

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 137 / QPCTHTL
V/v sản xuất clip phát thanh về
phòng, chống tác hại của thuốc lá

Hà Nội, ngày 19 tháng 7 năm 2023

Kính gửi:

.....

Nhằm tăng cường tuyên truyền về tác hại của thuốc lá, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá dự kiến sản xuất các clip phát thanh về phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTH thuốc lá) để phát sóng trên Đài Tiếng nói Việt Nam.

Quỹ PCTH thuốc lá mời các đơn vị quan tâm, gửi báo giá của đơn vị về Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (nội dung yêu cầu báo giá gửi kèm). Báo giá gửi về Quỹ PCTH thuốc lá trước ngày 15/7/2023.

Thông tin liên hệ: CN. Nguyễn Hồng Trường. Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại 024.38.314.892/024.38.315.440. Email: hongtruong.vinacosh@gmail.com

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trần Văn Thuán (để b/c);
- Lưu: VT, NV

GIÁM ĐỐC



Lương Ngọc Khuê

Hà Nội, ngày 19 tháng 7 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Sản xuất clip phát thanh về phòng, chống tác hại của thuốc lá.

Mã hoạt động: 1.1.4.2.1

2. Cơ sở để xây dựng bản yêu cầu công việc:

Tại Việt Nam, với sự quan tâm, chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, thời gian qua, Bộ Y tế đã phối hợp với các Bộ ngành, các tổ chức Chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tăng cường nâng cao nhận thức trong cộng đồng về tác hại của việc hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc,...

Trong gần 20 năm, với những nỗ lực không ngừng của Chương trình PCTH thuốc lá tại Việt Nam, giới trẻ Việt Nam đã có những nhận thức khá tốt về tác hại của thuốc lá và thay đổi hành vi: không bắt đầu hút thuốc, bỏ thuốc, tham gia các phong trào phòng, chống tác hại của thuốc lá. Công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) đạt được nhiều kết quả, đặc biệt là giảm tỷ lệ hút thuốc lá trong giới trẻ. Cụ thể, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong thanh niên độ tuổi 15-24 giảm từ 26% xuống 13%. Ở lứa tuổi học sinh 13-15 tuổi, tỷ lệ hút thuốc lá cũng giảm từ 2,5% năm 2014 xuống 1,9% năm 2022 Tuy vậy, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có số người hút thuốc lá cao trên thế giới. Mỗi năm Việt Nam có khoảng 40.000 ca tử vong do các bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá. Chi phí điều trị 5 nhóm bệnh (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa-hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính, nhồi máu cơ tim, đột quy) trên tổng số 25 bệnh do thuốc lá gây ra: Trên TG khoảng 1-2% GDP, tại Việt Nam khoảng 1% GDP tương đương với 3 tỷ USD (67.000 tỷ đồng).

Những năm gần đây, tại Việt Nam xuất hiện nhiều sản phẩm được gọi là thuốc lá điện tử (Electronic Nicotine Delivery - ENDS), thuốc lá nung nóng (Heated Tobacco Product - HTPs) và shisha. Các sản phẩm này hiện nay chưa được phép nhập khẩu, kinh doanh và lưu hành tại thị trường trong nước, tuy nhiên việc mua bán, quảng cáo đang diễn ra phổ biến, đặc biệt trên môi trường mạng internet. Các sản phẩm này được thiết kế đa dạng với nhiều kiểu dáng và nhiều hương vị rất hấp dẫn với giới trẻ. Mặc dù chưa

được phép nhập khẩu, kinh doanh, tuy nhiên tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử trong giới trẻ đang gia tăng nhanh chóng. Tỷ lệ hút thuốc lá điện tử năm 2020 ở cả nam và nữ tăng 18 lần so với năm 2015 (từ 0,2% lên 3,6%), trong đó ở nam giới tăng 14 lần (từ 0,4% lên 5,6%), ở nữ giới tăng 10 lần (từ 0,1% lên 1%). Đặc biệt, xu hướng sử dụng thuốc lá điện tử tập trung cao ở nhóm tuổi 15 - 24 tuổi với tỷ lệ là 7,3% , trong khi đó, tỷ lệ này ở lứa tuổi 25 - 44 tuổi là 3,2%, ở nhóm tuổi 45 - 64 tuổi 1,4%.

Để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và thực hiện cam kết của Việt Nam khi tham gia Công ước Khung về kiểm soát thuốc lá, Quốc hội cho phép thành lập Quỹ PCTH thuốc lá để đảm bảo nguồn lực bền vững cho việc thực thi hiệu quả Luật PCTH thuốc lá, góp phần nâng cao sức khỏe nhân dân và thực hiện mục tiêu thiên niên kỷ, mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam.

