DBX-1046XL for Effect: 01 cái</li> <li>- Compressor DBX-166XL for Vocal: 01 cái</li> <li>- Qualizer DBX-iEQ31 for Vocal: 01 cái</li> <li>- Qualizer DBX-2231 For Monitor: 01 cái</li> <li>- Player Tascam MD-CD1: 01 cái</li> <li>- Power Crown Xt1-6002: 02 cái</li> <li>- Power Crown Xt1-4002: 02 cái</li> <li>- Loa JBL-MRX528S - 4000W/chiếc: 04 chiếc</li> <li>- Cáp tín hiệu 4 in-16 out peavey 100 feet: 01 sợi</li> </ul>	Buổi	2		
3.10	Thuê ca sỹ và MC dẫn chương trình				
	Thuê ca sỹ biểu diễn (3 người/3 tiết mục)	người	3		
	Thuê biểu diễn văn nghệ	người	15		
	Thuê MC dẫn chương trình	người	2		
	Chi phí MC: 2 người (1 nam, 1 nữ) x 2 buổi (tổng duyệt và chính thức)				
3.11	<b>Thuê máy quay phim ghi hình chương trình</b>				
	Thuê máy quay phim ghi hình chương trình:				
	- Số lượng: 01 máy				
	- Thời gian: 02 buổi (01 buổi thử nghiệm và định vị vị trí, 01 buổi quay).				
	- Yêu cầu kỹ thuật tối thiểu như sau: Máy quay HD (kỹ thuật) kết nối màn hình Led: Máy quay sử dụng cảm biến 4K CMOS, tái tạo màu sắc trung thực 2k/HD và ghi hình 4K RAW tùy chọn, cảm biến cao cấp Super 35 mm 4K CMOS (8.9 triệu điểm ảnh hiệu dụng), tái tạo màu sắc trung thực Rich color, tích hợp Wide color gamut và true-color, độ nhạy cao (ISO 2000) và nhiễu thấp, ghi hình trên thẻ nhớ chuyên dụng SxS, ghi hình tốc độ khung hình cao High-frame-rate	buổi	2		



TT	Tên hoạt động	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Nhân sự điều khiển máy quay phim. - Số lượng: 02 người (01 quay phim, 01 trợ lý quay phim - Thời gian: 02 buổi (01 buổi thử nghiệm và định vị vị trí và 01 buổi quay, xử lý băng quay)	Người/buổi	4		-
3.12	<b>Chi phí khác</b>				-
	Máy bắn pháo trang kim bao gồm pháo, mỗi máy bán tối thiểu 6 quả	Máy	4		-
	Hoa bực phát biểu	Lăng	1		-
	Hoa trang trí bàn VIP, bàn lễ tân	Bát	10		-
	Nước uống đóng chai 500ml	Chai	240		-
	Biển tên đại biểu - Số lượng: 10 chiếc - Chất liệu mica trong, kích thước 8cm x 24cm, ruột in giấy ảnh, in phun 4 màu	Chiếc	10		-
	Lễ tân phục vụ (bao gồm cả chi phí trang phục) - Số lượng : 05 người - Thời gian : 01 buổi	Người	5		-
	Tài liệu - 01bộ gồm: + Phô tô tài liệu: 20 tờ A4, 2 mặt/ bộ + 01 Túi clear bag/bộ - Số lượng: 100 bộ	Bộ	100		-
	Thuê thợ chụp ảnh trong suốt sự kiện - Số lượng : 02 người - Thời gian : 01 buổi	Người	2		-
	Thuê máy nổ dự phòng - Số lượng : 01 chiếc - Thời gian : 01 buổi	Buổi	1		-
	Chi phí thuê xe tập trung đưa đón 180 sinh viên tại các trường đến địa điểm tổ chức (trong bán kính 5 - 15km): - Loại xe 45 chỗ - Số lượng: 04 xe x 01 ngày (ngày tổ chức sự kiện)	Xe	4		-

TT	Tên hoạt động	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
III	Các hoạt động truyền thông cho Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc				
I	Xây dựng thông điệp truyền hình và phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam				
	Chi phí sản xuất thông điệp truyền hình 30 giây về nhà hàng hàng, khách sạn, cơ sở ăn uống không khói thuốc lá - Số lượng: 01 thông điệp - Thời lượng: 30 giây thông điệp	Thông điệp	1		
	Phát sóng thông điệp trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam - Số lượng: 01 thông điệp - Khung giờ phát sóng: 6h00 - 6h55 - Kênh phát: trên kênh VTV1 - Thời gian phát sóng: Trong tháng diễn ra chiến dịch và theo yêu cầu của Quý	Lần	20		
2	Viết tin/bài truyền thông về Chiến dịch xây dựng môi trường không khói thuốc và treo biển cấm hút thuốc trên Báo				
	Chi phí thuê báo chí viết và đăng tin tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Lễ phát động - Số lượng: 10 báo (01 tin/01 báo) - Tối thiểu 200 từ/ bài viết kèm ảnh	Tin	10		
	<b>Tổng số tiền (bao gồm thuế VAT và các chi phí liên quan)</b> <b>Số tiền bằng chữ:</b>				

Báo giá có hiệu lực trong 5 tháng kể từ ngày báo giá

**Đại diện đơn vị báo giá**