Thời gian qua, Quỹ PCTH thuốc lá đã phối hợp với các cơ quan truyền thông, đồng thời hỗ trợ các bộ, ngành, các tỉnh, thành phố, các tổ chức chính trị xã hội triển khai hoạt động truyền thông qua nhiều kênh, nhiều hình thức đa dạng, phong phú: Truyền thông qua các kênh thông tin đại chúng như: Đài truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, các kênh truyền thông của địa phương; báo điện tử, báo in, các trang mạng xã hội; các hoạt động truyền thông trực tiếp: Tổ chức các buổi giao lưu tại cộng đồng, các cuộc thi vẽ tranh, thi tìm hiểu về tác hại của thuốc lá, truyền thông lưu động tại các xã phường, làng bản; nói chuyện chuyên đề, truyền thông trực tiếp tại các cơ sở y tế, trường học...

Để tiếp tục duy trì và nâng cao nhận thức, sự ủng hộ của cộng đồng, các nhà hoạch định chính sách cho công tác PCTH thuốc lá, bên cạnh việc đẩy mạnh truyền thông trên Đài truyền hình, báo chí, truyền thông trên Đài tiếng nói Việt Nam (VOV) cũng là một kênh truyền thông hiệu quả. Đối tượng thính giả tiếp cận với sóng phát thanh rất đa dạng. Con số này sẽ còn tăng hơn nữa khi dịch vụ đặt xe công nghệ gia tăng. Riêng đối với chương trình “Giờ cao điểm” của VOV giao thông, hầu hết lượng xe ô tô nghe VOV giao thông, đặc biệt tại 2 thành phố Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh.

Quỹ PCTH của thuốc lá dự kiến xây dựng các clip phát thanh trên VOV nhằm tuyên truyền cho cộng đồng các thông tin về tác hại của thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới tới sức khỏe, kinh tế và môi trường; sự cần thiết của việc ban hành và thực thi các chính sách hiệu quả về phòng chống tác hại của thuốc lá.

3. Mục tiêu hoạt động:

Xây dựng các clip phát thanh để phát trên Đài Tiếng nói Việt Nam nhằm tuyên truyền về tác hại của thuốc lá, kêu gọi bỏ thuốc lá vì sức khỏe bản thân và hạnh phúc gia đình.

4. Nội dung gợi ý thể hiện trong clip phát thanh

- Tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động; (bao gồm cả thuốc lá điếu thông thường và các sản phẩm thuốc lá mới (thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha...));
- Quyền của mọi người được sống trong môi trường không có khói thuốc lá; trách nhiệm nhắc nhở khi thấy người hút thuốc tại nơi có quy định cấm
- Vai trò và trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong việc thực hiện môi trường không khói thuốc lá
- Các quy định của Luật PCTH thuốc lá.

5. Kết quả dự kiến cần đạt được

- Sản xuất 10 clip phát thanh, trong đó 05 clip phát thanh sử dụng chất giọng miền Bắc để phát sóng trên VOV giao thông Hà Nội; 05 clip 05 clip phát thanh chất giọng miền Nam để phát sóng trên VOV giao thông Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thời lượng mỗi clip phát thanh: 60 giây/1 clip.
- Chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn phát sóng trên Đài tiếng nói Việt Nam.

6. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm trong việc xây dựng các thông điệp truyền thông
- Có đủ nhân lực đảm bảo thực hiện sản xuất theo đúng yêu cầu và đáp ứng mục tiêu, nội dung truyền thông của Quỹ PCTH thuốc lá.

7. Nhiệm vụ của bên thực hiện

- Xây dựng nội dung kịch bản chi tiết của 05 clip phát thanh;
- Tổ chức sản xuất 10 clip phát thanh (05 clip phát thanh sử dụng chất giọng Miền Bắc; 05 clip 05 clip phát thanh chất giọng Miền Nam).
- Phối hợp với Quỹ PCTH thuốc lá đảm bảo hoạt động đúng mục tiêu truyền thông.

8. Thời gian thực hiện: 01 tháng

9. Các phương pháp gợi ý cần áp dụng

- Tham khảo tài liệu về tác hại thuốc lá; các quy định của Luật PCTH thuốc lá

- Tham khảo cách thể hiện ý tưởng, xây dựng các clip phát thanh hiện đang phát trên VOV để đảm bảo nội dung và cách thể hiện có sự hấp dẫn và thu hút được sự quan tâm của khán thính giả.
- Thảo luận với cán bộ Quỹ PCTH thuốc lá về ý tưởng và nội dung chi tiết của kịch bản để hoàn thiện.

GIÁM ĐỐC



Lương Ngọc Khuê